



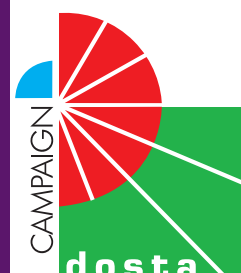
## Cómo participar en la campaña:

La campaña Dosta! no se entiende exclusivamente como una acción del Consejo de Europa. Todas las personas de Europa, gitanas o no, que compartan los objetivos de la campaña, son bienvenidas a unirse a nosotros/as.

Si desea participar en esta campaña, puede hacerlo de muchas formas, empezando por difundir sus mensajes y combatir los estereotipos!

¿Desea lanzar esta campaña en su país? Cree un partenariado con nosotros. Ayúdenos contribuyendo con dinero o en especie. Las autoridades competentes pueden dirigir su solicitud al señor Jeroen Schokkenbroek, Representante Especial del Secretario General para las cuestiones relativas a la Población Gitana.

### ¿El futuro? ¡Construyámoslo juntos!



# DOSTA!



PREMS240913 - ESP

### Contactos:

*Secretaría del Consejo Estatal del Pueblo Gitano*  
www.msssi.es  
consejogitano@msssi.es

*Fundación Secretariado Gitano*  
www.gitanos.org  
Javier Sáez  
+34 914220960  
javier.saez@gitanos.org

*Consejo de Europa*  
Equipo de apoyo del Representante Especial  
del Secretario General  
para las cuestiones relativas al pueblo gitano  
F-67075 Strasbourg Cedex  
Eleni Tsetsekou  
+ 33 3 88 41 24 33  
eleni.tsetsekou@coe.int

**Campaña Dosta!  
Basta de prejuicios.  
Conoce a la comunidad gitana.**

[www.dosta.org](http://www.dosta.org)





## Campaña de sensibilización sobre las personas gitanas

El término « Roma » utilizado por el Consejo de Europa designa a los Roma, los Sintés (Manouches), los Calós (Gitanos) y los grupos emparentados en Europa, incluyendo a los “Travellers” y las ramas orientales (Doms, Loms); engloba una gran diversidad de grupos, incluyendo a las personas que se auto identifican como «Gitanos/as» y aquellas a las que llaman «Gens du voyage».



## ¿Por qué una campaña de sensibilización sobre las personas gitanas?

*Dosta* significa « ¡ya basta! » en la variante del romanés que se habla en los Balcanes, donde nació la campaña. También es el título de una campaña de sensibilización del Consejo de Europa que tiene por fin acercar los ciudadanos no gitanos a los gitanos, superando las barreras de los prejuicios y de los estereotipos.

Aunque vive en Europa desde el siglo XIV, la Comunidad Gitana no es reconocida por la mayoría de la sociedad como un pueblo europeo. Muchas comunidades gitanas viven hoy en condiciones muy difíciles y su participación en la vida pública a menudo es muy limitada.

En estos últimos años ha habido progresos en la mejora del desarrollo económico y social de los gitanos y gitanas en Europa.

Sin embargo, estos esfuerzos se enfrentan a veces a obstáculos derivados de ideas preconcebidas y de prejuicios muy arraigados.

**Los prejuicios y los estereotipos son una especie de filtros que limitan nuestra visión de la realidad.**

Al decir *Dosta!*, afirmamos nuestra voluntad de poner fin a los prejuicios y a los estereotipos. Denunciarlos no es suficiente. Hay que eliminarlos mostrando quiénes son realmente los/as gitanos/as. No son perfectos, por supuesto, pero ¿quién lo es ?

Algo es seguro: las personas gitanas son ciudadanos y ciudadanas de pleno derecho, o al menos deberían serlo. Este grupo de cerca de 12 millones de personas vive repartido por casi todos los Estados Miembros del Consejo de Europa; en muchos países de la Europa central y oriental representan entre el 5 y el 10% de la población.

Como ciudadanos europeos, los gitanos y las gitanas no sólo tienen obligaciones, sino también derechos y aspiraciones. Su condición de ciudadanos/as y sus derechos fundamentales deben por tanto ser reconocidos. Además, la cultura gitana forma parte del patrimonio cultural europeo. Contribuye desde hace siglos al enriquecimiento de nuestras sociedades. Ya es hora de reconocer esta contribución.

**Toda persona tiene derecho a una vida mejor. Cambiemos nuestra forma de pensar.**



## ¿Cuándo y dónde?

La campaña *Dosta!* comenzó en el marco de un programa conjunto del Consejo de Europa y de la Comisión Europea « Igualdad de derechos y de trato para las personas gitanas en la Europa sudoriental » y ha sido lanzada en Albania, en



Bosnia–Herzegovina, en Montenegro, en Serbia y en la « ex-Repubblica yugoslava de Macedonia » en 2006 y 2007, y después en Moldavia y en Ucrania en 2008-2009. Dado el interés suscitado en otros países, en 2008 se convirtió en una campaña del Consejo de Europa abierta a todos los Estados Miembros. Rumanía, Croacia y Eslovenia se adhirieron a la campaña en 2008, seguidas de Letonia en 2009, de Bulgaria, de Italia y de muchas ciudades francesas en 2010, de Grecia y, en el marco de un programa conjunto EU/CoE, de Kosovo\* en 2011. Eslovaquia anunció su intención de lanzar la Campaña *DOSTA!* a finales de 2013, y Lituania y España se adhirieron en abril de 2013. Aunque los países europeos se diferencian en sus políticas hacia las personas gitanas, y en sus normas sociales, los mensajes que *Dosta!* quiere transmitir son los mismos para todos.

**¡La ignorancia es el factor principal de los prejuicios!**



## Ejemplos de las actividades de *Dosta!* en Europa:

- Sitio Internet interactivo y multilingüe.
- Anuncios en televisión y radio.
- Concurso de carteles, de dibujos y de fotos para combatir los estereotipos antigitanos.
- Proyectos escolares.
- Premios para periodistas y ciudades.
- Exposiciones, películas y documentales que promueven el mensaje de la campaña.
- Debates públicos y en televisión.
- Formación para los medios de comunicación sobre la cultura gitana y la ética periodística.
- Formación de profesores/as, de mediadores/as, de asistentes sociales y de trabajadores/as sociales.
- Promoción de casos de éxito personal.
- Testimonios de personas gitanas y no gitanas, como el de la madrina de la campaña, la actriz y directora de cine francesa Fanny Ardant.
- Festivales de música, arte y juventud contra la discriminación, etc.

\* Toda referencia a Kosovo mencionada en este texto, ya sea el territorio, las instituciones o la población, debe entenderse de acuerdo a la Resolución 1244 del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas y sin prejuzgar el estatuto de Kosovo.