



Programa Acceder: Balance a diciembre de 2006

Tras 7 años de ejecución del Programa de Empleo Acceder, el balance de resultados de los 45 dispositivos, presentes en un total de 43 municipios de casi todas las comunidades autónomas, sigue superando positivamente las previsiones iniciales, tanto en lo referido al número de personas atendidas en los dispositivos que están en itinerarios individualizados de inserción laboral, como en lo referido al número de contrataciones por cuenta ajena.

Según los datos acumulados a finales del año 2006, se ha atendido a 32.944 personas, habiéndose incrementado esta cifra en un 17%, en comparación con los datos de cierre del año 2005.

Atendiendo más concretamente a la representación de la mujer en el programa, estas alcanzan en el año 2006 un 52,3%, siendo este dato una muestra clara de la consolidación de la tendencia, ya apuntada en 2005, de igualdad de géneros en el acceso y participación en procesos de inserción laboral que se apoyan e impulsan desde los dispositivos Acceder. El 69% del total de usuarios/as que está en itinerarios individualizados de inserción es población gitana, incrementándose levemente este porcentaje respecto a 2005. Las personas que acceden a este programa se caracterizan por su juventud, siendo en torno al 55% de los participantes menores de 30 años, y no habiendo diferencias significativas entre géneros, aunque sí es relevante, que, únicamente en este tramo de edad es en donde la representación de los hombres es de mayor peso. Es a partir de los 30 años en donde para todos los grupos de edad, la participación de las mujeres es siempre mayor.

El aspecto clave en la metodología de trabajo del programa es la vinculación entre el ámbito social y el ámbito económico, teniendo en cuenta la situación y necesidades de la población gitana y trabajando desde la empatía y desde sus intereses concretos, incidiendo y orientando las acciones para ofrecer alternativas a sus carencias específicas; y al mismo tiempo, tener muy presentes las necesidades y requerimientos del mercado laboral actual (habilidades y capacidades exigidas para acceder y mantenerse en un puesto de trabajo; situación laboral en los distintos sectores de actividad económica...).

El objetivo inicial del Programa era el de trabajar a lo largo del periodo 2000-2006 con 15.000 personas y lograr al menos 2.500 contrataciones en empleos por cuenta ajena; hasta ahora **se ha conseguido atender a 32.944 personas, y se han conseguido 23.452 contrataciones concentradas en 10.152 personas**, lo que supone una ratio de más de 2 contratos por persona. En síntesis supone que prácticamente un tercio del total de personas acogidas por los dispositivos Acceder encuentra empleo.

La perspectiva de género, respecto a las contrataciones, sí muestra un comportamiento distinto en relación con las personas atendidas; así, siendo mayor el número de mujeres participantes en el programa, respecto a las contrataciones, es mayor el número de contrataciones masculinas, un 50,1%, aunque la diferencia, año a año ha ido disminuyendo. Es destacable en este dato la tendencia del mercado de trabajo de mayor dificultad de incorporación de las mujeres al mercado de trabajo, ya que aún participando en mayor medida en programas que mejoran y favorecen su incorporación al mercado de trabajo, su inserción sigue siendo algo menor. Este dato es mucho más relevante si observamos las contrataciones teniendo en cuenta variables de género y etnia; así, un 76% de las contrataciones de los hombres son de etnia gitana, mientras que en el caso de las mujeres, este dato baja a un 63% de las contrataciones.

Un 55% de estos contratos se han producido en personas menores de 30 años, cifra en sintonía también con la mayor participación en el programa de los menores de 30. También es significativo que los hombres superan a las mujeres en contrataciones hasta los 35 años, invirtiéndose esto y siendo mayor el número de contratos realizados a mujeres.

Los datos de las personas que acceden al empleo por primera vez –33% del total de personas contratadas–, a través de los dispositivos Acceder indican la importancia y la repercusión que está teniendo el programa para propiciar el acceso al mercado de trabajo de las personas sin experiencia laboral previa, así como su acercamiento a recursos laborales o formativos, y al replanteamiento por parte de las personas de mejora de sus capacidades sociolaborales.

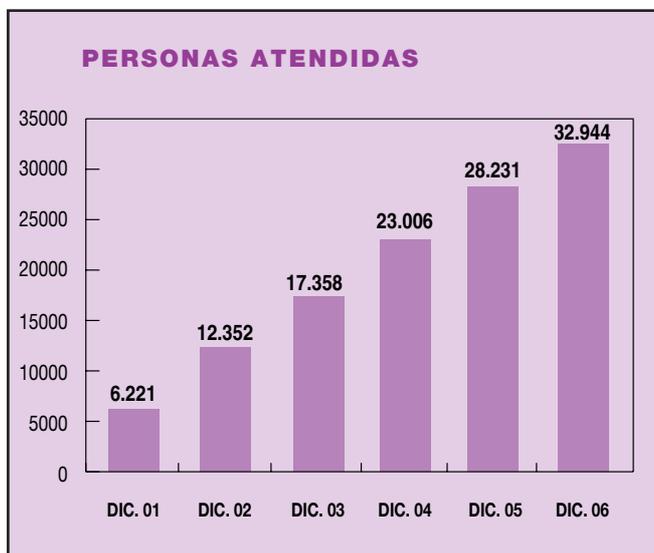
En cuanto a la duración de los contratos, se constata un importante incremento en los contratos **de más de tres meses de duración, llegando al 50% de los contratos**; la mayoría de los contratos se hacen en empresas privadas –87%–, sin grandes diferencias por género. Más de 6 de cada 10 de los contratos se realiza en empre-



sas con menos de de 50 trabajadores/as, el 75% de las contrataciones son a tiempo completo, habiendo marcadas diferencias de género –el 40% de las contrataciones de mujeres son a tiempo parcial frente a un 10% de los hombres–. Más de 6 de cada 10 contratos son por obra o servicio, **y un dato positivo es que el número de contratos indefinidos aumenta hasta el 4,5 % del total de contratos.**

En suma, consideramos que estos datos confirman que la incorporación de la población gitana al mercado de trabajo es un proceso que lleva su tiempo: requiere de referentes, de gran motivación, de inversión en cualificación, de ruptura de prejuicios... Se constata, por tanto, la importancia de gestionar proyectos europeos de larga duración por parte de las organizaciones no gubernamentales, ya que permite lograr un mayor impacto sobre la población destinataria.

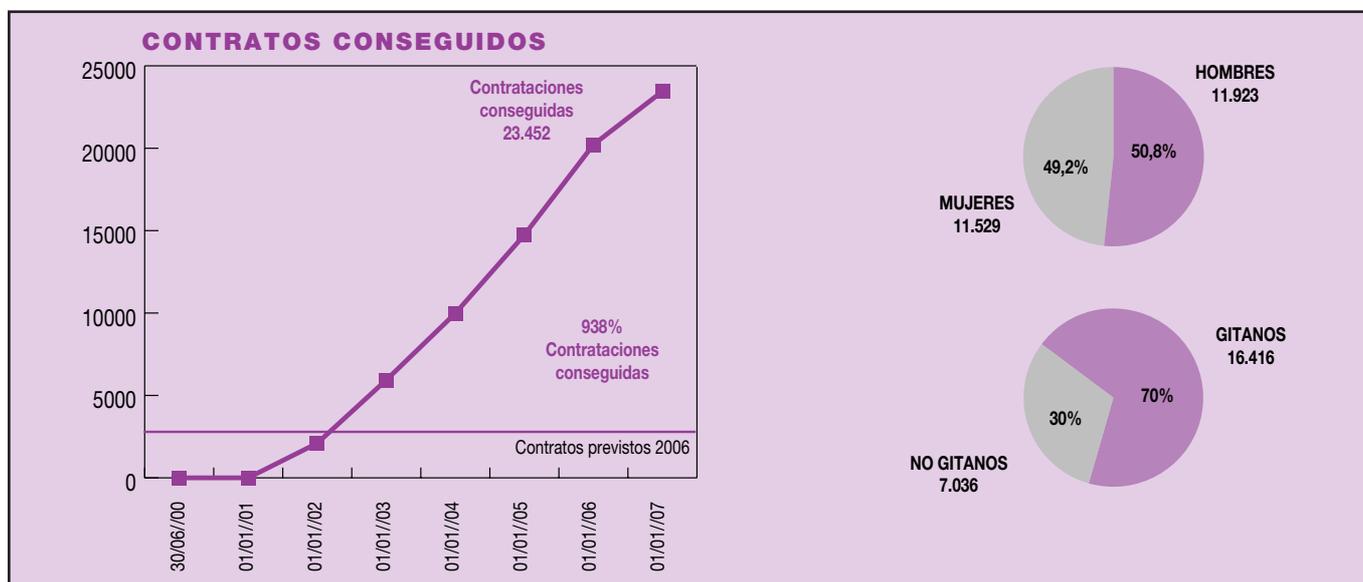
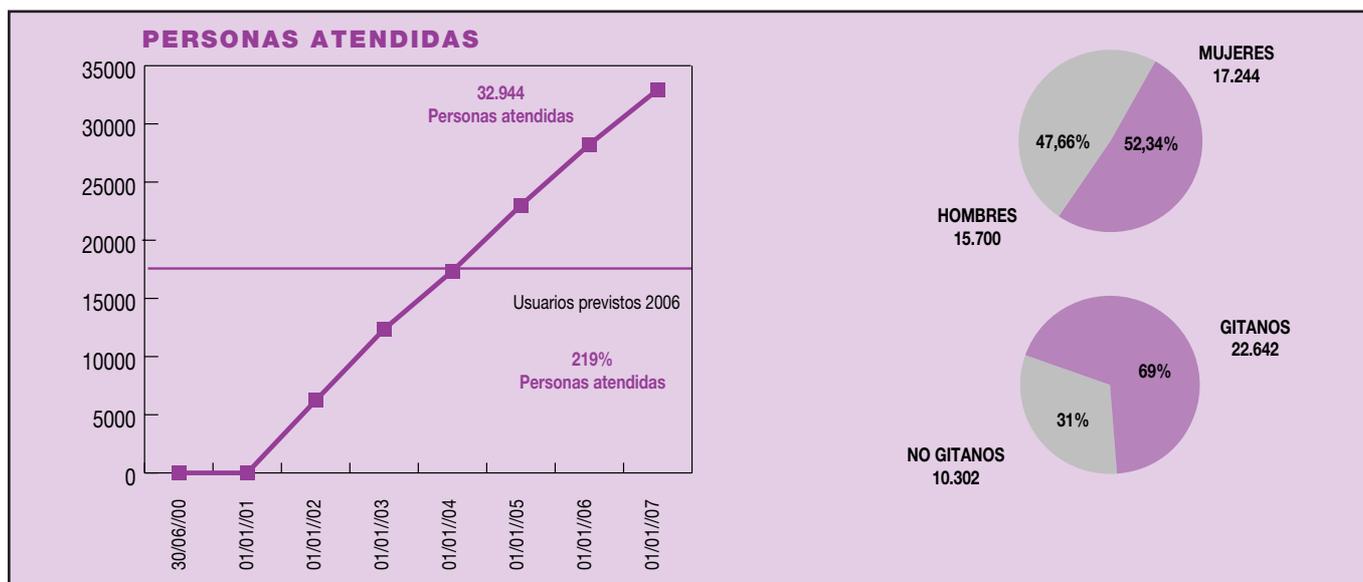
– Prácticamente un tercio del total de personas acogidas por los dispositivos Acceder encuentra empleo.



DATOS GENERALES DE LAS ACCIONES DE EMPLEO (a diciembre 2006)

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS				EDAD				
	TOTAL	GITANOS/AS	NO GITANOS/AS	<25	25-30	30-35	35-45	>45
TOTAL	32.944	22.642	10.302	9.622	8.404	5.178	6.640	3.100
HOMBRES	15.700	11.433	4.267	5.045	4.076	2.365	2.882	1.332
MUJERES	17.244	11.209	6.035	4.577	4.328	2.813	3.758	1.768

TOTAL CONTRATOS CONSEGUIDOS				EDAD				
	TOTAL	GITANOS/AS	NO GITANOS/AS	<25	25-30	30-35	35-45	>45
TOTAL	23.452	16.416	7.036	5.541	7.373	3.979	4.594	1.965
HOMBRES	11.923	9.084	2.839	3.021	4.127	2.017	1.977	781
MUJERES	11.529	7.332	4.197	2.520	3.246	1.962	2.617	1.184



Empleate tú mismo: crea tu propio negocio, nosotros podemos ayudarte

Plan de impulso del Autoempleo - 2007

Continuando con la estrategia iniciada por la FSG en 2006 y dentro de las medidas que el Programa Operativo Plurirregional de Lucha contra la Discriminación *Acceder* viene llevando a cabo para facilitar la inserción sociolaboral de la población gitana, se han establecido ya las líneas de trabajo que, en el ámbito del autoempleo, han de guiar las acciones a emprender en este año 2007. El nuevo plan da continuidad al iniciado en 2006, consolidando las líneas de acción puestas en marcha entonces y acometiendo nuevas actuaciones que suponen una evolución lógica de aquellas.

Continúan siendo Madrid y Valencia las dos ciudades donde el programa de fomento y difusión del autoempleo, ya definitivamente consolidado dentro de ambos equipos, se encuentra plenamente operativo. A este respecto, se plantea proseguir con las líneas de acción emprendidas en 2006, tutorizando la apertura y/o regularización de nuevos proyectos de autoempleo y realizando un seguimiento intensivo de los negocios puestos en marcha para velar por su continuidad en el mercado.

Además, en este año 2007, se plantea la transferencia del programa a otras localidades que, por razones estratégicas, puedan presentar ventajas para su implantación. A este respecto, la definitiva consolidación del servicio en el dispositivo de Pan Bendito (Madrid) y la ampliación a las Comunidades Autónomas de Andalucía, Castilla y León, Cataluña, Navarra, Asturias, Galicia y el resto de la Comunidad Valenciana, supone un reto importante y no exento de dificultades.

De esta forma, el proceso de implantación quedaría estructurado en tres niveles territoriales. Un primer nivel, en el que se encontrarían Madrid y Valencia, donde el programa está plenamente operativo. Un segundo nivel, en fase de transferencia, donde se encontrarían los territorios anteriormente mencionados. Y un tercer nivel, constituido por el resto de Comunidades Autónomas, en fase de difusión y sensibilización.

Asimismo, se contempla la realización de diferentes acciones de difusión; acciones que han de incidir en las dificultades que hasta ahora estaban surgiendo para atraer hacia el programa a todo el segmento de población gitana interesada en establecerse por cuenta propia. En esta línea, se ha diseñado un cartel para dar a conocer el servicio a todos los usuarios de los dispositivos *Acceder*. El cartel, que estará disponible en próximas fechas para su exposición en todas las sedes de la Fundación, forma parte de una campaña que contempla también, como instrumento complementario, un díptico que recoge los aspectos fundamentales del servicio y que ha de servir de herramienta de fácil utilización a los componentes de cada uno de los equipos.

Inciendo en la difusión del programa, el plan contempla también la continuidad y posible transferencia de las sesiones grupales que



- Es en los ámbitos del transporte-reparto, del comercio y de las reformas donde hasta el momento se han obtenido mejores resultados

hasta ahora se han venido realizando en ámbitos de actividad en los que, dadas las características sociolaborales de la mayor parte de los usuarios *Acceder*, se considera más viable emprender un proyecto de autoempleo. A este respecto, es en los ámbitos del transporte-reparto, del comercio y de las reformas donde hasta el momento se han obtenido mejores resultados.

El esfuerzo realizado durante el año 2006 nos ha permitido apoyar la apertura de negocios en sectores tan distintos como el comercio textil, la peluquería o las reformas. A este respecto, este nuevo impulso al programa de autoempleo, junto con la progresiva consolidación en el mercado de los proyectos puestos en marcha, han de servir para que la inserción por cuenta propia se valore como una alternativa que ofrece múltiples posibilidades en el acceso al mercado laboral de la población gitana. ■

Observatorio 2005 – Empleo y Comunidad Gitana



Como en años anteriores, la Fundación Secretariado Gitano ha publicado la edición anual del *Observatorio de Empleo y Comunidad Gitana 2005*, uno de los pocos instrumentos de que se dispone para el análisis y evaluación de la situación sociolaboral de la población gitana española. El documento, que cubre el periodo 2000-2005, muestra los datos acumulados para cada uno de los parámetros utilizados, permitiendo observar la evolución experimentada a lo largo de estos años.

La explotación de datos, realizada a través del Programa Operativo Plurirregional de Lucha contra la Discriminación *Acceder*, refleja la situación laboral y formativa de más de 13.400 personas gitanas activas en la búsqueda de empleo y en el mercado de trabajo. Esto pone de manifiesto la progresiva consolidación de los dispositivos *Acceder* y la gran importancia que el Programa está teniendo en el acceso de la población gitana a procesos de inserción laboral, favoreciendo el aumento exponencial de personas usuarias, la mejora en las condiciones de acceso al mercado de trabajo (ratios de contratación, estabilidad en el empleo...) y el acceso a recursos formativos.

Paralelamente, se han publicado también los Observatorios Autonómicos del Principado de Asturias, la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia, primeros documentos de este tipo que se realizan en estas tres Comunidades Autónomas. En ellos se analiza específicamente la situación sociolaboral de las personas gitanas usuarias de los dispositivos *Acceder* de estos territorios, empleando para ello las mismas variables utilizadas en el Observatorio Estatal y contrastando los datos autonómicos con los del conjunto de la población gitana española. ■

- La explotación de datos, realizada a través del Programa *Acceder*, refleja la situación laboral y formativa de más de 13.400 personas gitanas activas en la búsqueda de empleo y en el mercado de trabajo

Convenio entre INJUVE, Fundación "Un Sol Món" y FSG Programa de Microcréditos para jóvenes emprendedores

En próximas fechas se procederá a la formalización del convenio de colaboración que el Instituto de la Juventud (INJUVE), organismo autónomo adscrito al Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (MTAS), ha suscrito con la Fundación Un Sol Món, gestora de la obra social de Caixa Catalunya, y con otras cuatro entidades sin ánimo de lucro –Unión Estatal de Cooperativas, Fundación Tomillo, Cruz Roja Española y Fundación Secretariado Gitano– para el fomento y la difusión del autoempleo entre colectivos en situación o riesgo de exclusión social. Estas cuatro entidades, que ya han mantenido anteriormente acuerdos de colaboración tanto con el INJUVE como con la Fundación Un Sol Món, pasan así a ser gestoras de un programa específico de Microcréditos para jóvenes emprendedores.

La firma de este convenio, al igual que el que suscribiera la Fundación Secretariado Gitano con la Fundación Un Sol Món en el año 2006, supone la habilitación, por parte de esta última entidad, de una línea de microcrédito sin avales para quienes carezcan de posibilidades de acceder, por los cauces habituales, a la financiación necesaria para poner en marcha su proyecto empresarial. Se da forma así a una herramienta básica para que las personas gitanas puedan obtener, en condiciones favorables, ese capital inicial necesario para emprender con garantías una actividad por cuenta propia.

Además, este nuevo convenio mejora el suscrito inicialmente con la Fundación Un Sol Món, permitiendo a la Fundación Secretariado Gitano conseguir una divulgación más amplia del programa de autoempleo (ver pag. anterior) y mejorar las condiciones de los microcréditos concedidos a las personas menores de 35 años. Esto constituye en sí un importante impulso para continuar apostando, desde el Programa Operativo Plurirregional de Lucha contra la Discriminación *Acceder*, por el autoempleo como fórmula de acceso al mercado laboral, consiguiendo que sea cada vez mayor el número de gitanos y gitanas que acuden a la FGS para recibir el apoyo necesario para iniciar su actividad empresarial. ■

injuve

CAIXA CATALUNYA
OBRA SOCIAL

