



# INFORME ANUAL 2022

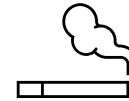
Financiado por:



0. Ficha técnica

1. Descripción de la muestra

2. Prevalencia y consumo de sustancias .....



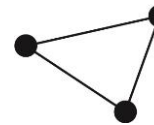
3. Factores de riesgo y protección .....



4. Estado de salud percibido .....



5. Redes sociales .....



6. Desarrollo personal .....



7. Condiciones de vida .....



Informe anual a jóvenes gitanos/as sobre indicadores de consumo de sustancias, factores de riesgo y de protección, estado de salud, desarrollo personal y condiciones de vida.

## UNIVERSO

Jóvenes gitanos/as de entre 12 y 18 años de edad. El criterio de edad varía según la temática, por lo que el análisis se podrá desglosar en 2 poblaciones:

- De **12 a 13 años**.
- De **14 a 18 años**.

## MUESTREO

No probabilístico, “bola de nieve” a través de un cuestionario *on-line*. La Fundación Secretariado Gitano (FSG) invita a realizar el cuestionario a todos los/as jóvenes con los que trabaja y estos a su vez rebotan el *link* o el cuestionario a otros/as jóvenes. Además, se guardan los e-mails en una base de datos para que en las siguientes ediciones se amplíe la difusión. La cercanía o implicación de los y las jóvenes con la FSG es un sesgo en la muestra igual que el hecho de que puede ser una población que accede a dispositivos con conexión a internet. Se han incluido en el cuestionario variables de carácter estructural para poder conocer mejor la muestra, controlar algunas de las variables mediadoras, si procede, y facilitar las comparaciones con otras poblaciones.

**-Error muestral:** Según las estimaciones, el segmento de 12 y 18 años es de menos de 100.000 personas. Optando por el peor supuesto de la varianza y por la construcción de un intervalo de confianza de dos desviaciones típicas, se puede estimar un error muestral genérico de porcentajes para esta muestra de 510 personas de +/- 4,43%.

## TRABAJO DE CAMPO

Mayo y junio de 2022.

## DISEÑO DEL OBSERVATORIO (año 2014)

*Means Evaluación S.L.* (means.evaluacion@gmail.com): Juan Andrés Ligeró, Óscar Franco y Marina Onetti.

## EXPLOTACIÓN OBSERVATORIO 2022

Marina Onetti y Óscar Franco (contrastado con Juan Andrés Ligeró).

**- Nota metodológica:** Cuando en el título de las tablas o en las celdas se incorporan dos asteriscos (\*\*) se está señalando que la relación es estadísticamente significativa. También se marca con un asterisco (\*) las relaciones que se acercan a la significatividad. En el caso que no haya diferencias significativas, se aportan los datos pero no se redactan síntesis ni conclusiones sobre esas diferencias.

# Síntesis de resultados con diferencias significativas

## Prevalencia y consumo de sustancias

Consumo lifetime: tabaco: 25%; alcohol: 56%; cannabis: 7%. 14-18 más consumo.  
Edad de inicio: tabaco:12,3; alcohol 12,8; cannabis: 13,6. Jóvenes (12-13) antes.  
Consumo 30 días: edad solo influye en el consumo tabaco; 12-13: 40% + que no han fumado. Bebidas energéticas: sí (56,8%. No influye edad)  
Percepción del riesgo (bastante o mucho riesgo): alcohol (50%), tabaco (76,4), cannabis (76,2%). La edad no influye.  
Pensar en dejarlo: 20,7% alcohol; 7,7% cannabis

## Estado de salud y hábitos saludables

Estado de salud percibido: 79,2% bueno o muy bueno. 12-13: 6,6% más.  
Valoración de la salud emocional: siempre o casi siempre: 10,5% tristeza, 21,7%, nerviosismo. No influye la edad.  
Hábitos saludables: ejercicio (2,5 días a la semana; 0,9 días + grupo 12-13); descanso (7,1 horas; 0,3 + grupo 12-13); higiene: 30% no limpió dientes o 1 vez; desayuno: 45,3% no desayuno ( 10% menos desayuno 14-18); alimentación nunca o 1 vez/semana: 32% fruta(+ 12-13), 40,1% verduras (no edad)  
Vacunación covid: 76,5% es muy importante.  
Acudir a terapia: 16,6%, sí. 14-18:+5,1%

## Factores de riesgo

Fracaso escolar: 66,6% repiten. 14-18: 27,5% más.  
Grupo de iguales consumir: 16% “todos” o “la mayoría”. Más grupo de 14 a 18.  
Ocio no satisfactorio: 9% siempre o casi siempre se aburre en la calle.

## Ocio

Conexión a Internet entre semana: 6 o más horas: 33,6% (entre semana), 43% (fin de semana, +10 14-18).  
Uso inadecuado de internet: 22,6% conectado/a pese a querer parar; 32% duerme menos por conectarse; 20,7% prefiere conexión a quedar con familiares y amigos/as.  
Apuestas deportivas: no ha aportado: 90% (internet), 85,5% (en casas de apuestas). Edad no influye.  
Lectura: 38% nunca; 25,6% alguna vez al año.

## Desarrollo personal

Valoración de los roles de género : no sensibilización: 39,9% mujeres + sensibles, 28%: hombre ganar dinero, mujer cuidar;21,4% mujer soltera no tan libre como hombre soltero; 45,3% hombre + agresivos por naturaleza. La edad solo influye en el último ítem.  
Valores: valores más fuertes: pasárselo bien, trabajo estable, muchos amigos/as ; valores menos respaldados: casarse y tener hijos/as, y tener mucho dinero  
Expectativas de futuro : 17,6% no trabajo cualificado; 86,6% piensan seguir estudiando (+8,6% 12-13 años); valoran estudios para conseguir trabajo.

## Condiciones de vida

Satisfacción general con la vida: mayor satisfacción el grupo de 12 a 13 años.  
Seguridad: 4,7/5 (casas); 4,4/5(barrio. La edad no influye.  
Respeto de ideas: sí: 84,1 (familiares); 93,6%(amigos/as)  
Imagen población gitana: 78,7% no refleja imagen real.  
Sentimiento de discriminación: alguna vez en la vida: 51,3% de las chicas (por sexo); 70,4% (por ser gitano/a)

# Descripción de la muestra

## | Tamaño de la muestra

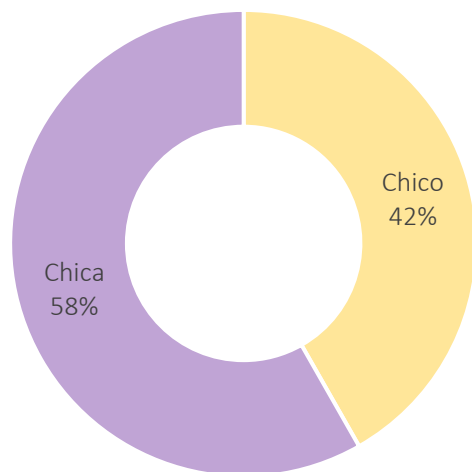
	Frecuencia	Porcentaje
<b>12-13 años</b>	87	19,7
<b>14-18 años</b>	355	80,3
<b>Total</b>	442	100,0

## | Sexo

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Chico</b>	213	41,8
<b>Chica</b>	297	58,2
<b>Total</b>	510	100,0

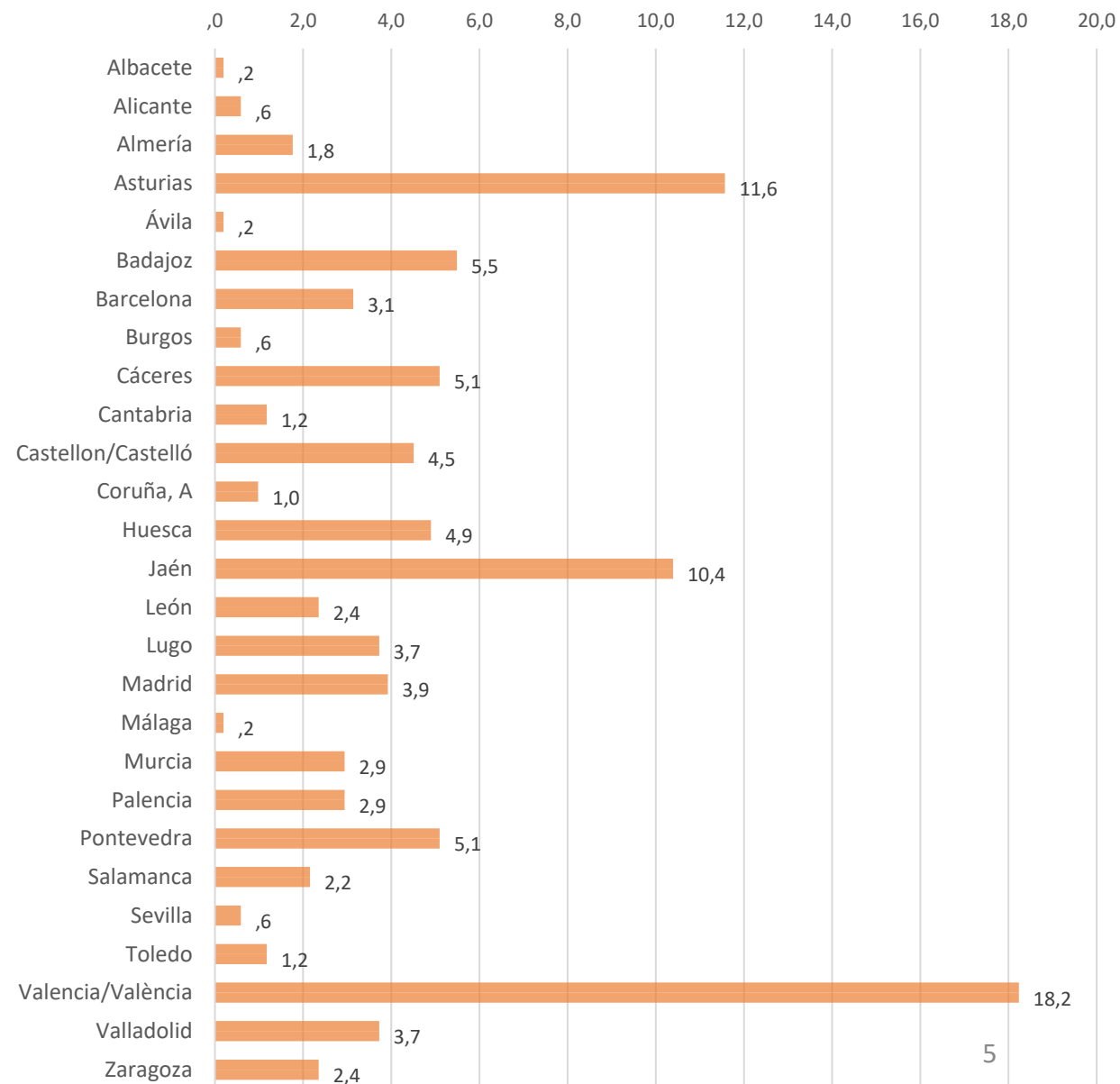
## | Edad

	Frecuencia	Porcentaje
<b>12</b>	67	13,1
<b>13</b>	110	21,6
<b>14</b>	84	16,5
<b>15</b>	65	12,7
<b>16</b>	45	8,8
<b>17</b>	76	14,9
<b>18</b>	63	12,4
<b>Total</b>	510	100,0




	N	Mínimo	Máximo	Media
<b>Edad</b>	510	12,00	18,00	14,7667



Distribución por provincia (% sobre total)




## | Consumir alguna vez en la vida (*lifetime*)





Tabaco**	12-13 años	14-18 años	Total
Nunca**	141	221	362
	82,5%	67,4%	72,5%
Fumar tabaco alguna vez en la vida**	24	40	64
	14,0%	12,2%	12,8%
Más de tres veces**	6	67	73
	3,5%	20,4%	14,6%
Total	171	328	499
	100,0%	100,0%	100,0%

Alcohol**	12-13 años	14-18 años	Total
Sí	69	210	279
	40,6%	64,4%	56,3%
Beber alcohol alguna vez en la vida**	101	116	217
	59,4%	35,6%	43,8%
Total	170	326	496
	100,0%	100,0%	100,0%

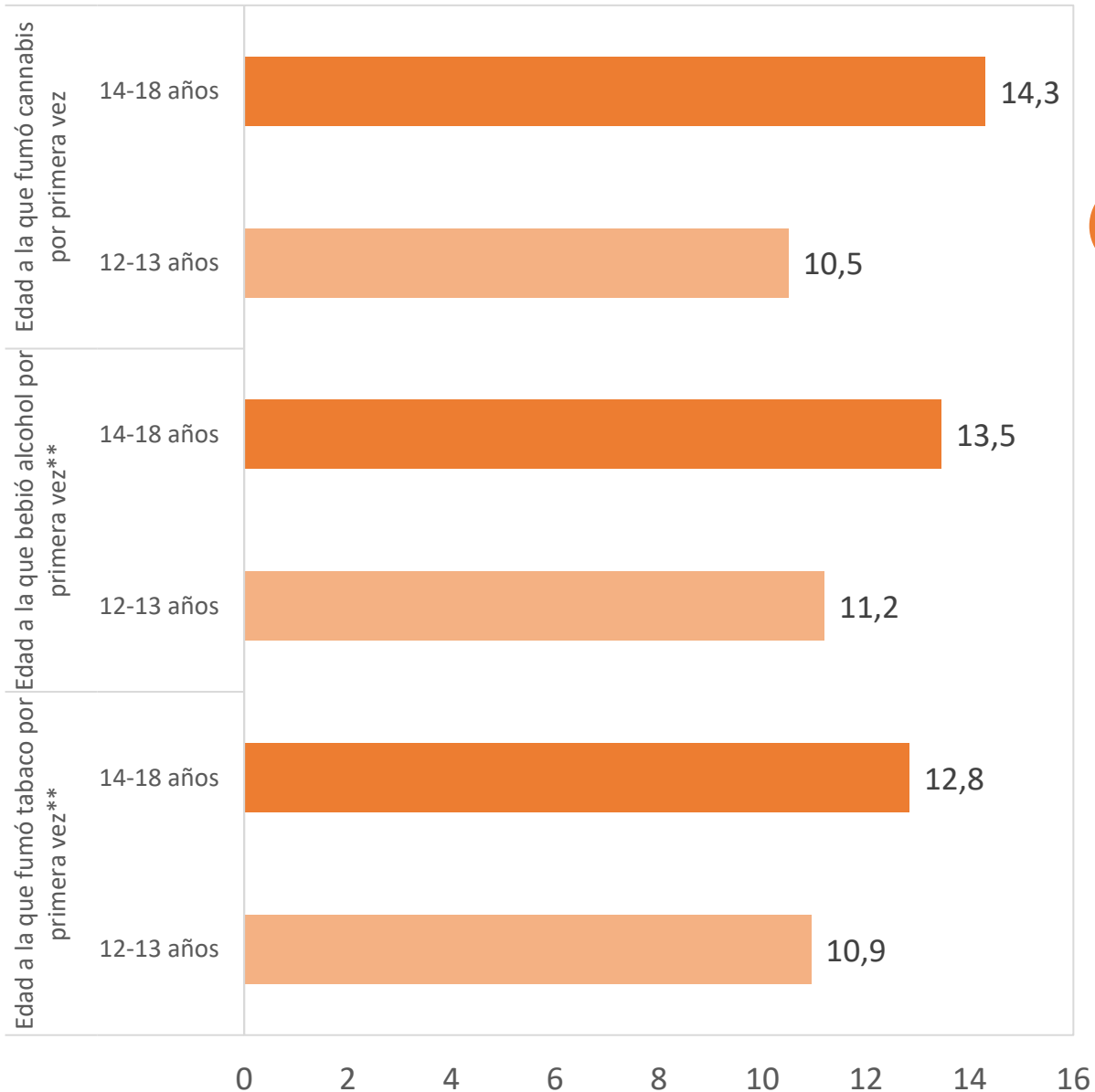


A los 18 años, ya ha consumido **alcohol un 56%** de los casos, **tabaco un 25%** y **cannabis un 7%**.

Cannabis**	12-13 años	14-18 años	Total
Sí	3	33	36
	1,8%	10,1%	7,3%
Fumar cannabis alguna vez en la vida**	166	293	459
	98,2%	89,9%	92,7%
Total	169	326	495
	100,0%	100,0%	100,0%

## | Edad de inicio del consumo



El **tabaco** es la sustancia que antes se empieza a consumir (12,3 años de media), seguida del **alcohol** (12,8) y el **cannabis** (13,6).

El grupo de más jóvenes ha comenzado a consumir antes que lo hicieron en el grupo de 14 a 18.

A los 13 años y medio ya han probado el tabaco, el alcohol y cannabis (el promedio de los jóvenes).

## | Prevalencia del consumo en los últimos 30 días

Veces que ha fumado tabaco en los últimos 30 días**	Edad		Total
	12-13 años	14-18 años	
No, no he fumado**	23 79,3%	41 39,0%	64 47,8%
Menos de un cigarrillo por día	4 13,8%	17 16,2%	21 15,7%
De uno a cinco cigarrillos por día	2 6,9%	16 15,2%	18 13,4%
Aproximadamente medio paquete por día**	0 0,0%	17 16,2%	17 12,7%
Más de medio paquete por día**	0 0,0%	14 13,3%	14 10,4%
Total	29 100,0%	105 100,0%	134 100,0%

Haber consumido bebidas alcohólicas en los últimos 30 días	Edad		Total
	12-13 años	14-18 años	
No han consumido	42 60,9%	119 58,0%	161 58,8%
Han consumido	27 39,1%	86 42,0%	113 41,2%
Total	69 100,0%	205 100,0%	274 100,0%

Fumar cannabis en los últimos 30 días	Edad		Total
	12-13 años	14-18 años	
No han consumido	2 100,0%	25 75,8%	27 77,1%
Han consumido	0 0,0%	8 24,2%	8 22,9%
Total	2 100,0%	33 100,0%	35 100,0%



*Hay un 40% más de consumo de tabaco en debido al grupo de edad.*

*Por el contrario no hay diferencia en el consumo de alcohol (tampoco en binge drinking).*

## | Binge drinking, alcohol (atracción)

Tomar 5 o más consumiciones alcohólicas de forma seguida (emborracharse)	Edad		Total
	12-13 años	14-18 años	
No han consumido	54 79,4%	159 77,6%	213 78,0%
Han consumido	14 20,6%	46 22,4%	60 22,0%
Total	68 100,0%	205 100,0%	273 100,0%



## | Dejar de consumir sustancias

 El 20,7% e los/las jóvenes de entre 12 y 18 años han pensado dejar de consumir alcohol.

El 7,7 % han pensado alguna vez en dejar de consumir cannabis.


Pensar en dejar de consumir alcohol (en los últimos 12 meses)	Edad		Total
	12-13 años	14-18 años	
Sí	16 25,0%	39 19,3%	55 20,7%
No	29 45,3%	110 54,5%	139 52,3%
No he consumido en los últimos 12 meses	19 29,7%	53 26,2%	72 27,1%
Total	64 100,0%	202 100,0%	266 100,0%

Pensar en dejar de consumir cannabis (en los últimos 12 meses)**	Edad		Total
	12-13 años	14-18 años	
Sí**	1 1,6%	19 9,5%	20 7,7%
No	13 21,3%	55 27,5%	68 26,1%
No he consumido en los últimos 12 meses**	47 77,0%	126 63,0%	173 66,3%
Total	61 100,0%	200 100,0%	261 100,0%

Tabaco	Edad		Total	
	12-13 años	14-18 años		
Riesgos de fumarse un paquete de tabaco diario	Ningún problema	11	21	32
		6,5%	6,4%	6,5%
	Pocos problemas	13	30	43
		7,7%	9,2%	8,7%
	Bastantes problemas	52	90	142
	30,8%	27,6%	28,7%	
Muchos problemas	74	162	236	
	43,8%	49,7%	47,7%	
No lo sé	19	23	42	
	11,2%	7,1%	8,5%	
Total	169	326	495	
	100,0%	100,0%	100,0%	

Alcohol	Edad		Total	
	12-13 años	14-18 años		
Riesgos de beberse 5 ó 6 bebidas alcohólicas los fines de semana	Ningún problema	16	37	53
		9,5%	11,4%	10,7%
	Pocos problemas	52	98	150
		30,8%	30,2%	30,4%
	Bastantes problemas	51	103	154
	30,2%	31,7%	31,2%	
Muchos problemas	32	61	93	
	18,9%	18,8%	18,8%	
No lo sé	18	26	44	
	10,7%	8,0%	8,9%	
Total	169	325	494	
	100,0%	100,0%	100,0%	

Cannabis	Edad		Total	
	12-13 años	14-18 años		
Fumar cannabis al menos una vez a la semana o más frecuentemente	Ningún problema	7	15	22
		4,2%	4,7%	4,5%
	Pocos problemas*	12	39	51
		7,2%	12,1%	10,5%
	Bastantes problemas	35	71	106
	21,0%	22,1%	21,7%	
Muchos problemas	94	172	266	
	56,3%	53,6%	54,5%	
No lo sé	19	24	43	
	11,4%	7,5%	8,8%	
Total	167	321	488	
	100,0%	100,0%	100,0%	

 *Bastantes o muchos riesgos por consumir:*

- *Tabaco: 76,4%*
- *Alcohol: 50%*
- *Cannabis: 76,2%*



# Factores de riesgo y protección



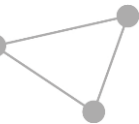
El 9 % siempre o casi siempre se **aburren** en la calle.



El 66,6% ha **repetido curso** alguna vez.



El 16% declara que **en su entorno** consumen “todos” o “la mayoría”.



## | Ocio no satisfactorio (ociosidad)

	Edad		Total	
	12-13 años	14-18 años		
Frecuencia con la que se aburre en la calle	Nunca	33	57	90
		20,2%	18,1%	<b>18,8%</b>
	Casi nunca	46	93	139
		28,2%	29,5%	<b>29,1%</b>
	Algunas veces	71	135	206
		43,6%	42,9%	<b>43,1%</b>
Casi siempre	7	21	28	
	4,3%	6,7%	<b>5,9%</b>	
Siempre	6	9	15	
	3,7%	2,9%	<b>3,1%</b>	
Total	163	315	478	
	100,0%	100,0%	<b>100,0%</b>	

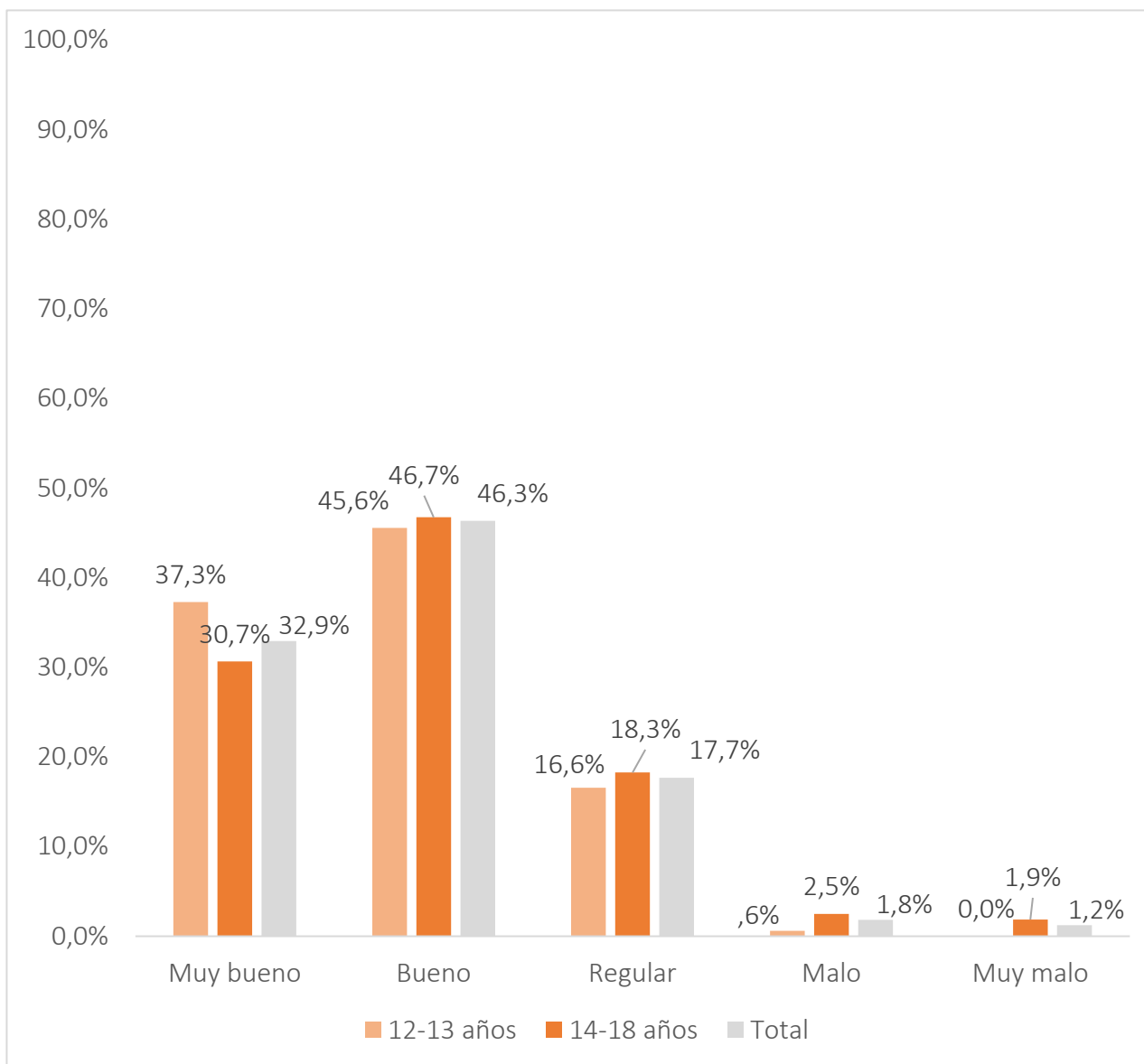
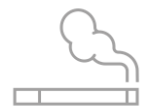


## | Fracaso escolar

	Edad		Total	
	12-13 años	14-18 años		
Haber repetido curso en el colegio o instituto (alguna vez)**	Sí	81	244	325
		48,5%	76,0%	<b>66,6%</b>
No		86	77	163
		51,5%	24,0%	<b>33,4%</b>
Total	167	321	488	
	100,0%	100,0%	<b>100,0%</b>	

## | Grupo iguales consumidor (alcohol)

	Edad		Total	
	12-13 años	14-18 años		
Nº de amigos/as que han consumido alcohol en los últimos 30 días**	Todos*	6	25	31
		3,6%	7,9%	<b>6,4%</b>
	La mayoría*	11	35	46
		6,7%	11,1%	<b>9,6%</b>
	Algunos pocos*	25	70	95
		15,2%	22,2%	<b>19,8%</b>
Unos pocos	24	57	81	
	14,5%	18,0%	<b>16,8%</b>	
Ninguno**	99	129	228	
	60,0%	40,8%	<b>47,4%</b>	
Total	165	316	481	
	100,0%	100,0%	<b>100,0%</b>	



Para el 79,2% su **estado de salud** ha sido “bueno” o “muy bueno”. Hay una pérdida de 6,6% con el aumento de la edad.

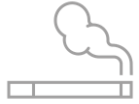
	Edad		Total
	12-13 años	14-18 años	
Muy bueno*	63 37,3%	99 30,7%	162 32,9%
Bueno	77 45,6%	151 46,7%	228 46,3%
Regular	28 16,6%	59 18,3%	87 17,7%
Malo*	1 ,6%	8 2,5%	9 1,8%
Muy malo*	0 0,0%	6 1,9%	6 1,2%
<b>Total</b>	169 100,0%	323 100,0%	492 100,0%

## | Valoración de la salud emocional

- El **10,5%** se ha sentido **triste** en la última semana (siempre o casi siempre).
- El **21,7%** se ha sentido **nervioso/a** en la última semana (siempre o casi siempre).
- No se observa una influencia de la edad en la salud emocional

	Edad		Total	
	12-13 años	14-18 años		
<b>Sentirse triste en los últimos 7 días</b>	Nunca	49	98	<b>147</b>
		29,0%	30,2%	<b>29,8%</b>
	Casi nunca	33	66	<b>99</b>
		19,5%	20,4%	<b>20,1%</b>
	Algunas veces	72	123	<b>195</b>
	42,6%	38,0%	<b>39,6%</b>	
Casi siempre	11	25	<b>36</b>	
	6,5%	7,7%	<b>7,3%</b>	
Siempre	4	12	<b>16</b>	
	2,4%	3,7%	<b>3,2%</b>	
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>324</b>	<b>493</b>	
	100,0%	100,0%	<b>100,0%</b>	

		Edad		Total
		12-13 años	14-18 años	
<b>Sentirse nervioso/a en los últimos 7 días</b>	Nunca	35	56	<b>91</b>
		20,8%	17,4%	<b>18,6%</b>
	Casi nunca	25	53	<b>78</b>
		14,9%	16,5%	<b>16,0%</b>
	Algunas veces	74	140	<b>214</b>
	44,0%	43,6%	<b>43,8%</b>	
Casi siempre	23	45	<b>68</b>	
	13,7%	14,0%	<b>13,9%</b>	
Siempre	11	27	<b>38</b>	
	6,5%	8,4%	<b>7,8%</b>	
<b>Total</b>	<b>168</b>	<b>321</b>	<b>489</b>	
	100,0%	100,0%	<b>100,0%</b>	

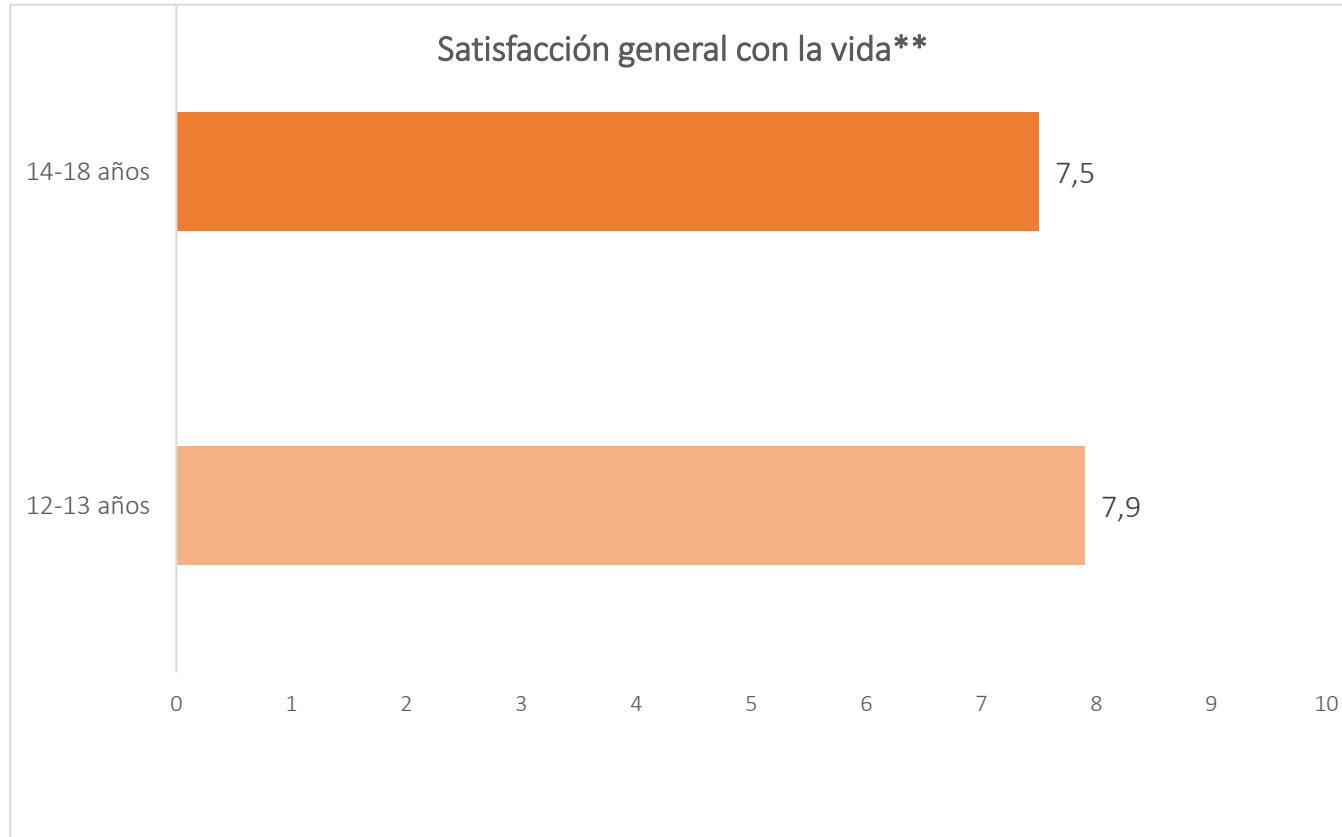


## | Acudir a terapia

El 16,6% de los chicos y chicas han acudido alguna vez a terapia. Este porcentaje es un 5,1% mayor en el grupo de 14-18 años.

		Edad		Total
		12-13 años	14-18 años	
Haber ido alguna vez al psicólogo o terapeuta	Sí*	22 13,2%	59 18,3%	81 16,6%
	No, no lo he necesitado	120 71,9%	222 68,9%	342 69,9%
	No, no me gusta hablar de mis cosas con personas desconocidas	25 15,0%	41 12,7%	66 13,5%
	<b>Total</b>	167 100,0%	322 100,0%	489 100,0%

## | Satisfacción general con la vida



Los chicos y chicas de 14 a 18 años están menos satisfechos con la vida que los más jóvenes.





De media, los chicos y chicas hicieron 2,5 días de ejercicio físico en la semana precedente. Los/as más jóvenes (12-13 años) realizan más **ejercicio**, 0,9 días más a la semana.

En total, **algo más de 7 horas** de media al día. Duermen más los más jóvenes: (0,2 horas más el grupo de 12-13 años).

## Deporte

### Nº de días que hizo deporte o ejercicio en los últimos 7 días\*\*

Edad	Media	N	Desviación estándar
12-13 años	3,16	163	2,4
14-18 años	2,29	318	2,1
Total	2,58	481	2,3

## Descanso

### Media de horas de sueño\*\*

Edad	Media	N	Desviación estándar
12-13 años	7,5	168	1,5
14-18 años	7,02	315	1,5
Total	7,19	483	1,5





Dientes*		Edad		Total
		12-13 años	14-18 años	
Veces que se cepilló los dientes ayer	Ninguna**	20 11,8%	18 5,6%	38 7,7%
	Una vez	41 24,3%	74 22,8%	115 23,3%
	Dos veces*	59 34,9%	135 41,7%	194 39,4%
	Tres o más veces	49 29,0%	97 29,9%	146 29,6%
	Total	169 100,0%	324 100,0%	493 100,0%

Alimentación**		Edad		Total
		12-13 años	14-18 años	
Desayunar a primera hora de la mañana	Sí	102 61,1%	164 51,4%	266 54,7%
	No	65 38,9%	155 48,6%	220 45,3%
Total		167 100,0%	319 100,0%	486 100,0%

**En cuanto a hábitos de higiene, no hay muchas variaciones por edad. Aproximadamente un 30% no se cepilla o sólo una vez al día.**

*El 45,3 % no desayunan a primera hora de la mañana. Hay un incremento del ayuno de un 10% con la edad.*

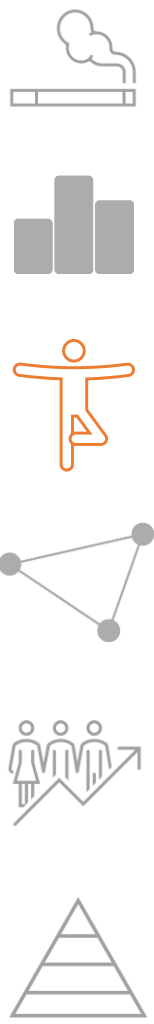
 *El 32,2% de los/las jóvenes no comen nunca fruta o menos de una vez por semana.*

*El 40,1% no comen hortalizas o verduras (o menos de una vez por la semana).*



Fruta fresca	Edad		Total
	12-13 años	14-18 años	
A diario (7 días a la semana)**	32 19,0%	39 12,1%	71 14,5%
3 o más veces a la semana, pero no a diario	41 24,4%	68 21,1%	109 22,2%
1 o 2 veces a la semana**	43 25,6%	109 33,9%	152 31,0%
Menos de una vez a la semana	29 17,3%	50 15,5%	79 16,1%
Nunca o casi nunca	23 13,7%	56 17,4%	79 16,1%
<b>Total</b>	<b>168</b> 100,0%	<b>322</b> 100,0%	<b>490</b> 100,0%

Verduras y hortalizas	Edad		Total
	12-13 años	14-18 años	
A diario (7 días a la semana)	23 14,0%	33 10,3%	56 11,6%
3 o más veces a la semana, pero no a diario	31 18,9%	74 23,1%	105 21,7%
1 o 2 veces a la semana	46 28,0%	83 25,9%	129 26,7%
Menos de una vez a la semana	23 14,0%	38 11,9%	61 12,6%
Nunca o casi nunca	41 25,0%	92 28,8%	133 27,5%
<b>Total</b>	<b>164</b> 100,0%	<b>320</b> 100,0%	<b>484</b> 100,0%



Con relación a la **pirámide de alimentación**, las pautas de alimentación de los/las jóvenes se alejan del modelo en el consumo de verduras y hortalizas.






El 11,6% come verduras y hortalizas a diario.

El 14,5% comen fruta (a diario).


Referencia de la pirámide de alimentación: Alimentación Saludable: Guía para las Familias. Ministerio de Sanidad y Consumo



## | Bebidas energéticas

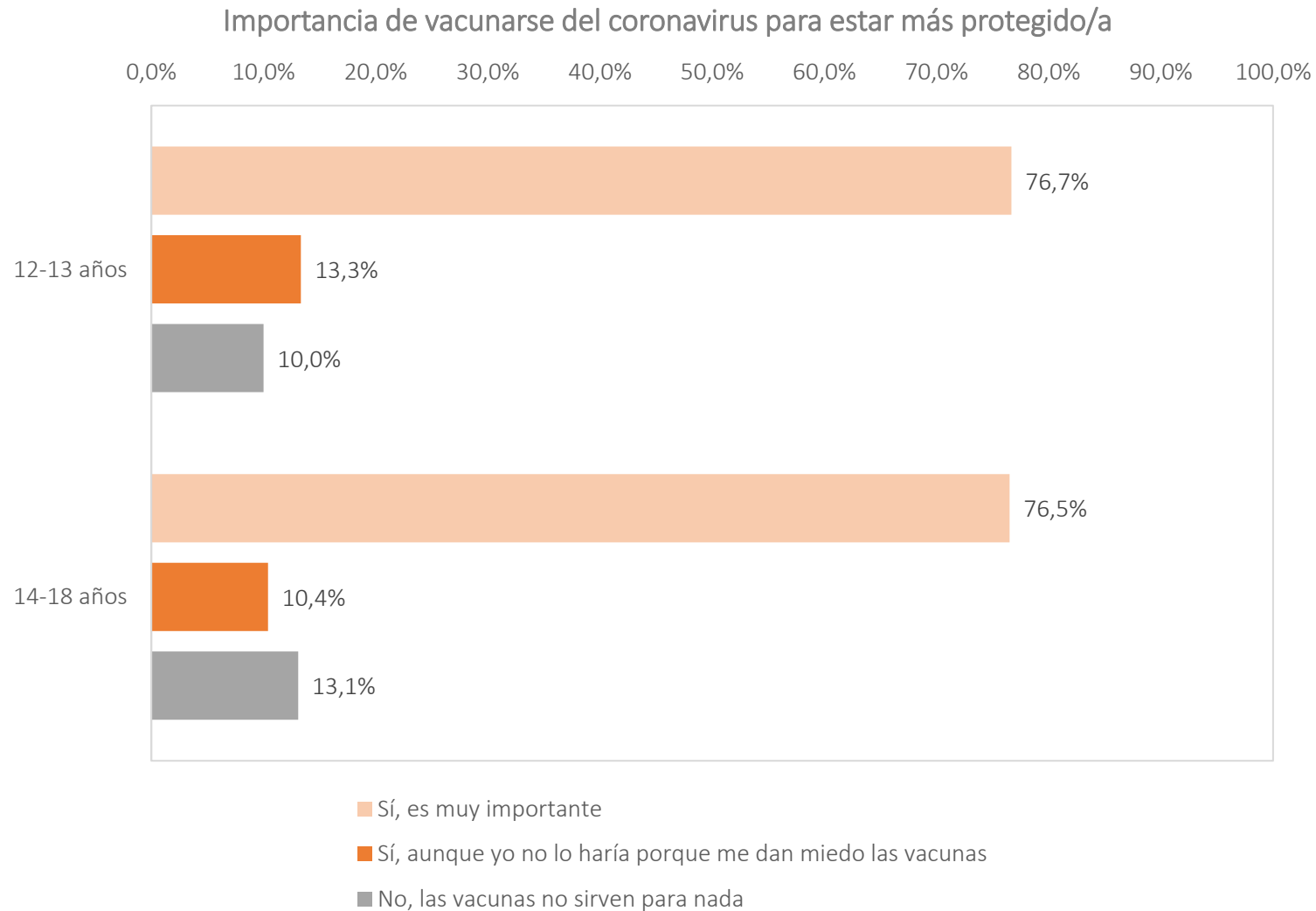






		Edad		Total
		12-13 años	14-18 años	
Consumo de bebidas energéticas en los últimos 30 días	Sí	88 54,0%	183 58,3%	271 56,8%
	No	75 46,0%	131 41,7%	206 43,2%
Total		163 100,0%	314 100,0%	477 100,0%



El consumo de **bebidas energéticas** en el último mes asciende hasta el 56,8% de los/las jóvenes, sin diferencias significativas por grupos de edad.

## | Coronavirus: vacunación



El 76,5% opina que es muy importante vacunarse del coronavirus para estar más protegido/a. La edad no influye en el posicionamiento en torno a la vacunación.

## | Uso de internet

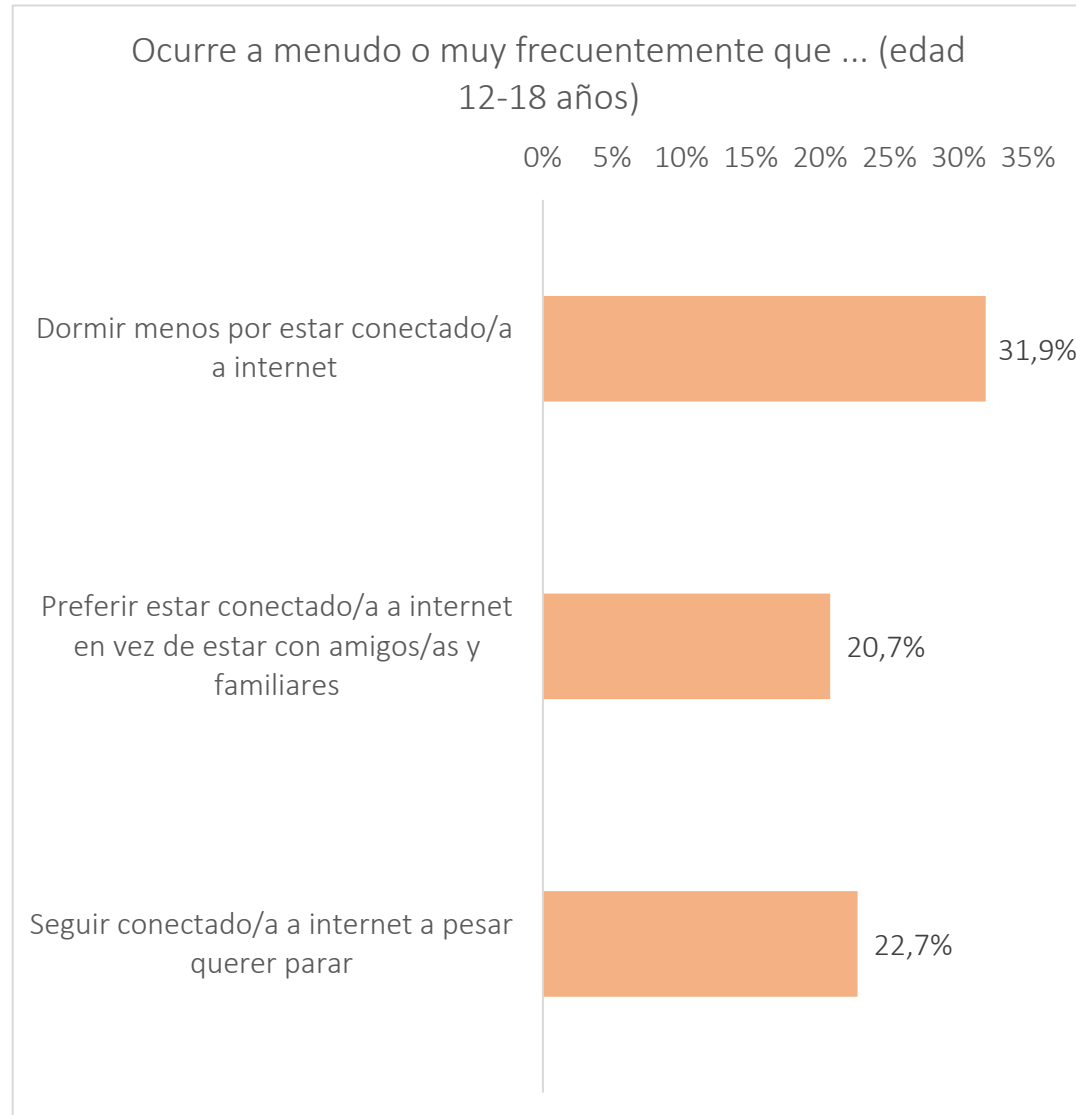
		Edad		
		12-13 años	14-18 años	Total
Uso de internet durante una semana (en los últimos 30 días): durante el fin de semana	Ninguno	5	8	13
		3,1%	2,5%	2,7%
	Media hora o menos	5	8	13
		3,1%	2,5%	2,7%
	Alrededor de 1 hora	12	15	27
		7,5%	4,7%	5,7%
Alrededor de 2 ó 3 horas		39	57	96
		24,2%	18,0%	20,1%
	Alrededor de 4 ó 5 horas	35	88	123
		21,7%	27,8%	25,8%
Alrededor de 6 ó más horas		65	140	205
		40,4%	44,3%	43,0%
Total		161	316	477
		100,0%	100,0%	100,0%

		Edad		
		12-13 años	14-18 años	Total
Uso de internet durante una semana (en los últimos 30 días): diario**	Ninguno	4	7	11
		2,5%	2,2%	2,3%
	Media hora o menos**	12	10	22
		7,6%	3,2%	4,7%
	Alrededor de 1 hora**	25	26	51
		15,8%	8,3%	10,8%
Alrededor de 2 ó 3 horas		43	75	118
		27,2%	23,8%	24,9%
	Alrededor de 4 ó 5 horas	32	80	112
		20,3%	25,4%	23,7%
Alrededor de 6 ó más horas**		42	117	159
		26,6%	37,1%	33,6%
Total		158	315	473
		100,0%	100,0%	100,0%

El 33,6% usa **internet** 6 o más horas entre semana, el 43% en fines de semana.

Las diferencias por edad, sólo son significativas durante el fin de semana: el grupo de 14 a 18 lo utiliza un 10,5% más para la categoría “6 horas o más”

## | Uso inadecuado de internet



El 22,6% refiere que “muy frecuentemente” o “a menudo” sigue conectado/a en internet a pesar de querer parar.

El 32% duerme menos por estar conectado/a en internet . El 20,7% prefiere estar conectado/a en lugar de con amigos/as o familiares

<b>Dormir menos por estar conectado/a a internet</b>	Nunca	74	15,4%
	Rara vez	111	23,2%
	Alguna vez	141	29,4%
	A menudo	98	20,5%
	Muy frecuentemente	55	11,5%
<b>Preferir estar conectado/a a internet en vez de estar con amigos/as y familiares</b>	Nunca	116	24,5%
	Rara vez	126	26,6%
	Alguna vez	133	28,1%
	A menudo	68	14,4%
	Muy frecuentemente	30	6,3%
<b>Seguir conectado/a a internet a pesar querer parar</b>	Nunca	135	28,4%
	Rara vez	109	22,9%
	Alguna vez	124	26,1%
	A menudo	64	13,4%
	Muy frecuentemente	44	9,2%

## | Apuestas deportivas

En el ámbito de las **apuestas deportivas**, el 90% de los/as jóvenes nunca han apostado dinero en internet. El porcentaje baja hasta el 85,8% en las apuestas fuera de internet. La edad no influye en el hecho de haber apostado dinero.

		Edad		
		12-13 años	14-18 años	Total
<b>Frecuencia de las apuestas en internet</b>	Nunca he jugado dinero	139	283	<b>422</b>
		88,5%	90,7%	<b>90,0%</b>
	No he jugado dinero en los últimos 12 meses	7	12	<b>19</b>
		4,5%	3,8%	<b>4,1%</b>
	6 ó más veces a la semana	1	2	<b>3</b>
		,6%	,6%	<b>,6%</b>
	4-5 veces a la semana	0	0	<b>0</b>
		0,0%	,0%	<b>,0%</b>
	2-3 veces a la semana	2	4	<b>6</b>
		1,3%	1,3%	<b>1,3%</b>
	2-4 veces al mes	1	1	<b>2</b>
		,6%	,3%	<b>,4%</b>
	Una vez al mes o menos	7	10	<b>17</b>
	4,5%	3,2%	<b>3,6%</b>	
<b>Total</b>		157	312	<b>469</b>
		100,0%	100,0%	<b>100,0%</b>

		Edad		
		12-13 años	14-18 años	Total
<b>Frecuencia de las apuestas fuera de internet</b>	Nunca he jugado dinero	132	262	<b>394</b>
		86,3%	85,6%	<b>85,8%</b>
	No he jugado dinero en los últimos 12 meses	5	7	<b>12</b>
		3,3%	2,3%	<b>2,6%</b>
	6 ó más veces a la semana	3	3	<b>6</b>
		2,0%	1,0%	<b>1,3%</b>
	4-5 veces a la semana	2	2	<b>4</b>
		1,3%	,7%	<b>,9%</b>
	2-3 veces a la semana	1	4	<b>5</b>
		,7%	1,3%	<b>1,1%</b>
	2-4 veces al mes	2	6	<b>8</b>
		1,3%	2,0%	<b>1,7%</b>
	Una vez al mes o menos	8	22	<b>30</b>
	5,2%	7,2%	<b>6,5%</b>	
<b>Total</b>		153	306	<b>459</b>
		100,0%	100,0%	<b>100,0%</b>



## | Valoración de los roles de género



El **40%** consideran que las mujeres son más sensibles que los hombres.



Para el **28%** el deber de un hombre es **ganar dinero** y de la mujer cuidar de la familia.



El **21,4%** considera que una mujer soltera **no debería ser tan libre** como un hombre.



El **45,3%** considera que los hombres son más agresivos por naturaleza.



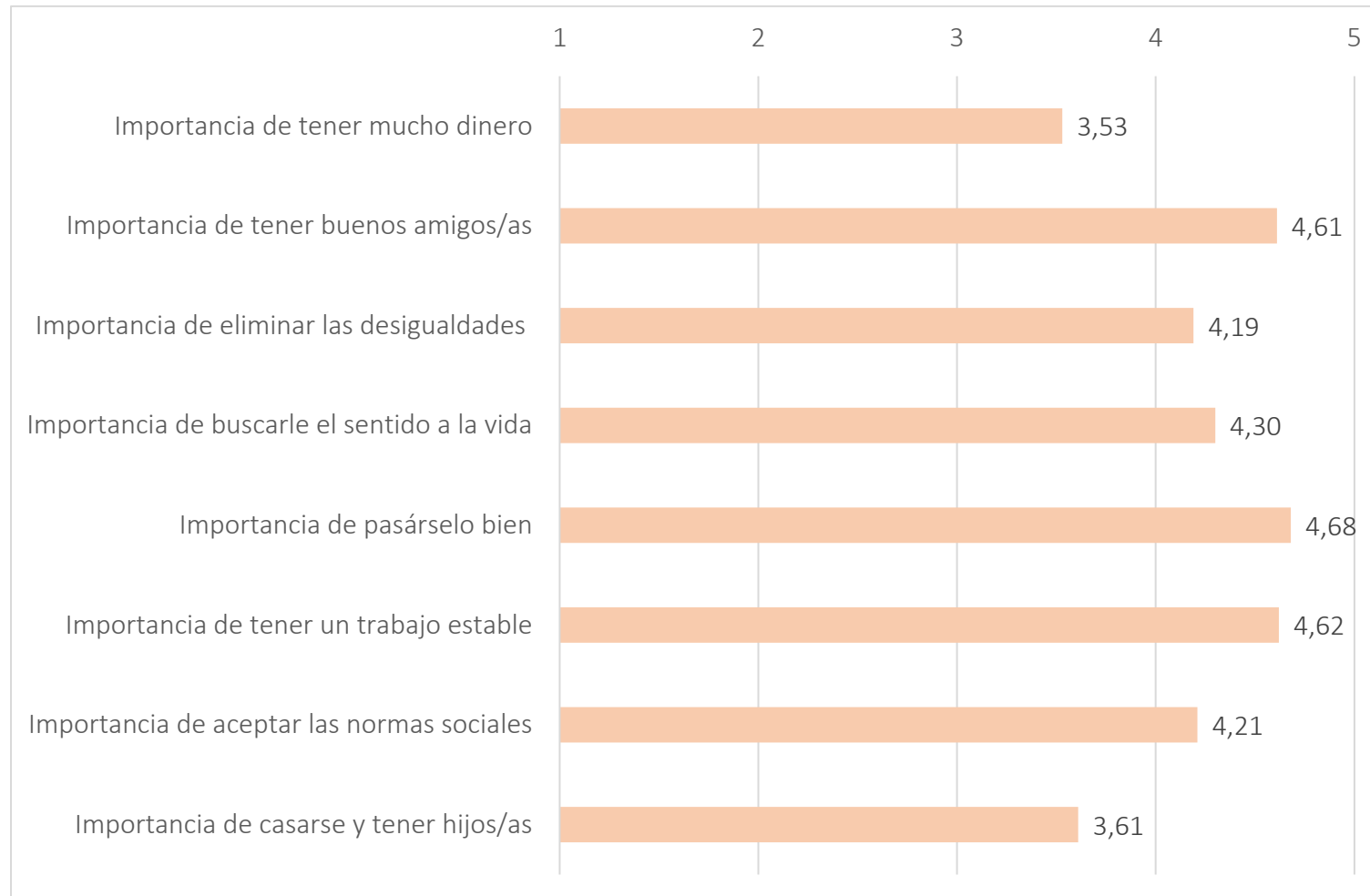
		Edad		Total
		12-13 años	14-18 años	
Los hombres son más agresivos que las mujeres por naturaleza**	Sí	83	124	207
		53,5%	41,1%	45,3%
	No	72	178	250
		46,5%	58,9%	54,7%
Total		155	302	457
		100,0%	100,0%	100,0%

		Edad		Total
		12-13 años	14-18 años	
Acuerdo con que las mujeres son más sensibles que los hombres (de nacimiento)	Sí	66	119	185
		41,5%	39,0%	39,9%
	No	93	186	279
		58,5%	61,0%	60,1%
Total		159	305	464
		100,0%	100,0%	100,0%

		Edad		Total
		12-13 años	14-18 años	
Acuerdo con que el deber del hombre es ganar dinero y el de la mujer es cuidar de la casa y la familia*	Sí	51	78	129
		32,5%	25,7%	28,0%
	No	106	226	332
		67,5%	74,3%	72,0%
Total		157	304	461
		100,0%	100,0%	100,0%

		Edad		Total
		12-13 años	14-18 años	
Acuerdo con que una mujer soltera debería ser tan libre como un hombre soltero	Sí	122	237	359
		78,2%	78,7%	78,6%
	No	34	64	98
		21,8%	21,3%	21,4%
Total		156	301	457
		100,0%	100,0%	100,0%

## | Valores de lo que se espera en la vida



Los **valores** considerados menos importantes son casarse y tener hijos/as y tener mucho dinero.

Los más valorados son: pasárselo bien, tener un trabajo estable, e importancia de tener buenos amigos/as



A los 30 años de edad, un 17,6% cree no tendrán trabajo cualificado.

El 86,6% tiene intención de seguir estudiando (una bajada del 8,6% más cuanto más mayores).



Trabajo esperado con 30 años**	Edad		Total
	12-13 años	14-18 años	
No creo que consiga trabajo	8 5,0%	8 2,6%	16 3,4%
Tareas del hogar, trabajo en casa	11 6,9%	18 5,9%	29 6,2%
Trabajador/a (dependiente, albañil, venta, obrero/a)**	4 2,5%	33 10,8%	37 8,0%
Trabajos técnicos o con especialización (mecánico/a, administrativo/a, peluquería, diseño gráfico)	37 23,3%	60 19,6%	97 20,9%
Trabajos liberales, artistas, músicos, deportistas*	16 10,1%	19 6,2%	35 7,5%
Trabajos con estudios universitarios (arquitectura, periodista, profesor/a, abogado/a)	25 15,7%	56 18,3%	81 17,4%
No lo sé	38 23,9%	76 24,8%	114 24,5%
Otros	20 12,6%	36 11,8%	56 12,0%
<b>Total</b>	<b>159</b> <b>100,0%</b>	<b>306</b> <b>100,0%</b>	<b>465</b> <b>100,0%</b>

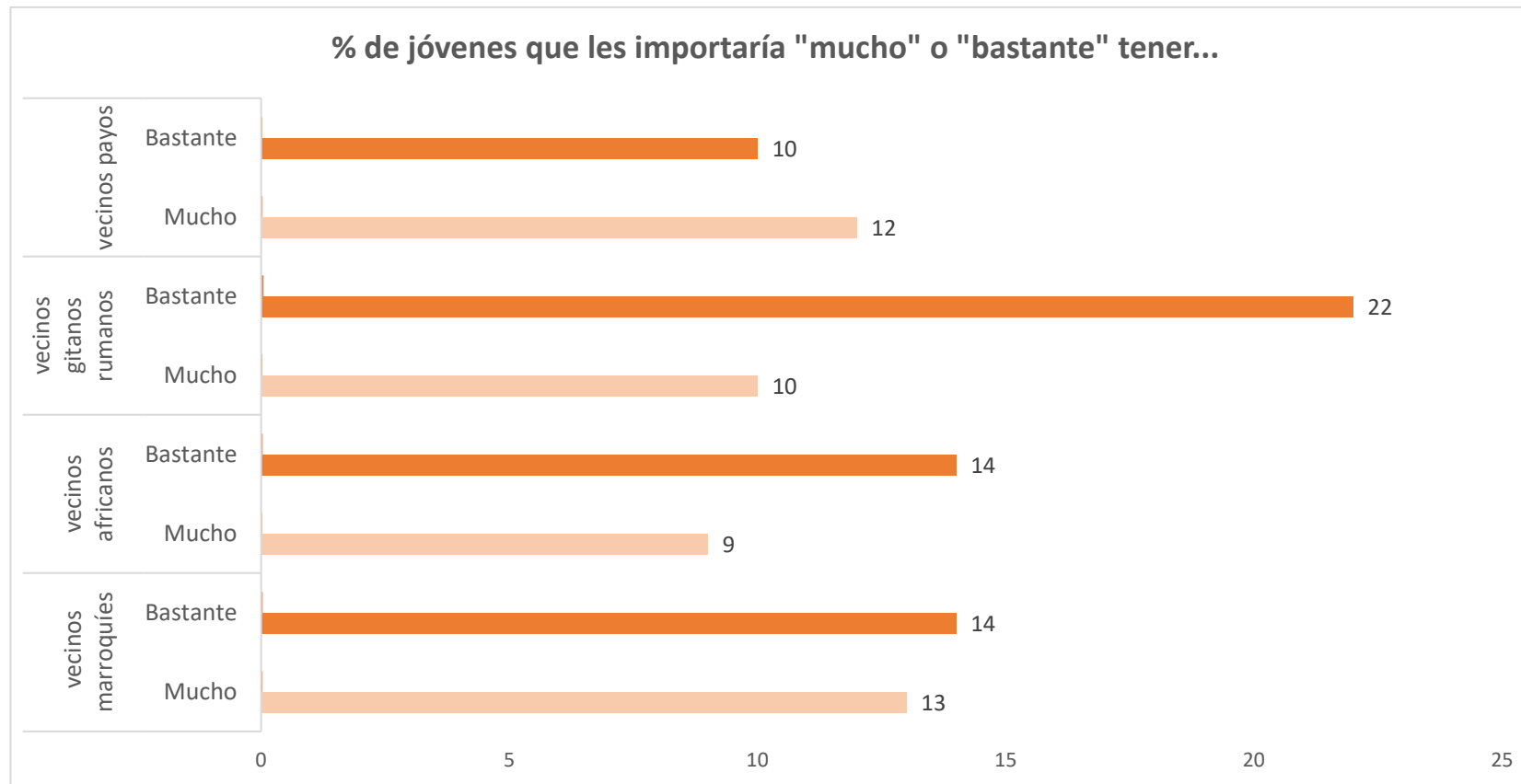
Intención de seguir estudiando en el futuro**		Edad		Total
		12-13 años	14-18 años	
Sí		154 92,2%	266 83,6%	420 86,6%
	No	13 7,8%	52 16,4%	65 13,4%
<b>Total</b>		<b>167</b> <b>100,0%</b>	<b>318</b> <b>100,0%</b>	<b>485</b> <b>100,0%</b>

Importancia de tener estudios para encontrar trabajo (1 nada, 5 mucho)


Edad	N	Media	Desviación típ.
12-13 años	4,41	165	,818
14-18 años	4,49	318	,832

Los/as jóvenes encuestados/as presentan un nivel de **tolerancia** alto a tener como vecinos/as a personas payas. La tolerancia desciende aunque se mantiene en niveles altos cuando se plantean ejemplos de personas de otras nacionalidades.

| Tolerancia al diferente (12-18 años)



## | Frecuencia de lectura



Un 38% refiere que “nunca” lee que junto con los que sólo lo hacen alguna vez al año suman un 63,7%.

Frecuencia con la que lee libros, e-books, cómics (12-18 años)	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	183	38,1
Alguna vez al año	123	25,6
Una o dos veces al mes	70	14,6
Al menos una vez a la semana	51	10,6
Casi todos los días	53	11,0
Total	480	100,0

## | Entorno seguro



Los/las jóvenes se sienten seguros/as en sus **casas** (4,7 de media sobre 5) y en su **barrio** (4,4). La edad no influye en el sentimiento de seguridad.

### Seguridad en la casa

(escala 1-5, 1 nada seguro/a y 5 muy seguro/a)

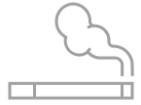
Edad*	Media	N	Desviación estándar
12-13 años	4,82	159	,6
14-18 años	4,73	305	,7
Total	4,77	464	,7

### Seguridad en el barrio

(escala 1-5, 1 nada seguro/a y 5 muy seguro/a)

Edad	Media	N	Desviación estándar
12-13 años	4,41	158	1
14-18 años	4,41	305	,900
Total	4,41	463	,890

## | Respeto de ideas



Un 84,1% siente que sus familiares respetan sus **ideas**, frente al 15,9% que no se siente respetado/a.  
Un 93,6% siente que sus amigos/as respetan sus ideas.

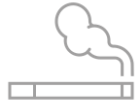
		Recuento	Porcentaje
Familiares respetan sus ideas	Sí	390	84,1%
	No	74	15,9%
Amigos/as respetan sus ideas	Sí	423	93,6%
	No	29	6,4%

## | Imagen población gitana

Un 78,7% considera que los medios de **comunicación no reflejan** una imagen real de la comunidad gitana.

		Edad		Total
		12-13 años	14-18 años	
Medios de Comunicación reflejan una imagen real de la comunidad gitana*	Sí	40 26,0%	57 18,9%	97 21,3%
	No	114 74,0%	244 81,1%	358 78,7%
Total		154 100,0%	301 100,0%	455 100,0%

## | Sentimiento de discriminación



*El 51,3% de las chicas, se ha sentido discriminada al menos una vez por el hecho de serlo.*



*El 70,4% de los chicos y chicas, se han sentido discriminados alguna vez por el hecho de ser gitanos/as.*



*El sentimiento de discriminación tiende a aumentar con la edad.*



		Edad		Total
		12-13 años	14-18 años	
Sentirse discriminado por sexo	Muchas veces	8 9,8%	17 9,0%	25 9,2%
	Alguna vez*	28 34,1%	86 45,5%	114 42,1%
	Nunca*	46 56,1%	86 45,5%	132 48,7%
Total		82 100,0%	189 100,0%	271 100,0%

		Edad		Total
		12-13 años	14-18 años	
Sentirse discriminado por ser gitano/a**	Muchas veces*	18 11,5%	53 17,7%	71 15,5%
	Alguna vez**	61 38,9%	144 48,0%	205 44,9%
	Nunca**	78 49,7%	103 34,3%	181 39,6%
Total		157 100,0%	300 100,0%	457 100,0%



## | Sentimiento de discriminación (por ser gitano/a) |

El 13,5% se ha sentido discriminado en el transporte público, el 20,2% en las redes sociales, y el 36,2% al entrar en una tienda o supermercado.

	Edad			
	12-13 años	14-18 años	Total	
En el transporte público (autobús, metro, cercanías, ...)*	Sí**	14 9,0%	48 15,8%	62 13,5%
	No	123 78,8%	228 75,0%	351 76,3%
No soy gitano/a	No soy gitano/a	19 12,2%	28 9,2%	47 10,2%
	Total	156 100,0%	304 100,0%	460 100,0%

	Edad			
	12-13 años	14-18 años	Total	
Al entrar a una tienda o supermercado	Sí*	49 30,8%	119 39,0%	168 36,2%
	No	90 56,6%	160 52,5%	250 53,9%
No soy gitano/a	No soy gitano/a	20 12,6%	26 8,5%	46 9,9%
	Total	159 100,0%	305 100,0%	464 100,0%

	Edad			
	12-13 años	14-18 años	Total	
En las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp ...)	Sí	27 17,2%	66 21,8%	93 20,2%
	No	111 70,7%	209 69,0%	320 69,6%
No soy gitano/a	No soy gitano/a	19 12,1%	28 9,2%	47 10,2%
	Total	157 100,0%	303 100,0%	460 100,0%

## | Sentimiento de discriminación (por ser gitano/a) II

El 14% se ha sentido discriminado/a en centros de salud y hospitales (un 10,6% más el grupo de 14 a 18 años).

La edad no influye en el sentimiento de discriminación por ser gitano/a al realizar una inscripción en un centro educativo.

		Edad		
		12-13 años	14-18 años	Total
Al realizar una inscripción en un centro educativo o de formación	Sí	18	44	62
		11,6%	14,5%	13,5%
	No	117	233	350
		75,5%	76,9%	76,4%
	No soy gitano/a*	20	26	46
		12,9%	8,6%	10,0%
Total		155	303	458
		100%	100%	100,0%

		Edad		
		12-13 años	14-18 años	Total
En centros de salud u hospitales*	Sí**	15	49	64
		9,6%	16,2%	14,0%
	No	122	226	348
		78,2%	74,8%	76,0%
	No soy gitano/a	19	27	46
		12,2%	8,9%	10,0%
Total		156	302	458
		100,0%	100,0%	100,0%





**Observatorio**

**de Salud**

**de la Juventud Gitana**



# INFORME INTERNO: perfil de la población 2022

Financiado por:



0. Ficha técnica
1. Descripción de la muestra
2. Participar en la Fundación Secretariado Gitano (FSG)
3. Clase social
4. Educación
5. Empleo
6. Vivienda
7. Otros

## UNIVERSO

Todos aquellos/as jóvenes que han contestado el cuestionario, de entre 12 y 38 años de edad, tanto gitanos/as como no gitanos/as.

## MUESTREO

No probabilístico, “bola de nieve” a través de un cuestionario on-line. La Fundación Secretariado Gitano (FSG) invita a realizar el cuestionario a todos los/as jóvenes con los que trabaja y estos a su vez rebotan el link o el cuestionario a otros jóvenes. Además, se guardan los e-mails en una base de datos para que en las siguientes ediciones se amplíe la difusión. La cercanía o implicación de los y las jóvenes con la FSG puede ser un sesgo en la muestra. También el hecho de que puede ser una población que accede a dispositivos con conexión a internet. Se han incluido en el cuestionario variables de carácter estructural para poder conocer mejor la muestra, controlar algunas de las variables mediadoras, si procede, y facilitar las comparaciones con otras poblaciones.

> **Error muestral:** Según las estimaciones el segmento entre 12 y 38 años es de más de 100.000 personas. Optando por el peor supuesto de la varianza y por la construcción de un intervalo de confianza de dos desviaciones típicas, se puede estimar un error muestral genérico de porcentajes para esta muestra de 762 (cifra más alta) personas de +/- 3,62%.

## TRABAJO DE CAMPO

Mayo y junio de 2022.

## DISEÑO DEL OBSERVATORIO (AÑO 2014)

*Means Evaluación S.L.* (means.evaluacion@gmail.com): Juan Andrés Ligero, Óscar Franco y Marina Onetti.

## EXPLOTACIÓN OBSERVATORIO 2022

Marina Onetti y Óscar Franco (contrastado con Juan Andrés Ligero).

# 1. Descripción de la muestra

Edad	Frecuencia	Porcentaje
12	67	12,2
13	110	20,1
14	84	15,4
15	65	11,9
16	45	8,2
17	76	13,9
18	63	11,5
19	13	2,4
20	6	1,1
21	6	1,1
22	2	,4
23	2	,4
29	1	,2
31	1	,2
33	1	,2
34	1	,2
36	2	,4
38	2	,4
Total	547	100,0

Edad		
N	Válidos	547
	Perdidos	220
<b>Media</b>		<b>15,3364</b>
Desviación típica		3,27554
Mínimo		12
Máximo		38

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Chicos	331	43,4
Chicas	431	56,6
Total	762	100,0

Acudir regularmente al culto/iglesia (al menos una vez a la semana, presencial u on-line)	Frecuencia	Porcentaje
Sí	367	48,5
No	389	51,5
Total	756	100,0

# 1. Descripción de la muestra

Provincia	Frecuencia	Porcentaje
Albacete	1	,1
Alicante/Alacant	5	,7
Almería	15	2,0
Asturias	93	12,2
Ávila	1	,1
Badajoz	50	6,6
Barcelona	27	3,5
Burgos	7	,9
Cáceres	37	4,9
Cantabria	7	,9
Castellón/Castelló	44	5,8
Coruña, A	8	1,0
Huesca	31	4,1
Jaén	82	10,8

Provincia	Frecuencia	Porcentaje
León	15	2,0
Lugo	24	3,1
Madrid	21	2,8
Málaga	3	,4
Murcia	24	3,1
Palencia	28	3,7
Pontevedra	35	4,6
Salamanca	14	1,8
Sevilla	3	,4
Toledo	9	1,2
Valencia/València	131	17,2
Valladolid	33	4,3
Zaragoza	14	1,8
Total	762	100,0



## 2. Participar en la Fundación Secretariado Gitano (FSG)

Haber participado en alguna actividad de FSG	Frecuencia	Porcentaje
Sí	626	82,2
No	136	17,8
Total	762	100,0

Nº días de participación en FSG en último mes	Frecuencia	Porcentaje
Ningún día	93	15,1
He ido algún día al mes	82	13,4
He ido varios días al mes	44	7,2
Normalmente voy 1 día a la semana	69	11,2
Normalmente voy 2 días a la semana	192	31,3
Normalmente voy 3 días a la semana	62	10,1
Normalmente voy 4 o más días a la semana	72	11,7
Total	614	100,0

Nº de años de participación en FSG	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un año	152	24,8
1 año	95	15,5
2 años	59	9,6
3 años	73	11,9
4 años	62	10,1
5 años	45	7,3
6 años	41	6,7
7 años	34	5,5
8 años	17	2,8
9 años	11	1,8
10 años o más	25	4,1
Total	614	100,0

### 3. Clase social

Tenencia de cosas en el hogar	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Coche, furgoneta o camión	633	25,7%	83,7%
Ordenador	323	13,1%	42,7%
Móvil propio	666	27,0%	88,1%
Internet en casa	594	24,1%	78,6%
Lavavajillas	250	10,1%	33,1%
Total	2466	100,0%	326,2%

Nivel de estudios del padre	Frecuencia	Porcentaje
Educación Primaria o sin estudios primarios finalizados	486	68,1
Educación Secundaria Obligatoria (ESO)	193	27,0
Bachillerato o Formación Profesional (FP)	25	3,5
Estudios universitarios/as	10	1,4
Total	714	100,0

Nivel de estudios de la madre	Frecuencia	Porcentaje
Educación Primaria o sin estudios primarios finalizados	491	66,4
Educación Secundaria Obligatoria (ESO)	184	24,9
Bachillerato o Formación Profesional (FP)	48	6,5
Estudios universitarios/as	16	2,2
Total	739	100,0

## 4. Educación



Curso actual	Frecuencia	Porcentaje
4º Primaria	10	1,4
5º Primaria	15	2,1
6º Primaria	79	10,9
1º ESO	173	23,9
2º ESO	156	21,5
3º ESO	84	11,6
4º ESO	60	8,3
1º Bachillerato	11	1,5
2º Bachillerato	4	,6
Preparación de pruebas de acceso a ciclo de Grado Medio	5	,7
Ciclo Formativo de Grado Medio	8	1,1
Preparación de pruebas de acceso a ciclo de Grado superior	1	,1
Ciclo Formativo de Grado Superior	2	,3
Universidad	2	,3
Programa de Cualificación Profesional (PCPI) de 2 años, o FP Básica	13	1,8
Formación de personas adultas	5	,7
Otros cursos impartidos por los centros de trabajo (fuera de los planes de estudio)	10	1,4
No estoy matriculado/ a o inscrito/a en ningún centro educativo	46	6,4
Otro	40	5,5
Total	724	100,0

## 4. Educación

Intención de seguir estudiando en el futuro	Frecuencia	Porcentaje
Sí	620	86,4
No	98	13,6
Total	718	100,0

Creer que los estudios te pueden ayudar a encontrar trabajo (Escala 1-5: 1 “nada” y 5 “mucho”)	Frecuencia	Porcentaje
1	13	1,8
2	9	1,3
3	75	10,4
4	177	24,6
5	446	61,9
Total	720	100,0

Creer que los estudios te pueden ayudar a encontrar trabajo (Escala 1-5: 1 “nada” y 5 “mucho”)		
N	Válidos	720
	Perdidos	47
<b>Media</b>		<b>4,44</b>

Compañeros/as de etnia romaní en la clase o aula	Frecuencia	Porcentaje
Todos	73	10,4
La mayoría	169	24,1
Algunos	305	43,4
Ninguno	155	22,1
Total	702	100,0

Compañeros/as de etnia romaní en el colegio o instituto	Frecuencia	Porcentaje
Todos	68	10,3
La mayoría	169	25,6
Algunos	362	54,9
Ninguno	60	9,1
Total	659	100,0

## 5. Empleo

Trabajar en la actualidad	Frecuencia	Porcentaje
Sí	63	8,6
No	666	91,4
Total	729	100,0

Estar buscando empleo	Frecuencia	Porcentaje
Sí	119	16,5
No	604	83,5
Total	723	100,0

Nº de personas que viven en la casa	Frecuencia	Porcentaje
1	1	,1
2	22	3,2
3	78	11,5
4	170	25,0
5	208	30,6
6	110	16,2
7	45	6,6
8	20	2,9
9	10	1,5
10	7	1,0
11	3	,4
12	4	,6
21	1	,1
30	1	,1
<b>Total</b>	<b>680</b>	<b>100,0</b>

## Nº de personas que viven en la casa

N	Válidos	680
	Perdidos	87
<b>Media</b>		<b>5,04</b>
Desv. típica		1,989
Mínimo		1
Máximo		30

## 7. Otros

Por motivos económicos, haber dejado de tener en mi casa ...	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Internet	102	11,2%	15,2%
Luz	52	5,7%	7,8%
Calefacción	83	9,1%	12,4%
Teléfono	51	5,6%	7,6%
Agua caliente	39	4,3%	5,8%
Algunos alimentos	92	10,1%	13,8%
No he tenido ninguno de estos problemas	470	51,8%	70,3%
Otros	19	2,1%	2,8%
Total	908	100,0%	135,7%

En los últimos 12 meses, ¿has tenido amigos/as o conocidos/as en el barrio que hayan tenido que abandonar sus casas por no poder pagarlas?	Frecuencia	Porcentaje
No conozco a nadie	461	66,7
Sí, pero poca gente	190	27,5
Sí, mucha gente	40	5,8
Total	691	100,0







# INFORME ANUAL 2022

## longitudinal

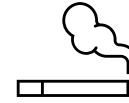
Financiado por:



0. Ficha técnica

1. Descripción de la muestra

2. Prevalencia y consumo de sustancias



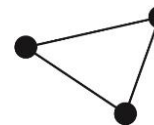
3. Factores de riesgo y protección



4. Salud



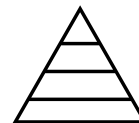
5. Redes sociales



6. Desarrollo personal



7. Condiciones de vida



8. Cuestiones

Informe longitudinal de **jóvenes gitanos/as de tendencias de 14-18 años**. Recoge una selección de indicadores del informe anual.

## **POBLACIÓN DE ANÁLISIS:**

Jóvenes gitanos/as de entre 14 y 18 años de edad, cohortes anuales.

## **MUESTREO**

No probabilístico “bola de nieve” a través de un cuestionario *on-line*. La Fundación Secretariado Gitano (FSG) invita a realizar el cuestionario a todos los/as jóvenes con los que trabaja y estos a su vez rebotan el *link* o el cuestionario a otros jóvenes. Además, se guardan los e-mails en una base de datos para que en las siguientes ediciones se amplíe la difusión. La cercanía o implicación de los/as jóvenes con el FSG o el hecho de que puede ser una población que accede a dispositivos con conexión a internet, puede conllevar un sesgo en la muestra. Se han incluido en el cuestionario variables de carácter estructural para poder conocer mejor la muestra, controlar algunas de las variables mediadoras, si procede, y facilitar las comparaciones con otras poblaciones

> **Error muestral:** Según las estimaciones, el segmento de 14 y 18 años es de menos de 100.000 personas. Optando por el peor supuesto de la varianza y por la construcción de un intervalo de confianza de dos desviaciones típicas, se puede estimar un error muestral genérico de porcentajes para esta muestra de 333 personas de +/- 5,4%.

## **TRABAJO DE CAMPO**

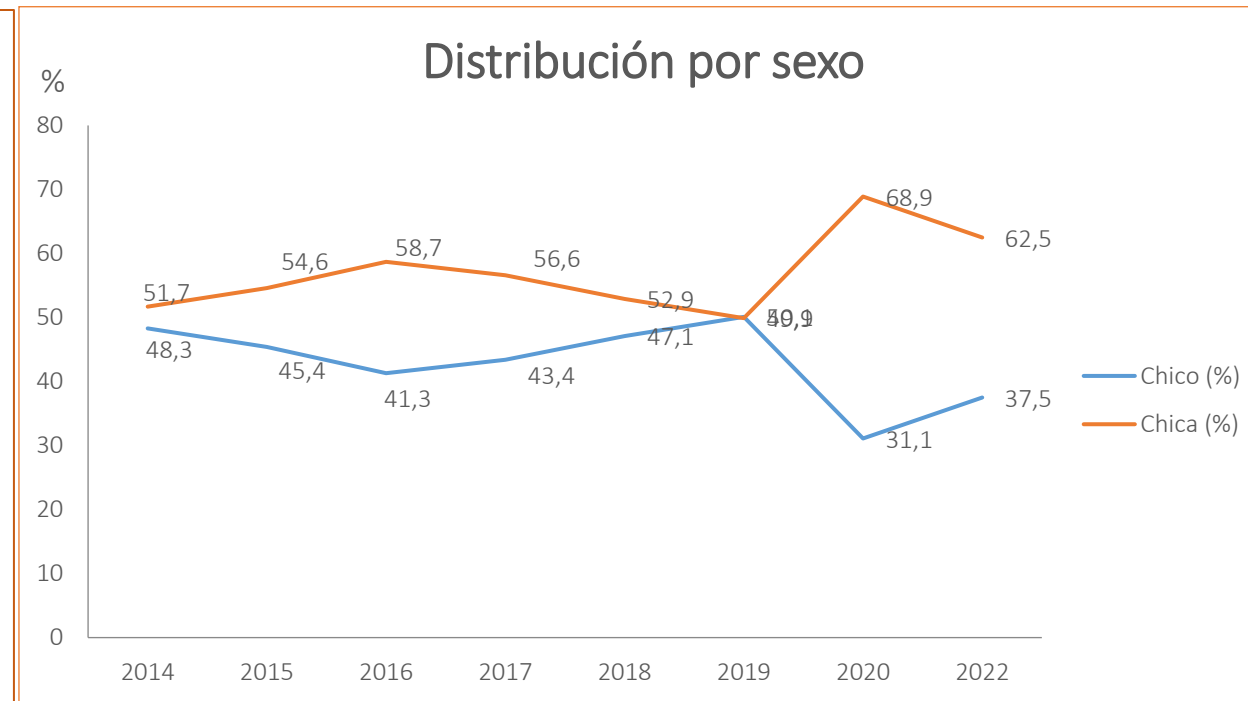
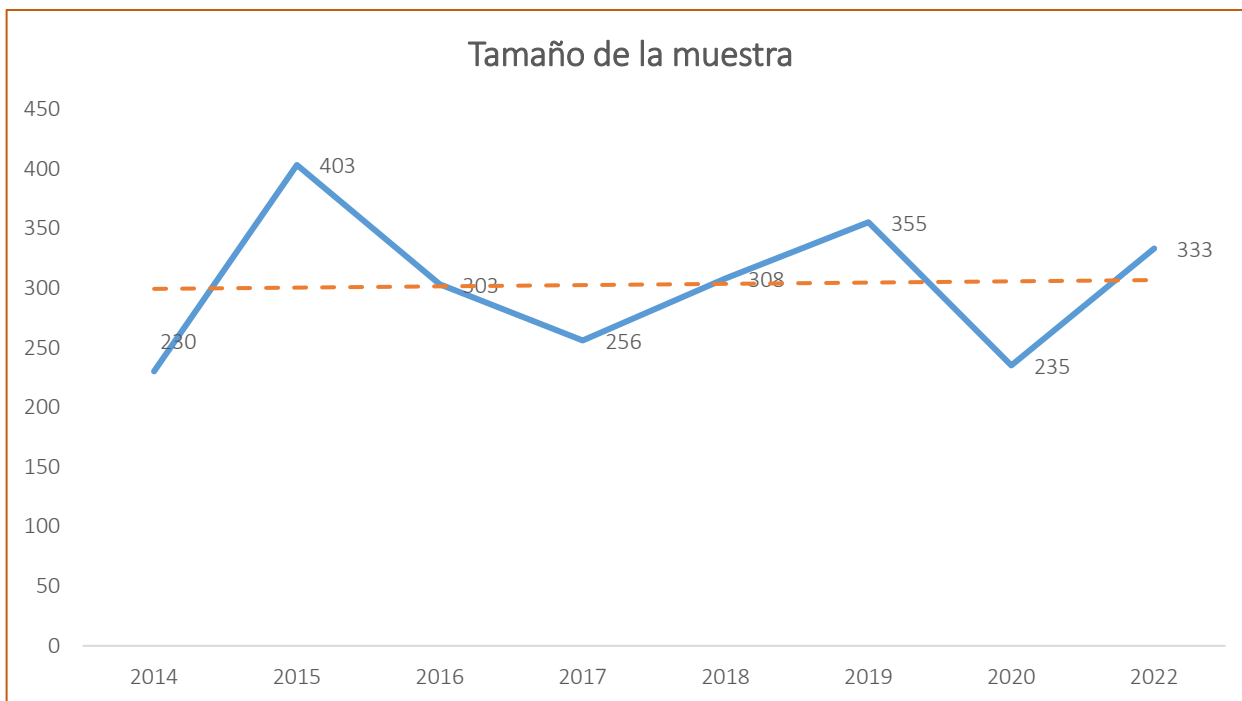
Mayo y junio de 2022.

## **DISEÑO DEL OBSERVATORIO (año 2014)**

*Means Evaluación S.L.* (means.evaluacion@gmail.com): Juan Andrés Ligeró, Óscar Franco y Marina Onetti.

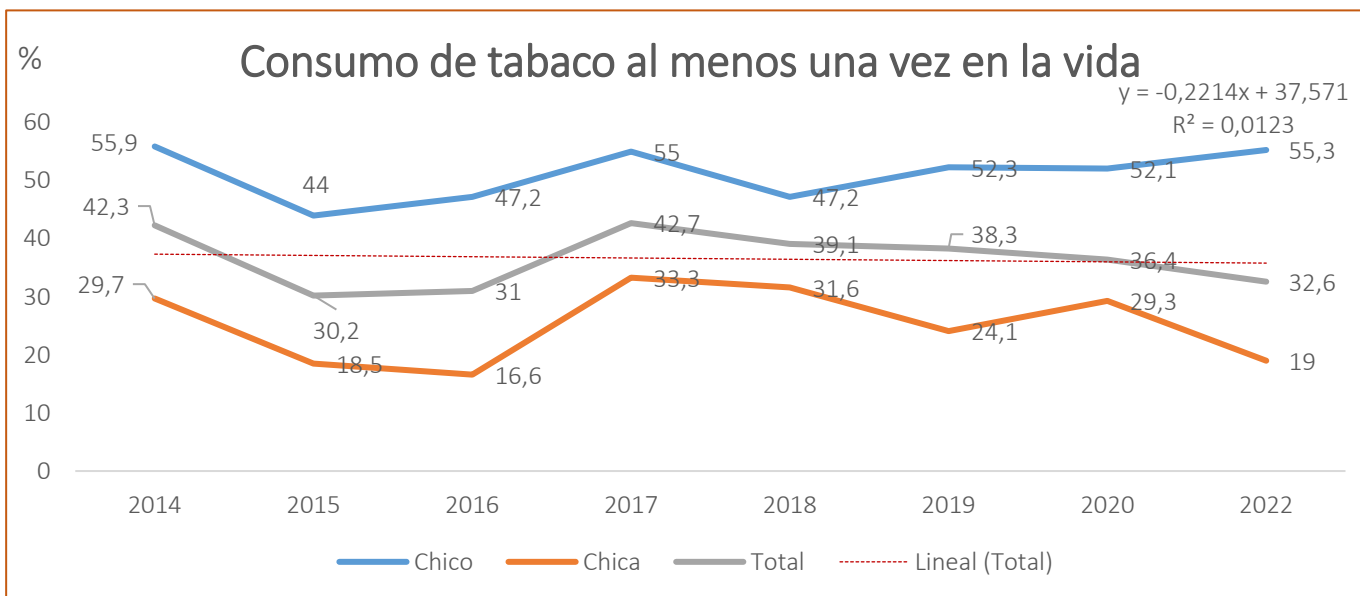
## **EXPLOTACIÓN OBSERVATORIO 2022**

Marina Onetti y Óscar Franco (contrastado con Juan Andrés Ligeró).



*Aumenta la muestra de jóvenes de entre 14 y 18 años respecto al año precedente (2020). La distribución por sexo también muestra variaciones: se incrementa el porcentaje de chicos y disminuye el de chicas.*

*Todas las mediciones son anuales, aunque el observatorio no se desarrolló en 2021 debido a la pandemia (se implementó a finales de 2020)*

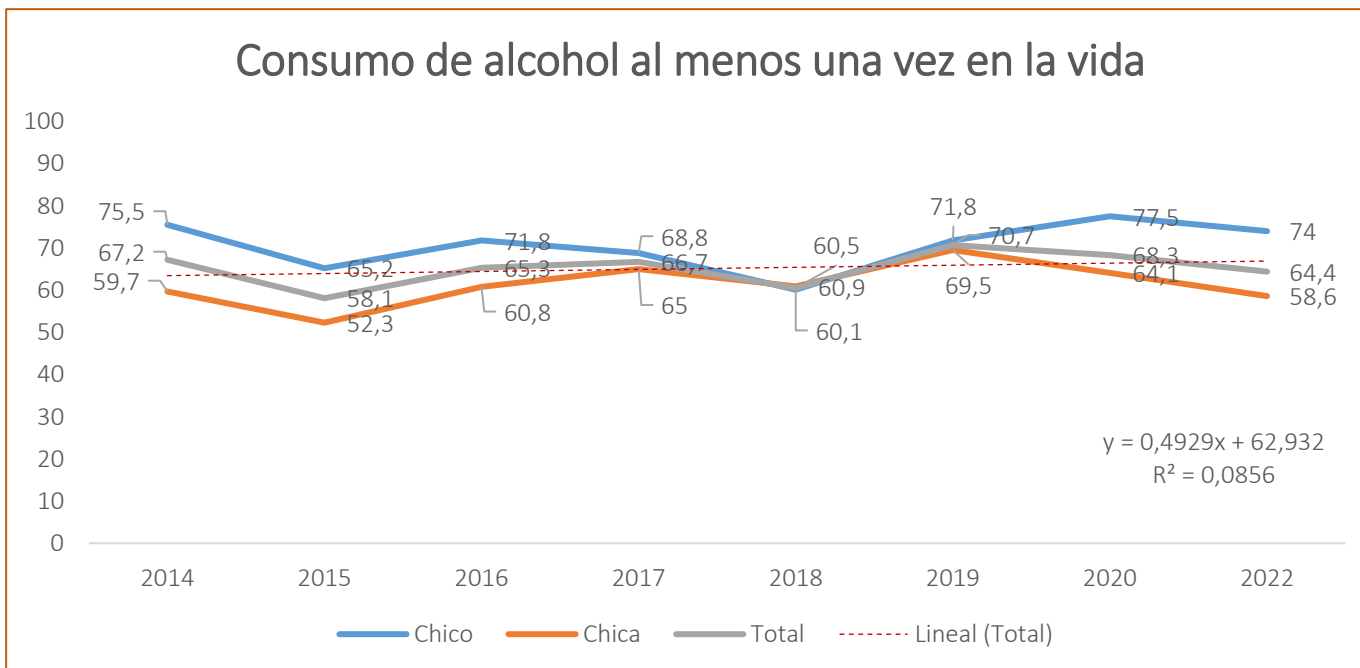


| **Alguna vez en la vida, *lifetime* (tabaco y alcohol)**



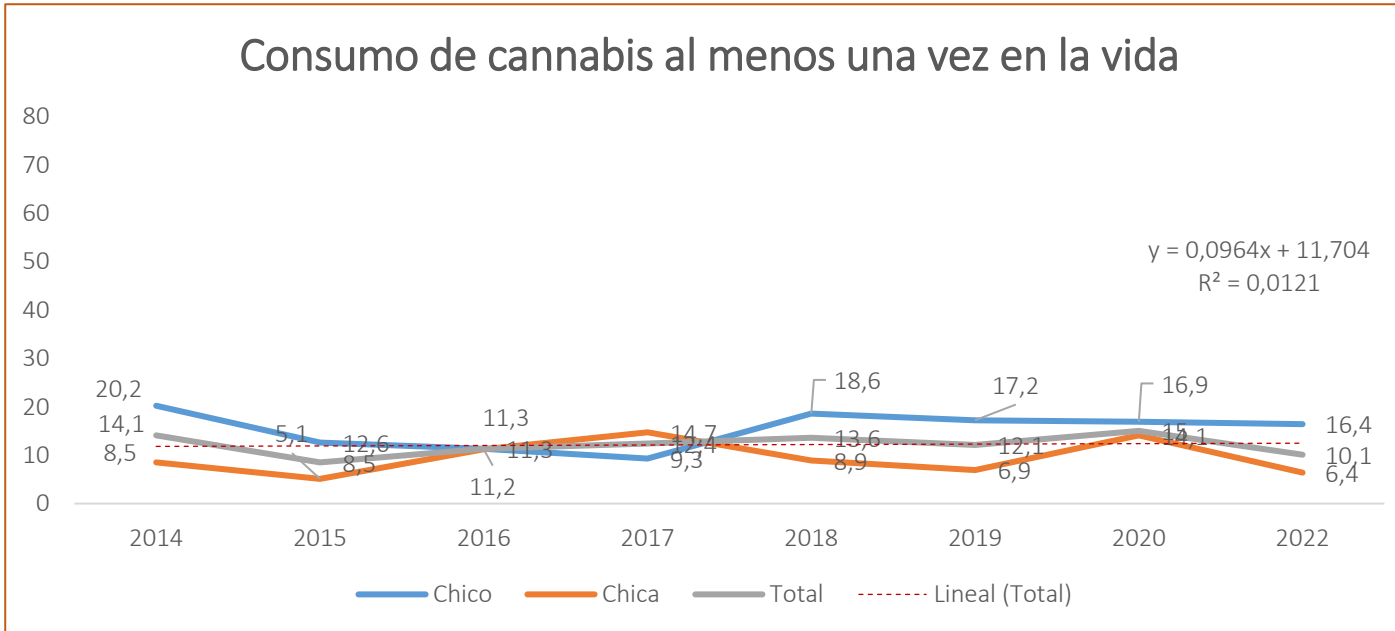
*Tabaco: tendencia estable con ligero descenso desde 2017. Desde el 2018 el comportamiento entre chicos y chicas diverge (en chicas desciende y en chicos aumenta).*

*Alcohol: tendencia estable con ligero crecimiento*



%

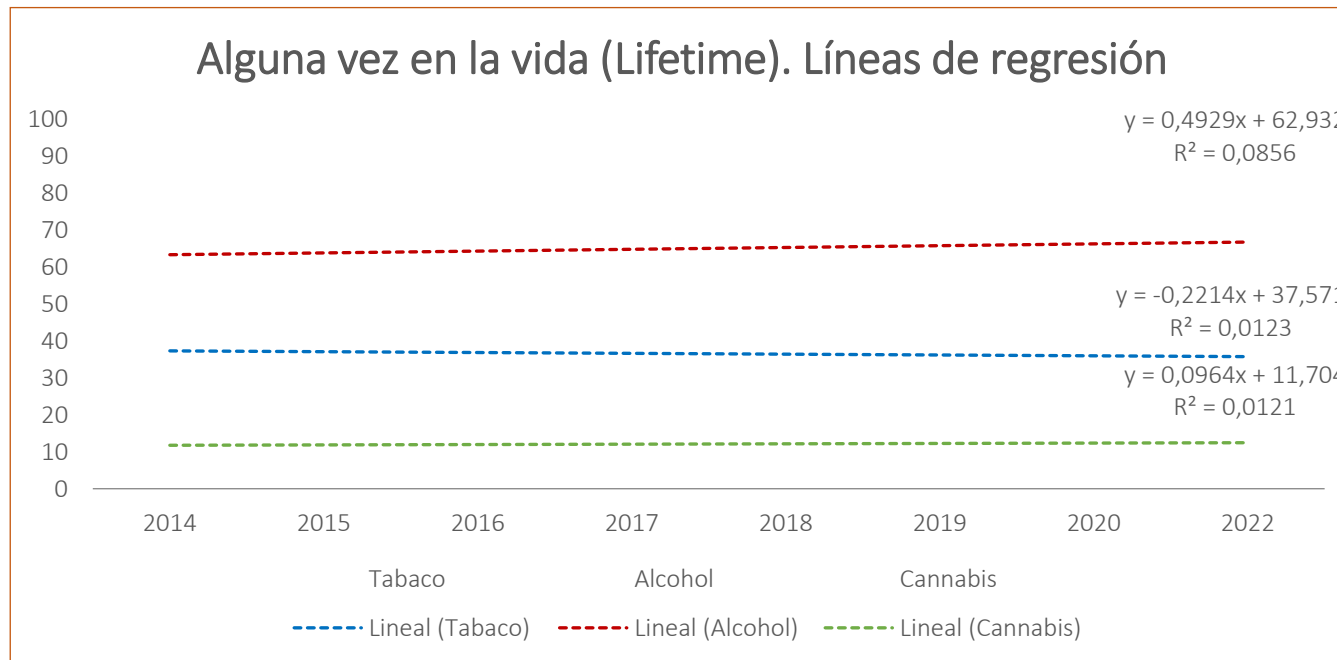
Consumo de cannabis al menos una vez en la vida



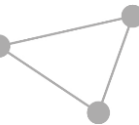
| Alguna vez en la vida, *lifetime* (cannabis y general)

Cannabis: Tendencia mantenida (en chicas se aprecia cierta reducción)

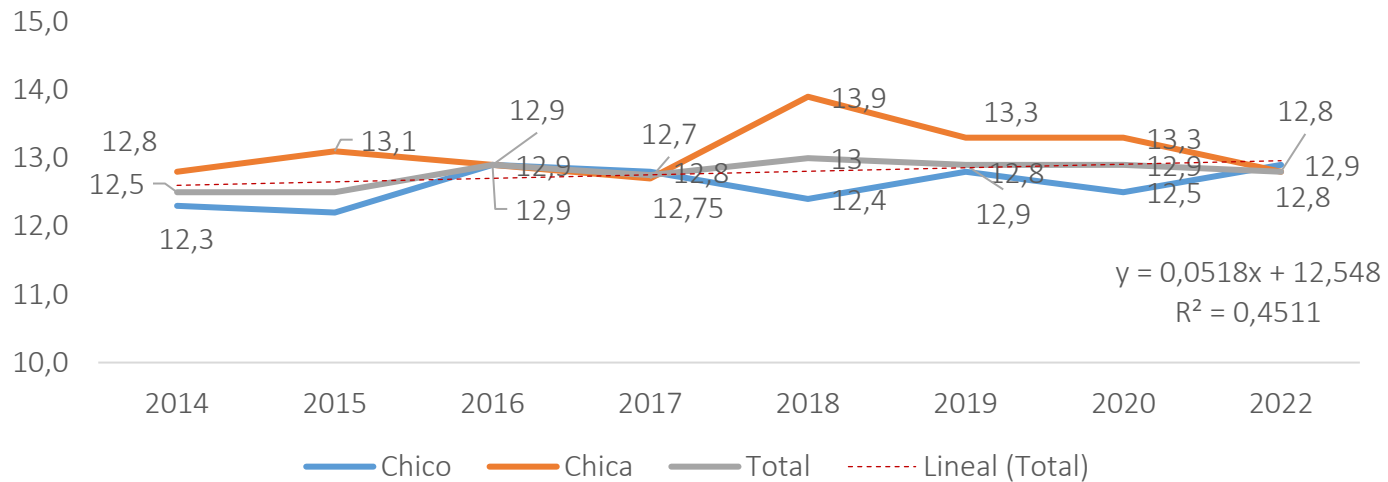
| Alguna vez en la vida, *lifetime* (general)



- Tendencias estables:
- Alcohol, ligero crecimiento
  - Tabaco, ligero descenso
  - Cannabis estable.



Edad de inicio de consumo de tabaco

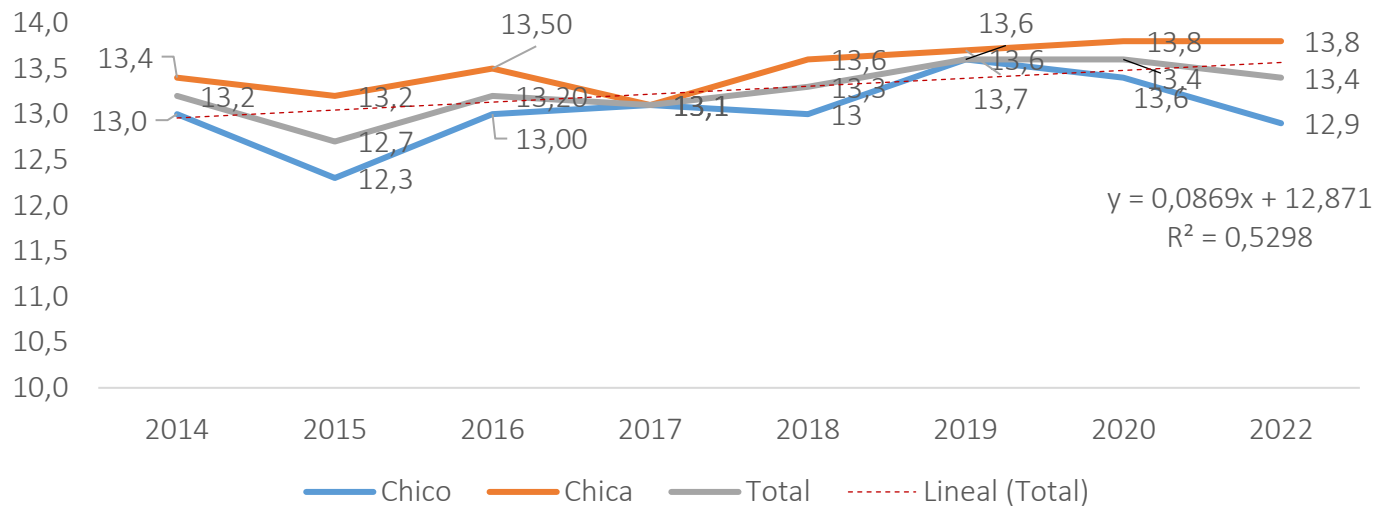


| Edad de inicio del consumo (tabaco y alcohol)

*Tabaco: estabilidad y equiparación en la edad de inicio.*

*Alcohol: estabilidad general pero disminución de la edad de inicio en chicos.*

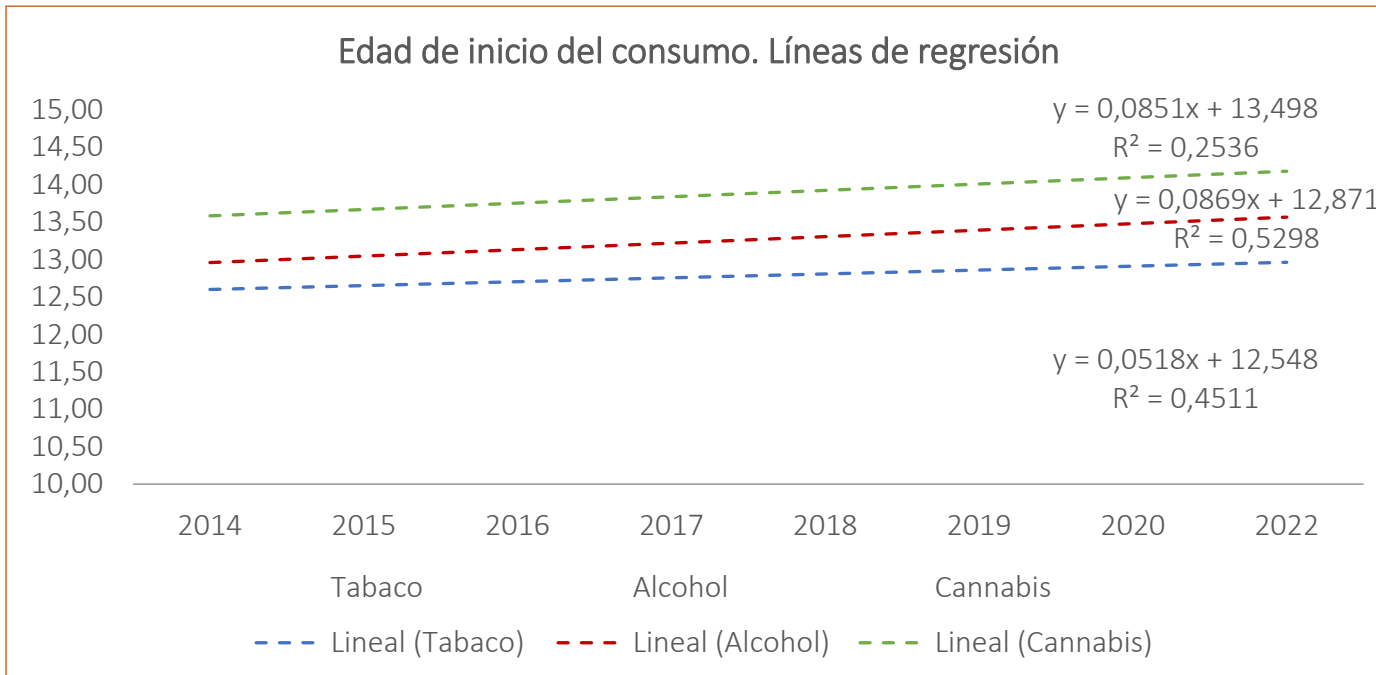
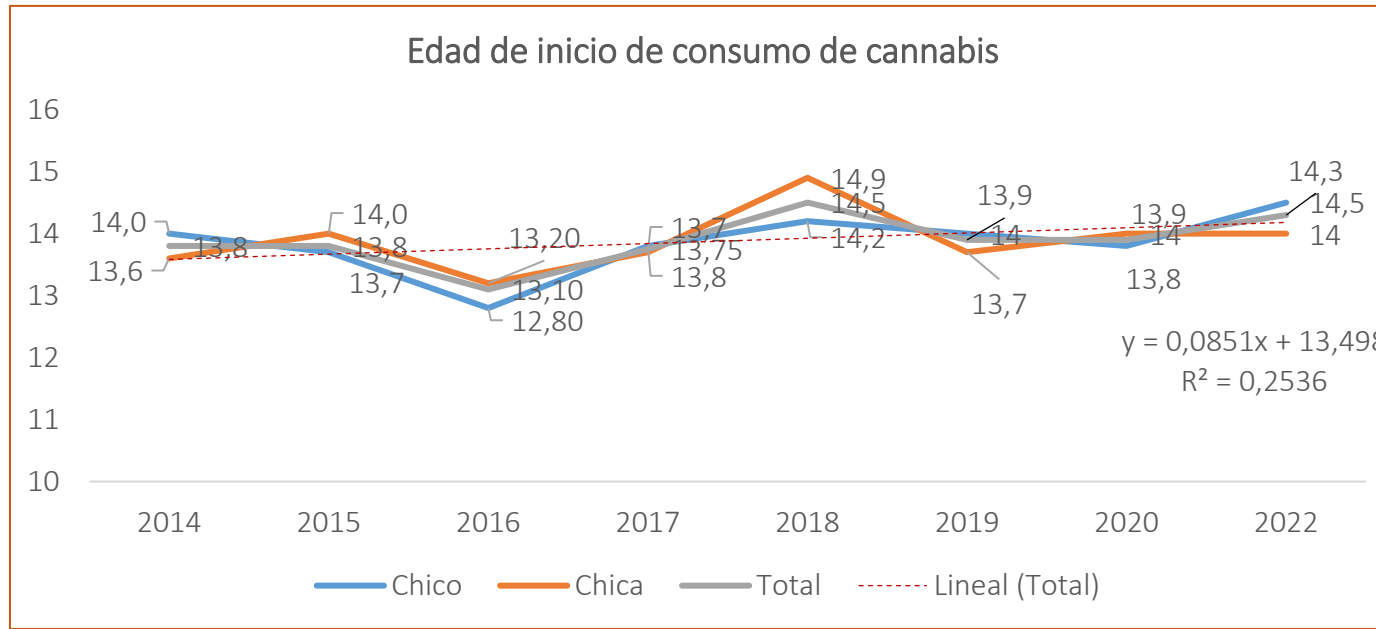
Edad de inicio de consumo de alcohol

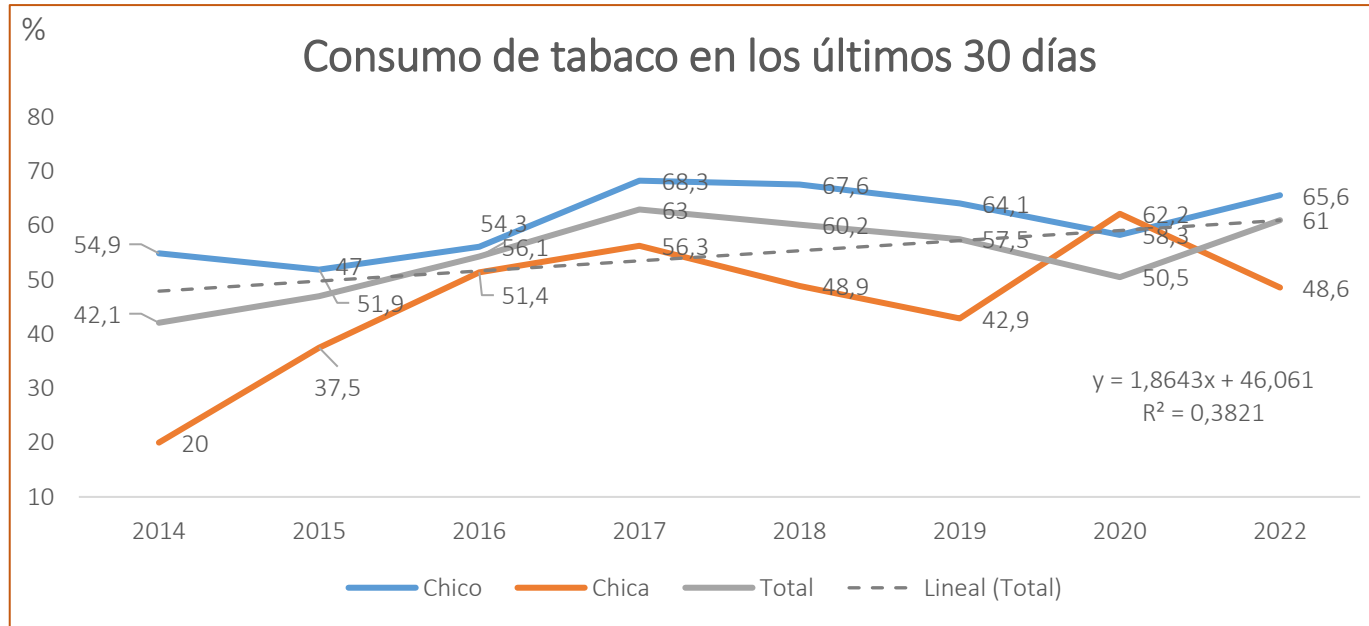




| Edad de inicio del consumo (cannabis y general)

**Cannabis: edad de inicio fuertemente estable.**



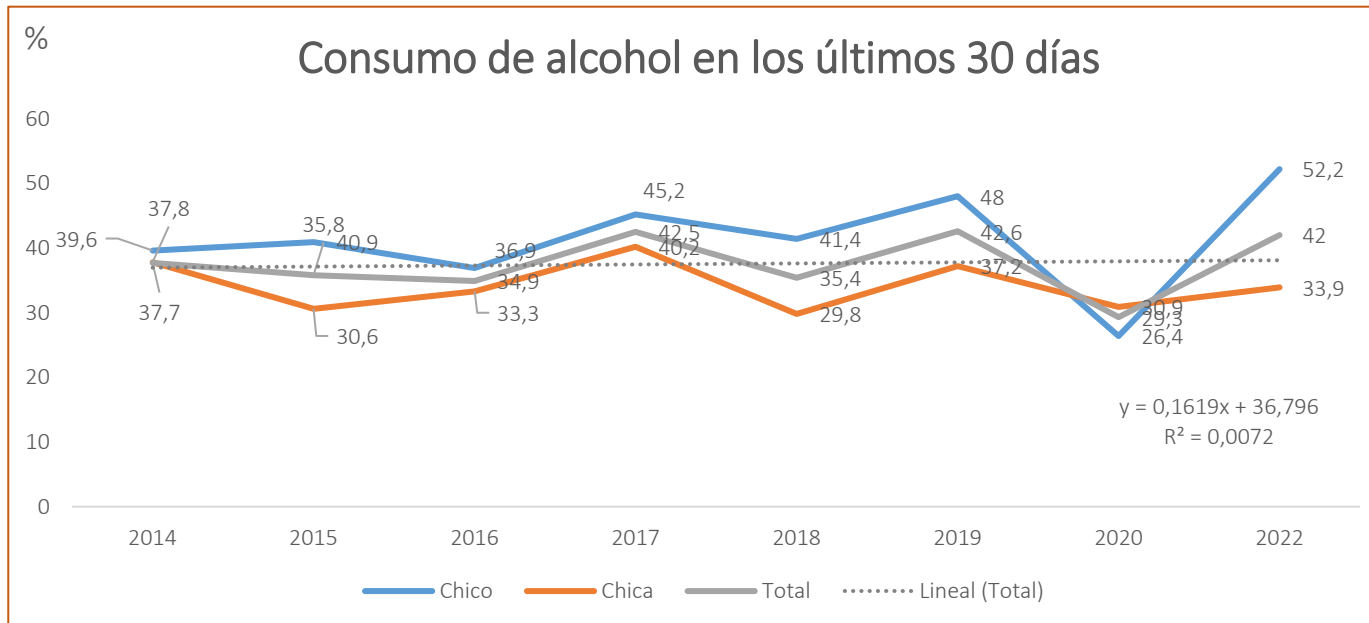


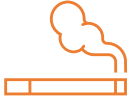
## | Consumo últimos 30 días (tabaco y alcohol)

Tendencia en el consumo de tabaco en los últimos 30 días: incremento en el caso de los chicos, y de descenso en las chicas.

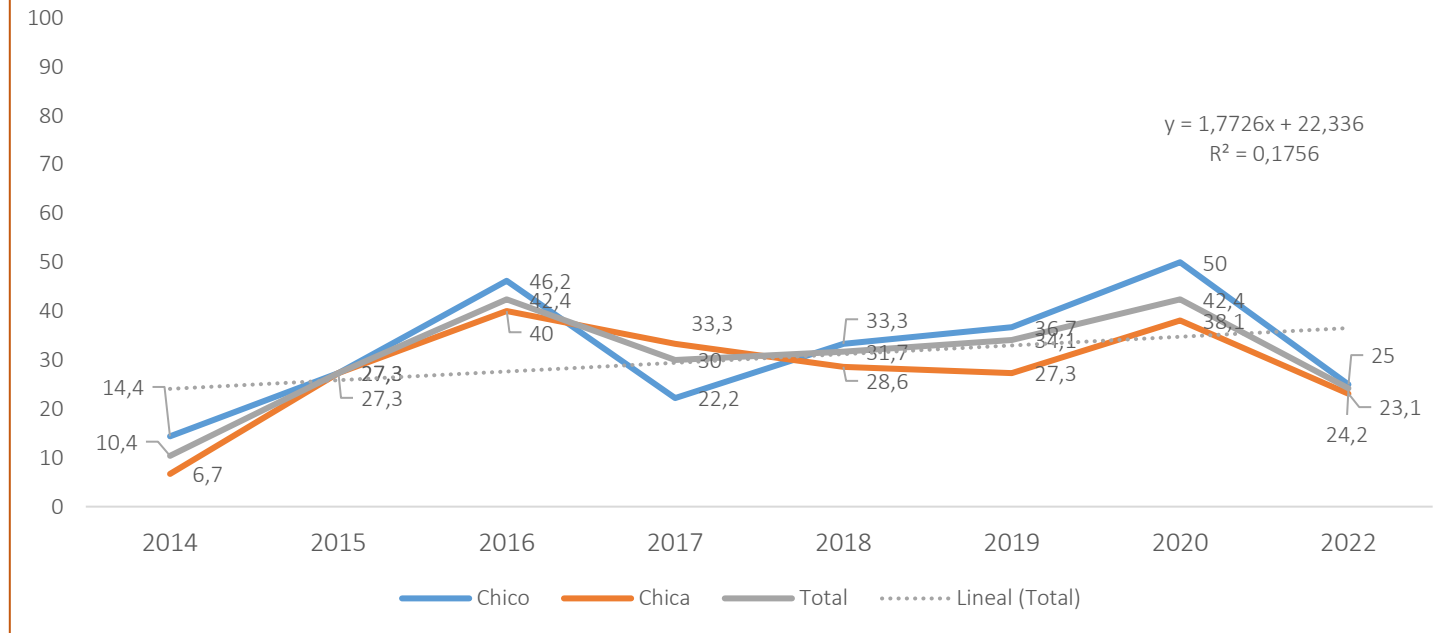
En el 2020 el observatorio se realizó en octubre todavía con medias de prevención covid.

En el 2022 se observa un notable incremento de alcohol en los últimos 30 días.





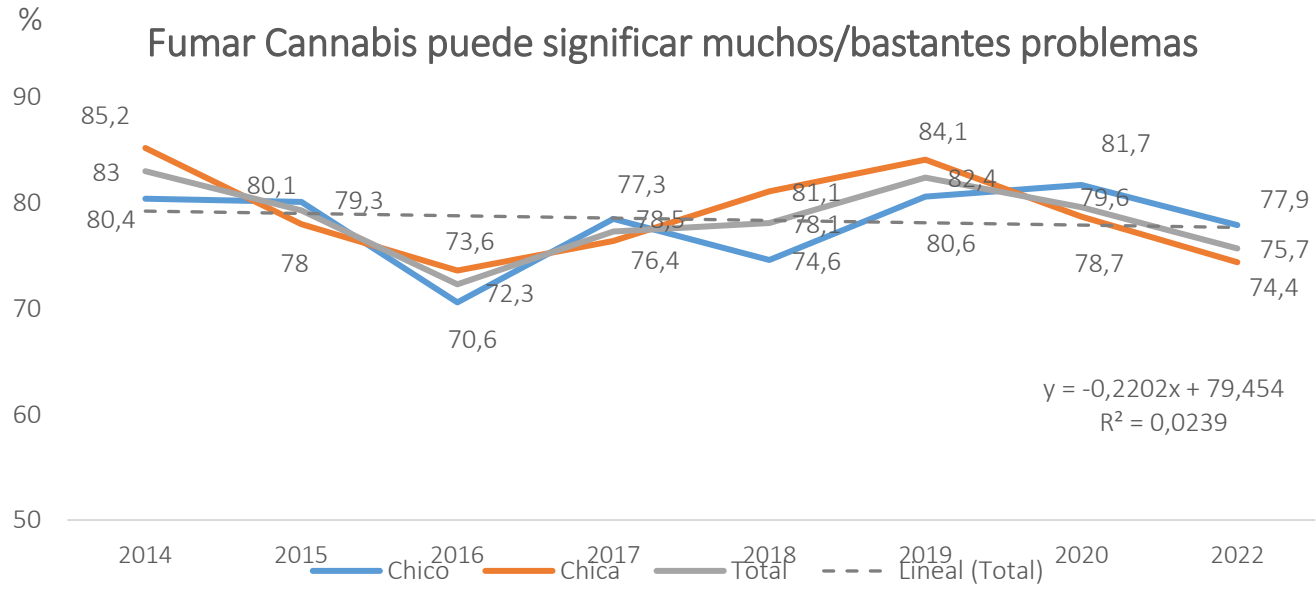
Consumo de cannabis en los últimos 30 días



| Consumo últimos 30 días (cannabis)

Se aprecia un descenso claro en el consumo de cannabis respecto a 2020 por parte de ambos sexos.

### Fumar Cannabis puede significar muchos/bastantes problemas

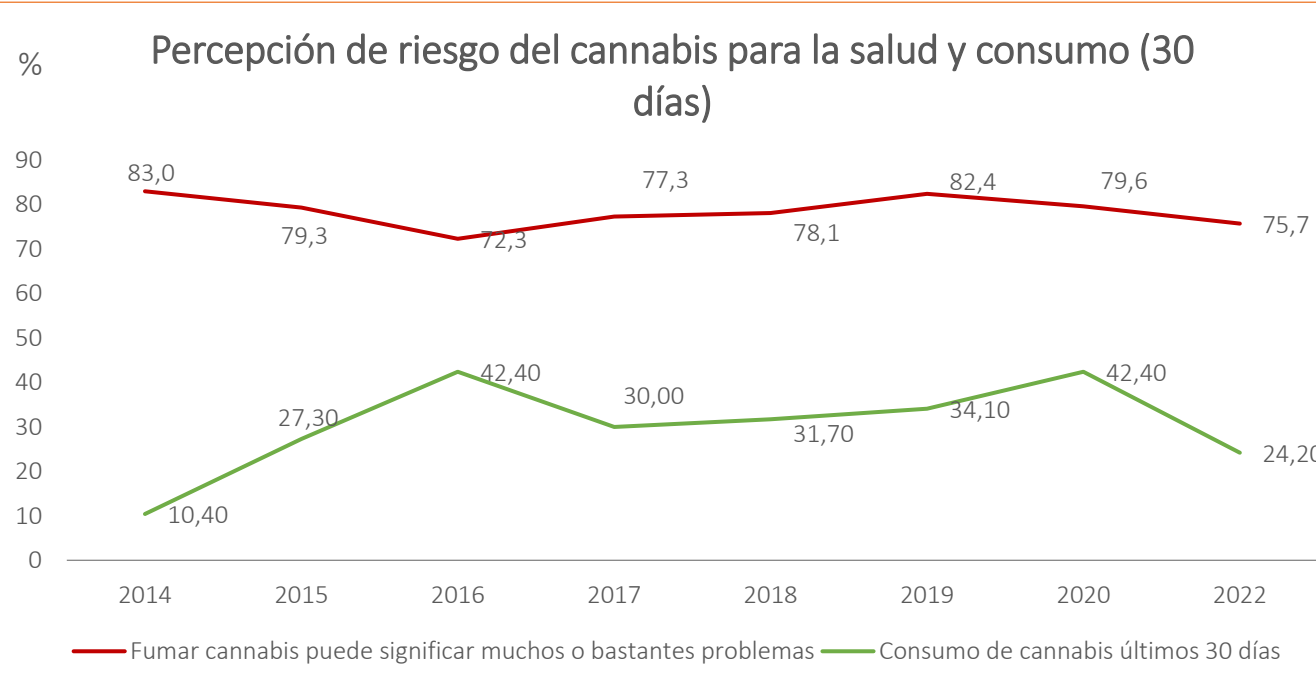


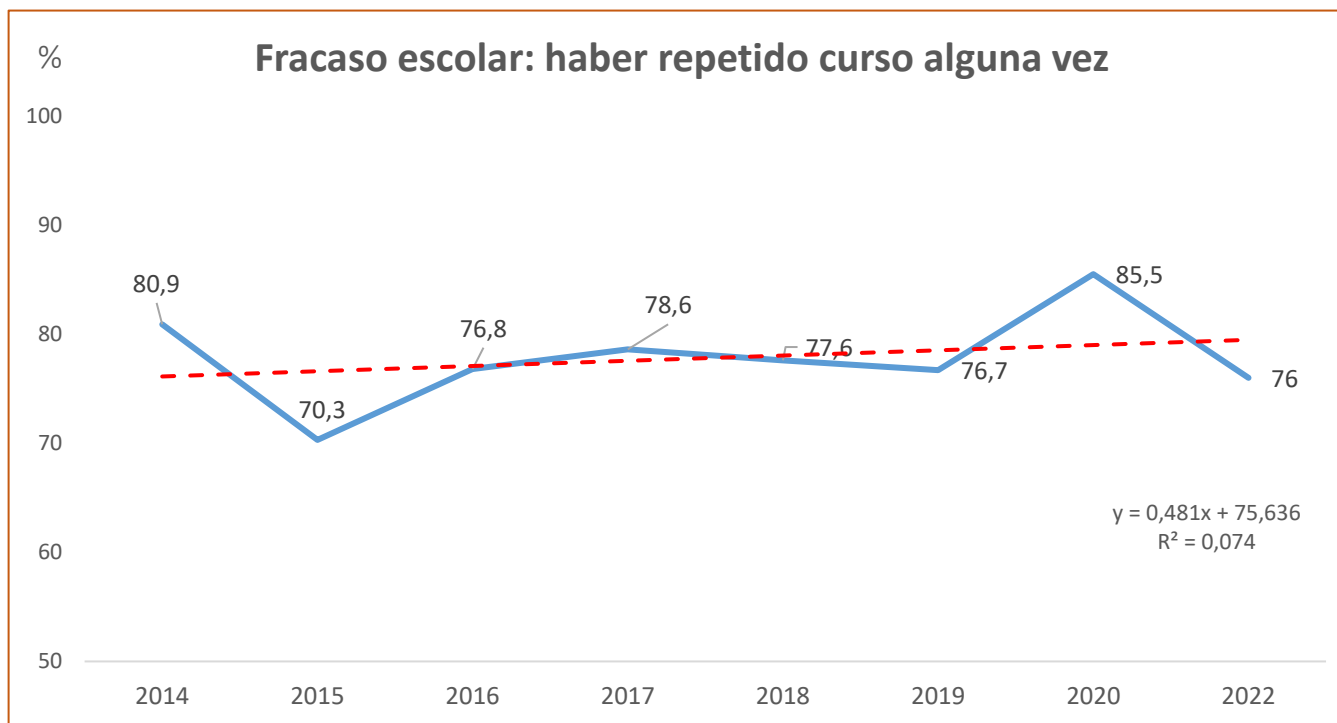
### | Percepción riesgo del consumo

Se observa una tendencia estable con una ligera tendencia hacia la desproblematización.

La correlación entre el consumo de cannabis y la concienciación sobre el riesgo de hacerlo, sigue una pauta inversamente proporcional en toda la serie (a menor concienciación, mayor consumo), exceptuando en el último año.

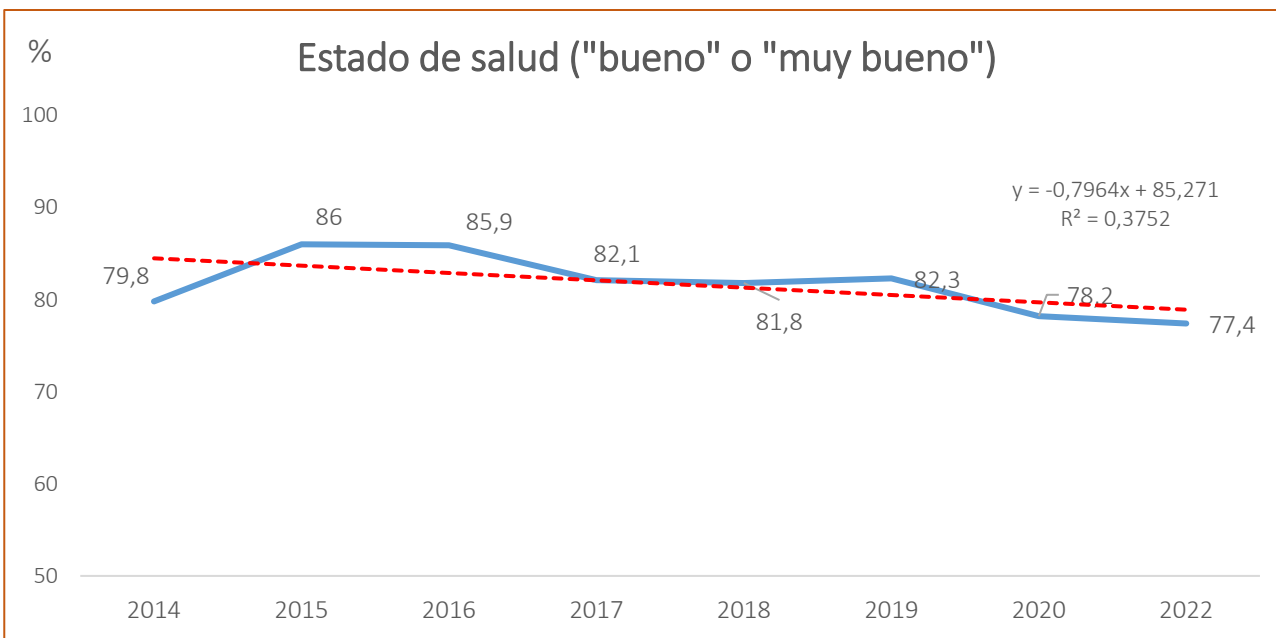
### Percepción de riesgo del cannabis para la salud y consumo (30 días)





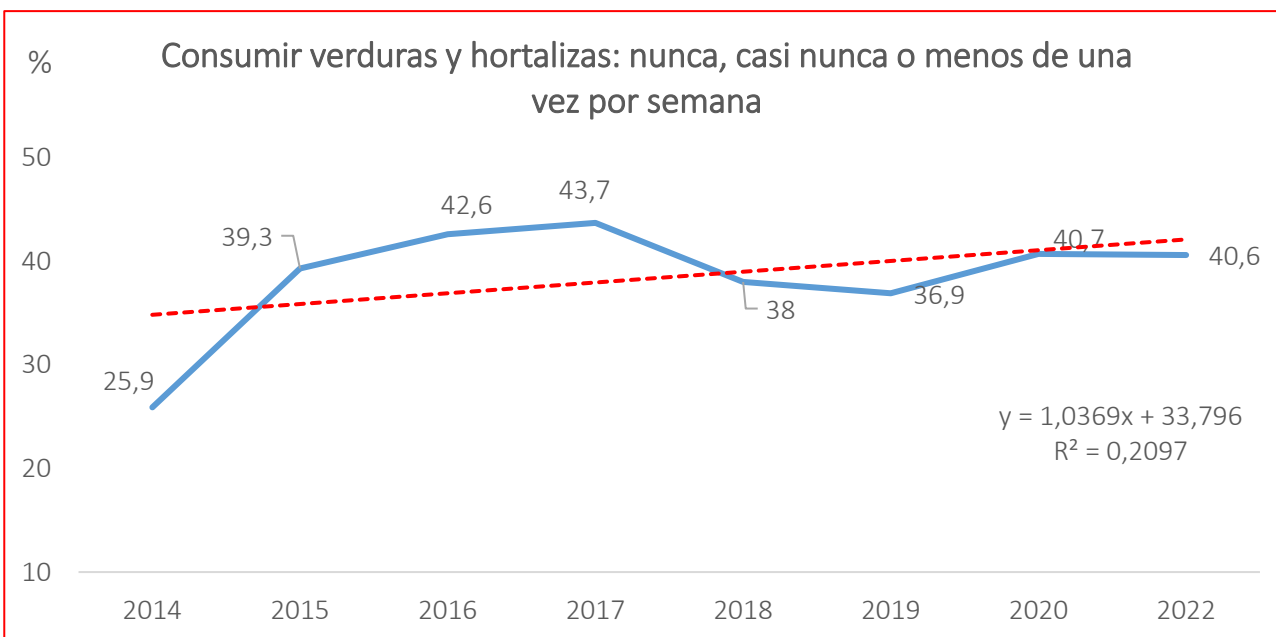
## | Fracaso escolar (repetir curso)

*Tendencia estable. La oscilación en 2020 se vincula al contexto de la pandemia.*



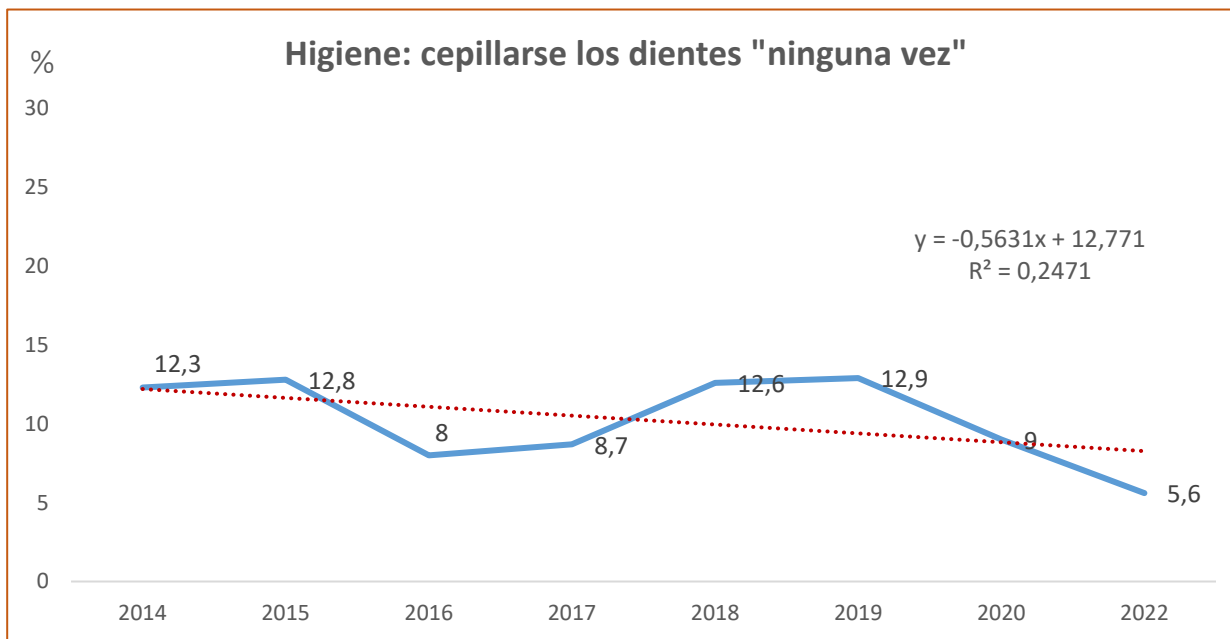
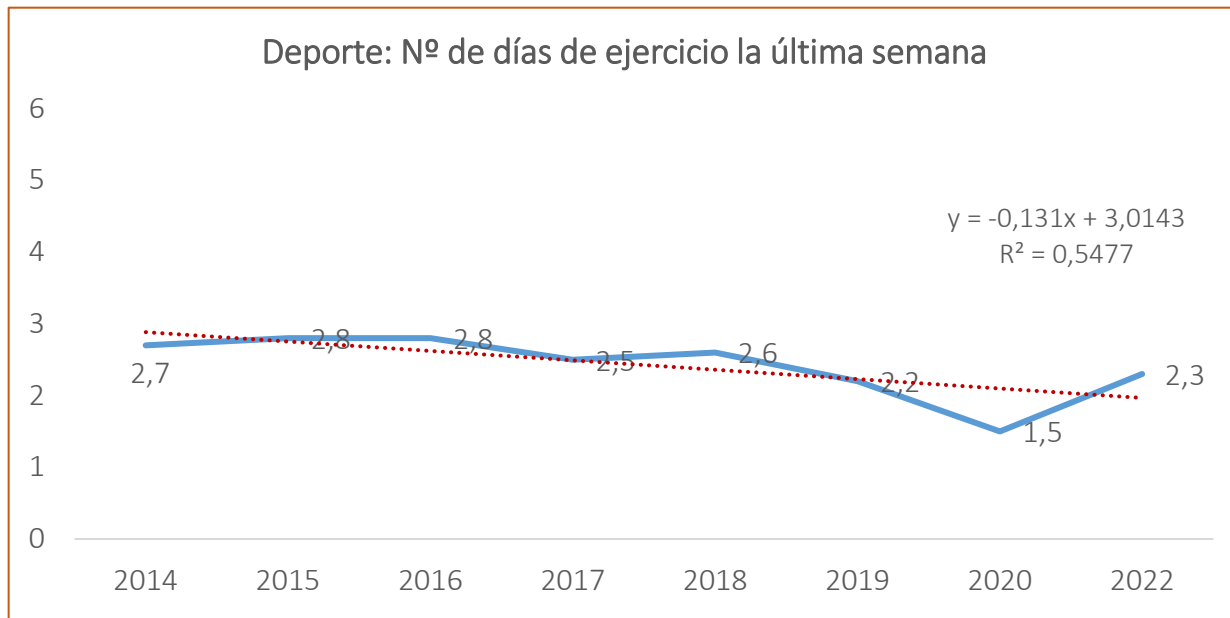
## | Estado de salud

*Tendencia ligeramente descendiente hacia una peor salud.*



## | Hábitos saludables (verduras y hortalizas)

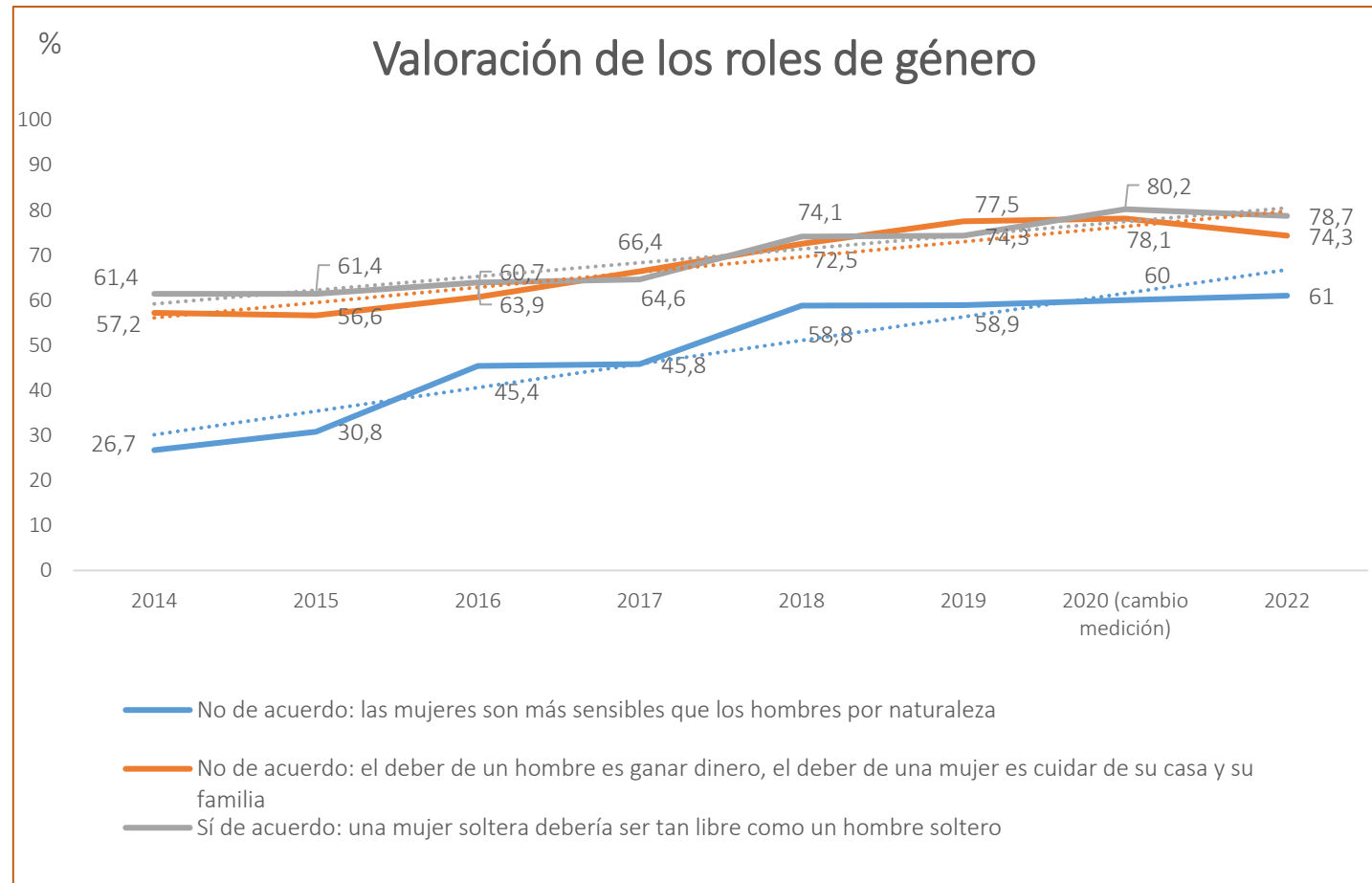
*Tendencia sólida y claramente creciente hacia un menor consumo de verduras y hortalizas.*



## | Hábitos saludables (deporte y dientes)

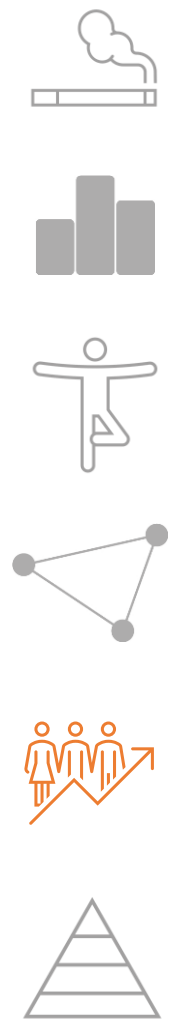
El descenso en 2020 se asocia a un contexto de medidas preventivas para el covid. La tendencia general es ligeramente decreciente

Hay una tendencia clara de mejoría con la higiene dental.

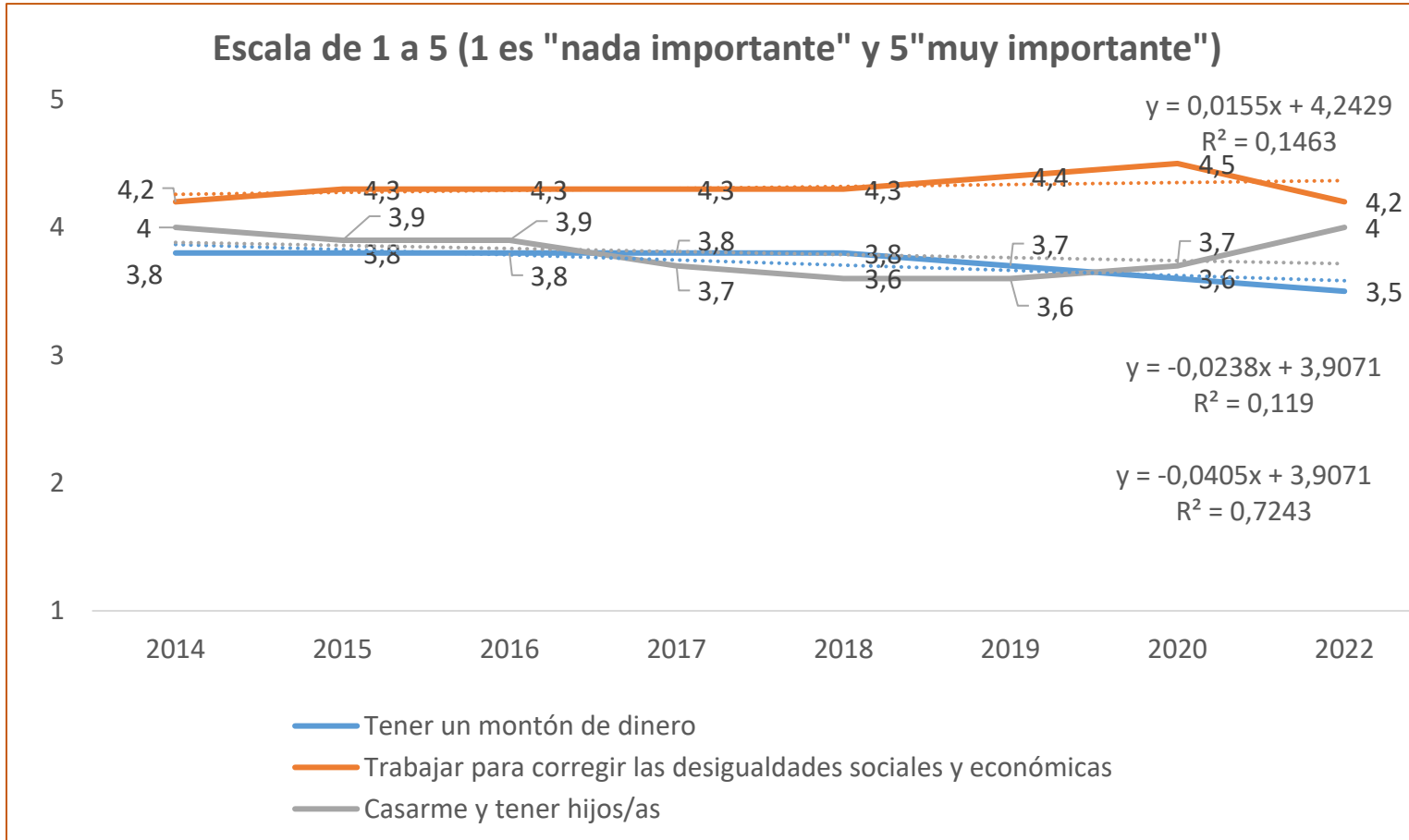
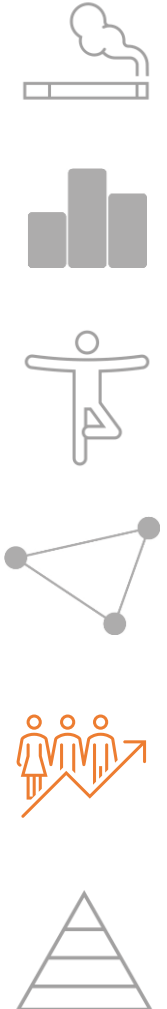


## | Valoración roles de género

*Tendencia positiva aunque se da cierta estabilización a partir de 2018-2019*







## | Valores

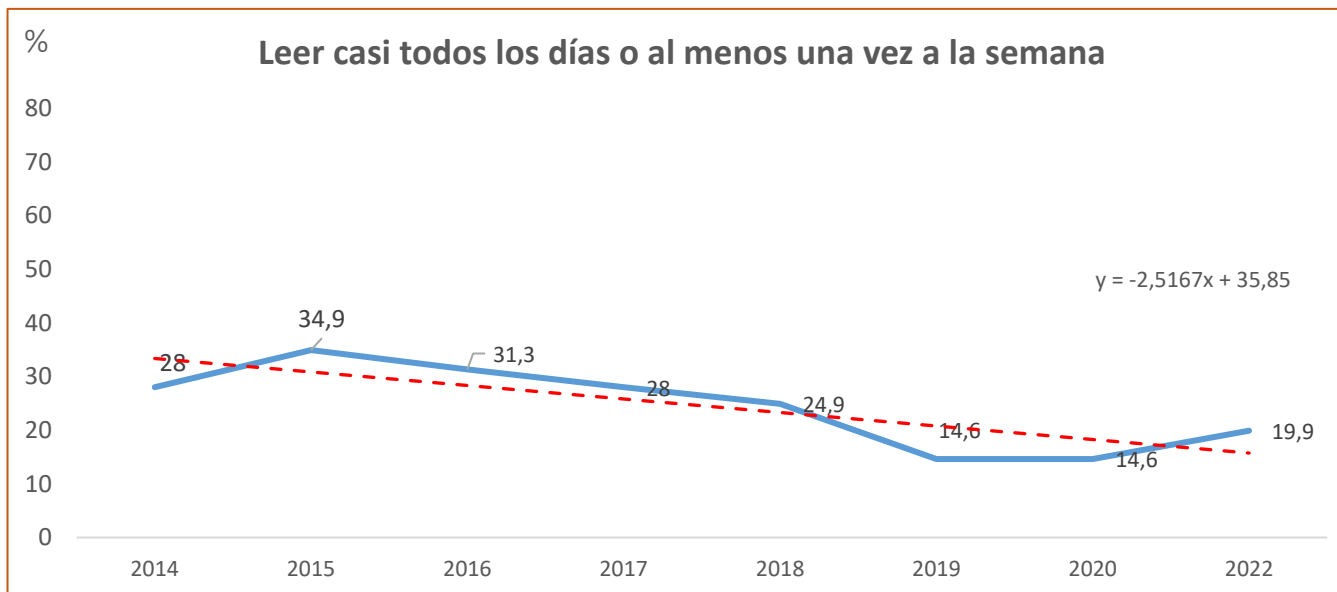


*Tendencia estable en la importancia otorgada a los valores recogidos.*



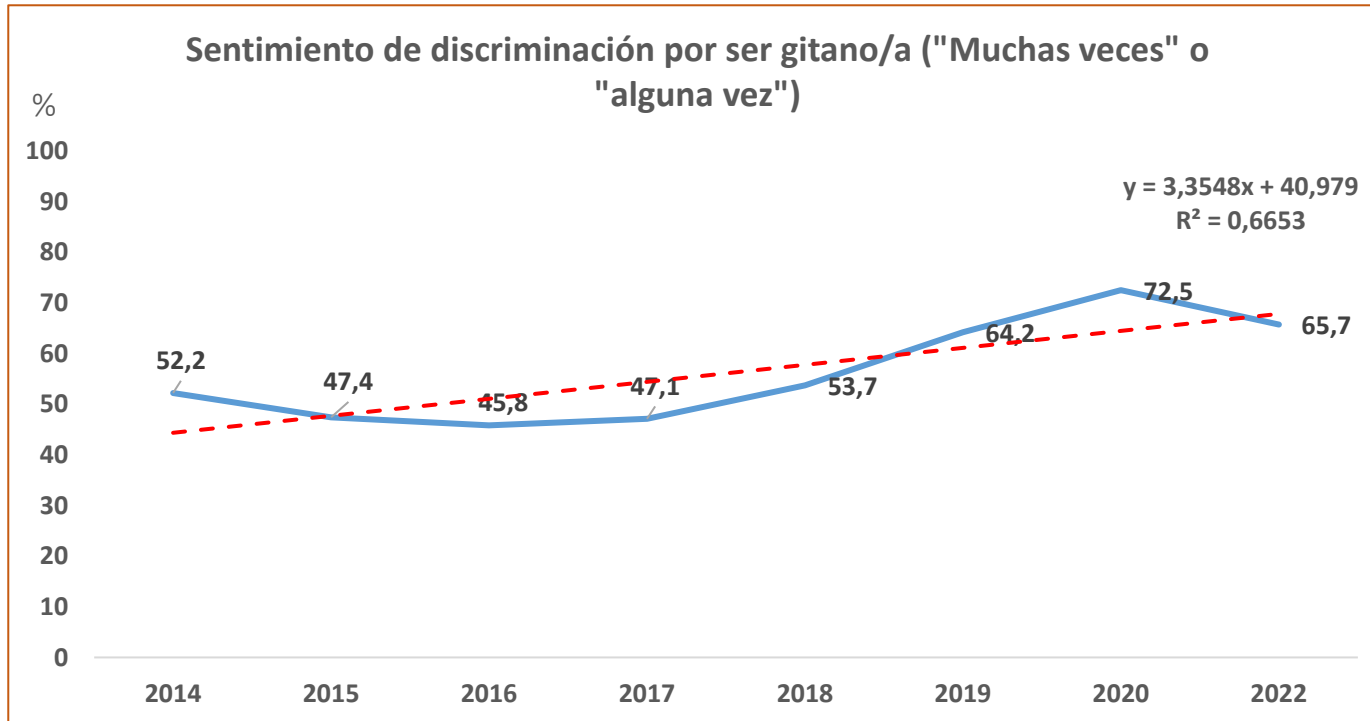
## | Expectativas de futuro

*Tendencia claramente descendiente en las expectativas laborales de un trabajo técnico, especializado, o con estudios universitarios*



## | Ocio (lectura)

*Tendencia notablemente descendiente en el hábito de lectura.*



## | Discriminación por ser gitano/a

Incremento del sentimiento de discriminación de los y las jóvenes por ser gitanos/as desde el 2014.





# DIFERENCIAS DE GÉNERO EN LA JUVENTUD 2022

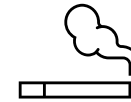
Financiado por:



0. Ficha técnica

1. Síntesis de resultados con diferencias de género significativas

2. Prevalencia y consumo de sustancias .....



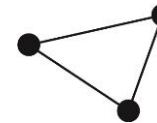
3. Factores de riesgo y protección .....



4. Estado de salud percibido .....



5. Redes sociales .....



6. Desarrollo personal .....



7. Condiciones de vida .....



Informe anual a jóvenes gitanos/as sobre algunos de los indicadores del informe anual sobre consumo de sustancias, factores de riesgo, factores de protección, estado de salud, redes sociales, desarrollo personal y condiciones de vida con cruce por sexo para favorecer los análisis de género.

## UNIVERSO

Jóvenes gitanos/as de entre **14 y 18 años de edad**.

## MUESTREO

No probabilístico, “bola de nieve” a través de un cuestionario *on-line*. La Fundación Secretariado Gitano (FSG) invita a realizar el cuestionario a todos los/as jóvenes con los que trabaja y estos a su vez rebotan el *link* o el cuestionario a otros/as jóvenes. Además, se guardan los e-mails en una base de datos para que en las siguientes ediciones se amplíe la difusión. La cercanía o implicación de los/as jóvenes con el FSG o el hecho de que puede ser una población que accede a dispositivos con conexión a internet, puede conllevar un sesgo en la muestra. Se han incluido en el cuestionario variables de carácter estructural para poder conocer mejor la muestra, controlar algunas de las variables mediadoras, si procede, y facilitar las comparaciones con otras poblaciones.

> **Error muestral:** Según las estimaciones, el segmento de 14 y 18 años es de menos de 100.000 personas. Optando por el peor supuesto de la varianza y por la construcción de un intervalo de confianza de dos desviaciones típicas, se puede estimar un error muestral genérico de porcentajes para esta muestra de 326 personas de +/- 5,5%.

## TRABAJO DE CAMPO

Mayo y junio de 2022.

## DISEÑO DEL OBSERVATORIO (año 2014)

*Means Evaluación S.L.* (means.evaluacion@gmail.com): Juan Andrés Ligeró, Óscar Franco y Marina Onetti.

## EXPLOTACIÓN OBSERVATORIO 2022

Marina Onetti y Óscar Franco (contrastado con Juan Andrés Ligeró).

*-Nota metodológica:* Cuando en el título de las tablas o en las celdas se incorporan dos asteriscos (\*\*) se está señalando que la relación es estadísticamente significativa. También se marca con un asterisco (\*) las relaciones que se acercan a la significatividad. En el caso que no haya diferencias significativas, se aportan los datos, pero no se redactan síntesis ni conclusiones sobre esas diferencias.

## ➤ Prevalencia y consumo de sustancias

Consumo lifetime. Tabaco: +36,6% chicas nunca han consumido. Alcohol: +15,4% chicos. Cannabis +10% chicos.

Edad inicio. Chicos empiezan 1 año antes consumo alcohol.

Consumo 30 días. Tabaco: +19% chicas no consumió. Alcohol: +18,3% chicos consumieron y +17,4% se emborracharon. Bebidas energéticas: +23% chicos.

Pensar dejar consumir: +12% chicos dejar alcohol.

Percepción riesgo. Similar concienciación consumo.

Factores riesgo. +18,3% chicas ninguna amiga/o consumió alcohol último mes. Ocio: +8,8% chicas “nunca” se aburren en la calle.

## ➤ Estado de salud percibido

Salud general: +14,5% chicos declaran haber tenido “muy buena” salud último año.

Salud emocional. Más chicas se han sentido tristes (-25,6% categoría “nunca” se han sentido tristes).

Asistencia psicológica: +11,3% chicos “no lo han necesitado”; +8,5% chicas “no les gusta hablar de sus problemas con desconocidos/as”.

Vacunarse ante el Coronavirus: No diferencias por género.

Satisfacción con la vida: Chicos +1 punto más de satisfacción.

## ➤ Hábitos saludables

Alimentación. Chicas y chicos tienen pautas de consumo de frutas, verduras y hortalizas similar.

Deporte / ejercicio. Chicos +1,6 días de media semanal.

Higiene: Chicas se han cepillado dientes 3 o más veces (+9,5%).

Desayunar: No diferencias.

Dormir: No diferencias.

## ➤ Redes sociales

Conexión a Internet: Pautas similares entre chicos y chicas.

Uso inadecuado de internet: Pautas similares entre chicos/as (dormir menos por estar conectado, preferir estar conectado a estar con amigos/as, querer parar y no poder).

Apuestas deportivas. Chicas realizan menos apuestas. +12,5% de chicas “nunca” han apostado en internet y un 22,1% “nunca” han apostado fuera de internet”.

## ➤ Desarrollo personal

Valoración de roles de género. Chicas más en desacuerdo con: mujer relegada al ámbito doméstico (+18,4%), agresividad natural masculina (+20%) y que las mujeres sean más sensibles (+16,1%).

Expectativas de vida: Chicas menos importancia a “tener mucho dinero” y “casarse y tener muchos hijos/as”. Chicos dan más importancia a “tener buenos amigos/as”.

Expectativas futuro: Chicas esperan dedicarse más al trabajo doméstico (+8%); chicos más “trabajos no cualificados” (+7,8%) y “técnicos o especializados” (+11,8%). Más chicas consideran que estudios ayudan a encontrar trabajo (+0,2p).

Rechazo al diferente. Chicas más tolerantes, molesta menos tener vecinos/as a personas africanas (+9,6% “nada”), marroquíes (+9,1% “nada”) y gitanos/as rumanos/as (+12% “nada”).

## ➤ Condiciones de vida

Entorno seguro. Chicas más inseguras en su casa (+0,14p) y en su barrio (+0,34p).

Abusos y agresiones. Chicas han recibido más: chistes, bromas o piropos ofensivos de contenido sexual (+9,6%); y correos o mensajes sexuales (+6,8%).

Respetar ideas: Menor respeto familiar en chicas (-8,5%).

Imagen población gitana. Percepción similar: medios no reflejan imagen real de la comunidad gitana (81,1%).

Sentimiento de discriminación. 55,5% chicas se han sentido discriminadas por ser mujer. En situaciones cotidianas de la vida no hay diferencias entre.



## | Consumir alguna vez en la vida (*lifetime*)



Tabaco		Sexo		Total
		Chico	Chica	
Fumar tabaco alguna vez en la vida**	Nunca**	55 44,7%	166 81,0%	221 67,4%
	Una o dos veces	18 14,6%	22 10,7%	40 12,2%
	Más de tres veces**	50 40,7%	17 8,3%	67 20,4%
Total		123 100,0%	205 100,0%	328 100,0%



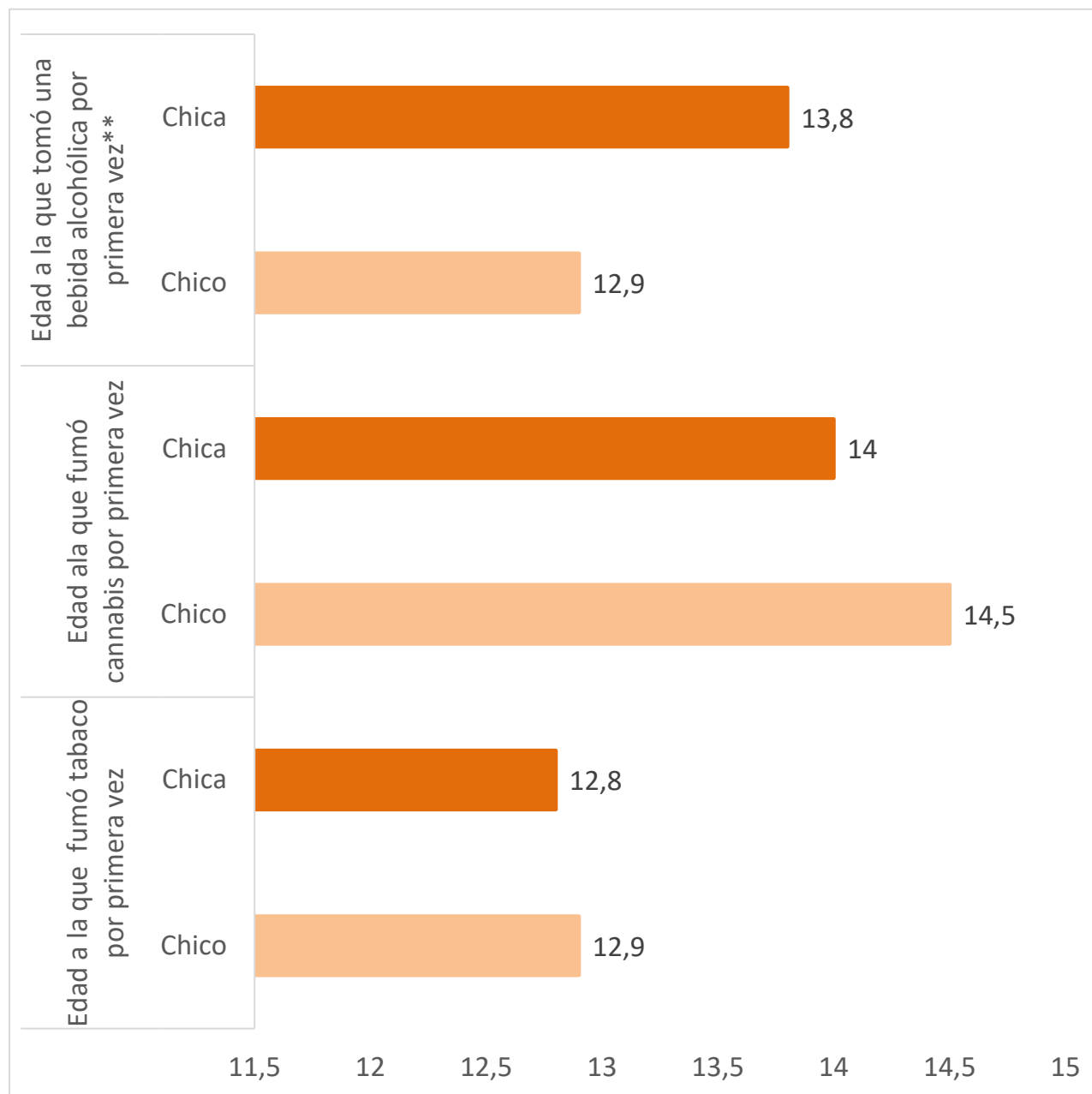
Alcohol		Sexo		Total
		Chico	Chica	
Beber alcohol alguna vez en la vida**	Sí**	91 74,0%	119 58,6%	210 64,4%
	No**	32 26,0%	84 41,4%	116 35,6%
		Total	123 100,0%	203 100,0%



Hay un 36,6% más de chicas que nunca han consumido **tabaco**.

Los chicos han consumido un 15,4% más de **alcohol** que las chicas y un 10% más de **cannabis**.

Cannabis		Sexo		Total
		Chico	Chica	
Fumar cannabis alguna vez en la vida**	Sí**	20 16,4%	13 6,4%	33 10,1%
	No**	102 83,6%	191 93,6%	293 89,9%
		Total	122 100,0%	204 100,0%



Los chicos inician el consumo de **alcohol** un año antes que las chicas.





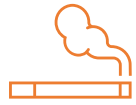
Veces que ha fumado tabaco en los últimos 30 días**	Sexo		Total
	Chico	Chica	
No, no he fumado**	22 32,4%	19 51,4%	41 39,0%
Menos de un cigarrillo por día	10 14,7%	7 18,9%	17 16,2%
De uno a cinco cigarrillos por día	10 14,7%	6 16,2%	16 15,2%
Aproximadamente medio paquete por día	12 17,6%	5 13,5%	17 16,2%
Más de medio paquete por día**	14 20,6%	0 0,0%	14 13,3%
<b>Total</b>	<b>68</b> <b>100,0%</b>	<b>37</b> <b>100,0%</b>	<b>105</b> <b>100,0%</b>

Fumar cannabis en los últimos 30 días	Sexo		Total
	Chico	Chica	
No han consumido	15 75,0%	10 76,9%	25 75,8%
Han consumido	5 25,0%	3 23,1%	8 24,2%
<b>Total</b>	<b>20</b> <b>100,0%</b>	<b>13</b> <b>100,0%</b>	<b>33</b> <b>100,0%</b>



*Tabaco: Un 19% más de chicas no han consumido tabaco.*

## | Prevalencia del consumo en los últimos 30 días



Haber consumido bebidas alcohólicas en los últimos 30 días**	Sexo		Total
	Chico	Chica	
No han consumido**	43	76	119
	47,8%	66,1%	58,0%
Han consumido**	47	39	86
	52,2%	33,9%	42,0%
Total	90	115	205
	100,0%	100,0%	100,0%



Haber consumido bebidas energéticas en los últimos 30 días**	Sexo		Total
	Chico	Chica	
Sí**	87	96	183
	72,5%	49,5%	58,3%
No**	33	98	131
	27,5%	50,5%	41,7%
Total	120	194	314
	100,0%	100,0%	100,0%



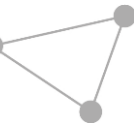
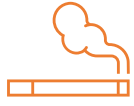
Los chicos han consumido:

- Un 18,3% más de **alcohol** en el último mes y se han “**emborrachado**” un 17,4% más.
- Un 23% más de **bebidas energéticas** en el último mes.

## | Binge drinking, alcohol (atracón)

Tomar 5 o más consumiciones alcohólicas de forma seguida (emborracharse)**	Sexo		Total
	Chico	Chica	
No han consumido**	61	98	159
	67,8%	85,2%	77,6%
Han consumido*	29	17	46
	32,2%	14,8%	22,4%
Total	90	115	205
	100,0%	100,0%	100,0%

## | Dejar de consumir sustancias



Entre los/as consumidores/as de **alcohol** los chicos han pensado en mayor medida en **dejar de consumir** (+12,1%).

Pensar en dejar de consumir alcohol (en los últimos 12 meses)*	Sexo		Total
	Chico	Chica	
Sí*	23 26,1%	16 14,0%	39 19,3%
No	46 52,3%	64 56,1%	110 54,5%
No he consumido en los últimos 12 meses	19 21,6%	34 29,8%	53 26,2%
Total	88 100,0%	114 100,0%	202 100,0%

Pensar en dejar de consumir cannabis (en los últimos 12 meses)	Sexo		Total
	Chico	Chica	
Sí	12 13,6%	7 6,3%	19 9,5%
No	21 23,9%	34 30,4%	55 27,5%
No he consumido en los últimos 12 meses	55 62,5%	71 63,4%	126 63,0%
Total	88 100,0%	112 100,0%	200 100,0%

# Percepción del riesgo de consumo I

Tabaco		Sexo		Total
		Chico	Chica	
Riesgos de fumar un paquete de tabaco diario	Ningún problema	10 8,1%	11 5,4%	21 6,4%
	Pocos problemas	10 8,1%	20 9,9%	30 9,2%
	Bastantes problemas	33 26,8%	57 28,1%	90 27,6%
	Muchos problemas	63 51,2%	99 48,8%	162 49,7%
	No lo sé	7 5,7%	16 7,9%	23 7,1%
Total		123 100,0%	203 100,0%	326 100,0%

Alcohol		Sexo		Total
		Chico	Chica	
Riesgos de tomarse 5 o 6 cañas/copas de bebidas alcohólicas el fin de semana	Ningún problema	15 12,2%	22 10,9%	37 11,4%
	Pocos problemas	36 29,3%	62 30,7%	98 30,2%
	Bastantes problemas	44 35,8%	59 29,2%	103 31,7%
	Muchos problemas	18 14,6%	43 21,3%	61 18,8%
	No lo sé	10 8,1%	16 7,9%	26 8,0%
Total		123 100,0%	202 100,0%	325 100,0%


Cannabis		Sexo		Total
		Chico	Chica	
Riesgos de fumar cannabis al menos una vez por semana o más frecuentemente	Ningún problema	6 4,9%	9 4,5%	15 4,7%
	Pocos problemas	12 9,8%	27 13,6%	39 12,1%
	Bastantes problemas	30 24,6%	41 20,6%	71 22,1%
	Muchos problemas	65 53,3%	107 53,8%	172 53,6%
	No lo sé	9 7,4%	15 7,5%	24 7,5%
Total		122 100,0%	199 100,0%	321 100,0%

**Chicos y chicas** tienen una toma de conciencia similar respecto a los riesgos de consumir tabaco, alcohol y cannabis.



## | Percepción del riesgo de consumo II








Bebida energética		Sexo		Total
		Chico	Chica	
Riesgos de tomar una bebida energética varias veces a la semana	Ningún problema	25 20,5%	49 24,3%	74 22,8%
	Pocos problemas	44 36,1%	74 36,6%	118 36,4%
	Bastantes problemas	28 23,0%	42 20,8%	70 21,6%
	Muchos problemas	12 9,8%	23 11,4%	35 10,8%
	No lo sé	13 10,7%	14 6,9%	27 8,3%
Total		122 100,0%	202 100,0%	324 100,0%



*No se observan diferencias significativas entre chicos y chicas en la percepción sobre el riesgo de consumir bebidas energéticas.*



Las chicas:

- Un 18,3% más **amigas/os** que no han consumido alcohol en los últimos 30 días.

- Se **aburren** menos en la calle (+8,8% nunca se aburren).

## | Ocio no satisfactorio (ociosidad)

	Sexo			
	Chico	Chica	Total	
Frecuencia con la que se aburre en la calle	Nunca*	15	42	57
		12,6%	21,4%	18,1%
	Casi nunca	36	57	93
		30,3%	29,1%	29,5%
	Algunas veces	54	81	135
		45,4%	41,3%	42,9%
Casi siempre	11	10	21	
	9,2%	5,1%	6,7%	
Siempre	3	6	9	
	2,5%	3,1%	2,9%	
Total	119	196	315	
	100,0%	100,0%	100,0%	

## | Fracaso escolar

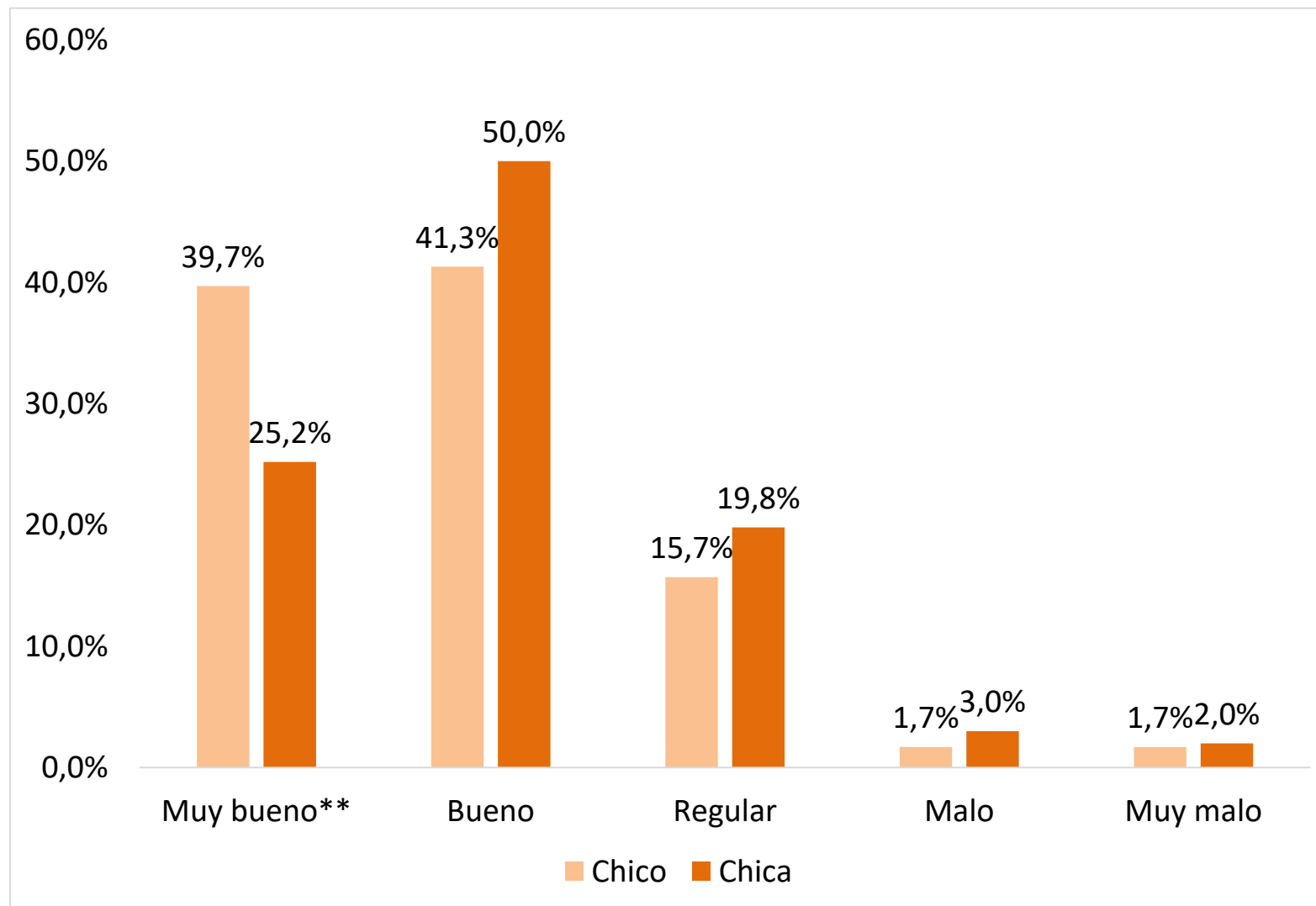
		Sexo		
		Chico	Chica	Total
Haber repetido curso en el colegio o instituto (alguna vez)	Sí	87	157	244
		71,9%	78,5%	76,0%
	No	34	43	77
		28,1%	21,5%	24,0%
Total		121	200	321
		100,0%	100,0%	100,0%

## | Grupo de iguales consumidor

		Sexo		
		Chico	Chica	Total
Nº de amigas/as que han consumido alcohol en los últimos 30 días**	Todos**	16	9	25
		13,4%	4,6%	7,9%
	La mayoría*	18	17	35
		15,1%	8,6%	11,1%
	Algunos	27	43	70
		22,7%	21,8%	22,2%
Unos pocos	23	34	57	
	19,3%	17,3%	18,0%	
Ninguno**	35	94	129	
	29,4%	47,7%	40,8%	
Total		119	197	316
		100,0%	100,0%	100,0%




## | Valoración del estado de salud general



Un 14,5% más de **chicos** declaran haber tenido “muy buena salud” en el último año.

## | Valoración de la salud emocional


 Más chicas se han sentido **tristes** en los últimos 7 días (un 25,6% menos de chicas en la categoría “nunca” ).

	Sexo		Total	
	Chico	Chica		
Sentirse triste en los últimos 7 días**	Nunca**	42	98	
		46,3%	20,7%	30,2%
	Casi nunca	23	66	
		19,0%	21,2%	20,4%
	Algunas veces**	88	123	
		28,9%	43,3%	38,0%
Casi siempre	6	25		
	5,0%	9,4%	7,7%	
Siempre**	11	12		
	,8%	5,4%	3,7%	
Total	121	203	324	
	100,0%	100,0%	100,0%	

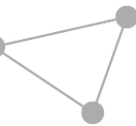
	Sexo		Total	
	Chico	Chica		
Sentirse nervioso/a en los últimos 7 días	Nunca	32	56	
		20,2%	15,8%	17,4%
	Casi nunca	23	53	
		19,3%	14,9%	16,5%
	Algunas veces	89	140	
		42,9%	44,1%	43,6%
Casi siempre	15	45		
	12,6%	14,9%	14,0%	
Siempre	21	27		
	5,0%	10,4%	8,4%	
Total	119	202	321	
	100,0%	100,0%	100,0%	

## | Asistencia psicológica / terapéutica

		Sexo		Total
		Chico	Chica	
Haber ido alguna vez al psicólogo/a o terapeuta**	Sí	20 16,5%	39 19,4%	59 18,3%
	No, no lo he necesitado**	92 76,0%	130 64,7%	222 68,9%
	No, no me gusta hablar de mis problemas con personas desconocidas**	9 7,4%	32 15,9%	41 12,7%
	Total	121 100,0%	201 100,0%	322 100,0%

- Los **chicos** declaran más que no lo han necesitado (+11,3%).
- Las **chicas** declaran más que no les gusta hablar de sus problemas con personas desconocidas (+8,5%).

## | Coronavirus

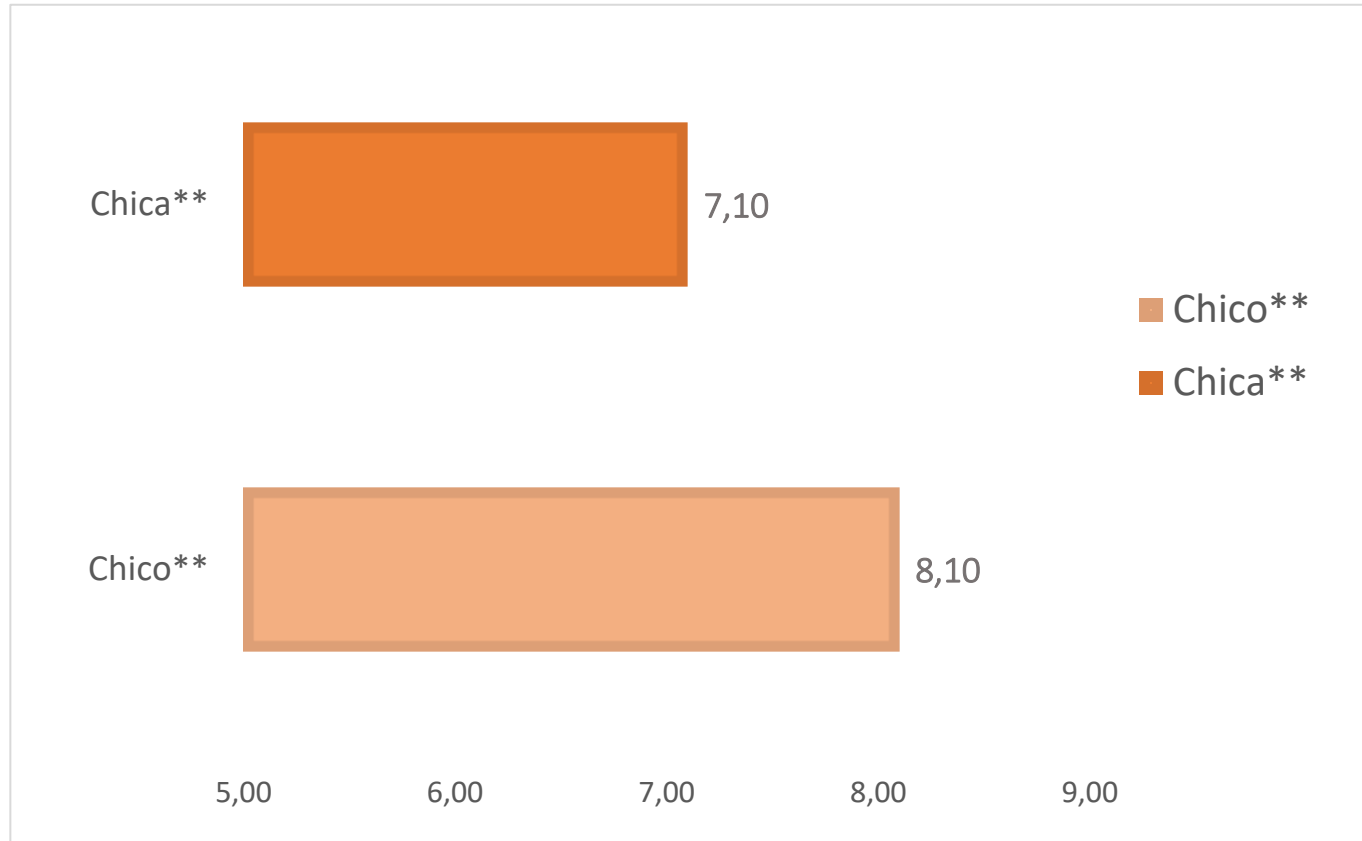


		Sexo		Total
		Chico	Chica	
Importancia de vacunarse ante el coronavirus para estar más protegidos/as	Sí, es muy importante	83 73,5%	145 78,4%	228 76,5%
	Sí, aunque yo no lo haría porque me dan miedo las vacunas	14 12,4%	17 9,2%	31 10,4%
	No, las vacunas no sirven para nada	16 14,2%	23 12,4%	39 13,1%
Total		113 100,0%	185 100,0%	298 100,0%



*No hay diferencias entre géneros.*

## | Satisfacción general con la vida



Los **chicos** muestran 1 punto más de satisfacción con la vida.

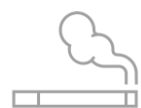
- *Los chicos practican más **deporte** a la semana (1,6 días más de media).*
- ***Cepillado de dientes:** Un 9,5% más chicas se han cepillado los dientes 3 o más veces.*

		Sexo		Total
		Chico	Chica	
Desayunar a primera hora de la mañana	Sí	67	97	164
		56,3%	48,5%	51,4%
	No	52	103	155
		43,7%	51,5%	48,6%
Total		119	200	319
		100,0%	100,0%	100,0%

Nº de días que hizo deporte o ejercicio en los últimos 7 días**	N	Media	Desviación típ.
Chico	120	3,3	2,15
Chica	198	1,7	2

		Sexo		Total
		Chico	Chica	
Cepillarse los dientes **	Ninguna vez, no me los cepillé**	12	6	18
		9,9%	3,0%	5,6%
	Una vez**	37	37	74
		30,6%	18,2%	22,8%
	Dos veces	43	92	135
	35,5%	45,3%	41,7%	
Tres o más veces*	29	68	33	
	24,0%	33,5%	29,9%	
Total		121	203	324
		100,0%	100,0%	100,0%

		N	Media	Desviación típ.
Horas de sueño a la semana	Chico	116	7,04	1,441
	Chica	199	7,01	1,630



Los chicos y las chicas tienen un consumo similar de fruta, verduras y hortalizas.

Fruta fresca	Sexo		Total	
	Chico	Chica		
Frecuencia con la que toman fruta fresca	A diario (7 días a la semana)	11 9,2%	28 13,9%	39 12,1%
	3 o más veces a la semana, pero no a diario**	33 27,5%	35 17,3%	68 21,1%
	1 o 2 veces a la semana	35 29,2%	74 36,6%	109 33,9%
	Menos de 1 vez a la semana	20 16,7%	30 14,9%	50 15,5%
	Nunca o casi nunca	21 17,5%	35 17,3%	56 17,4%
	<b>Total</b>	<b>120</b> 100,0%	<b>202</b> 100,0%	<b>322</b> 100,0%

Verduras y hortalizas	Sexo		Total	
	Chico	Chica		
Frecuencia con la que toman verduras y hortalizas	A diario (7 días a la semana)	13 10,9%	20 10,0%	33 10,3%
	3 o más veces a la semana, pero no a diario	25 21,0%	49 24,4%	74 23,1%
	1 o 2 veces a la semana	31 26,1%	52 25,9%	83 25,9%
	Menos de 1 vez a la semana	11 9,2%	27 13,4%	38 11,9%
	Nunca o casi nunca	39 32,8%	53 26,4%	92 28,8%
	<b>Total</b>	<b>119</b> 100,0%	<b>201</b> 100,0%	<b>320</b> 100,0%



## | Uso de internet



*No se observan diferencias entre sexos en el uso de internet.*

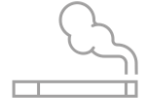


		Sexo		Total	
		Chico	Chica		
<b>Uso de Internet en un día del fin de semana</b>	Ninguna	Recuento	3	5	8
		%	2,6%	2,5%	2,5%
	Media hora o menos	Recuento	3	5	8
		%	2,6%	2,5%	2,5%
	Alrededor de 1 hora	Recuento	4	11	15
		%	3,4%	5,5%	4,7%
Alrededor de 2 o 3 horas	Recuento	23	34	57	
	%	19,7%	17,1%	18,0%	
Alrededor de 4 o 5 horas	Recuento	27	61	88	
	%	23,1%	30,7%	27,8%	
6 horas o más	Recuento	57	83	140	
	%	48,7%	41,7%	44,3%	
Total	Recuento	117	199	316	
	%	100,0%	100,0%	100,0%	

		Sexo		Total	
		Chico	Chica		
<b>Uso de Internet en un día del entre semana</b>	Ninguna	Recuento	3	4	7
		%	2,6%	2,0%	2,2%
	Media hora o menos	Recuento	3	7	10
		%	2,6%	3,5%	3,2%
	Alrededor de 1 hora	Recuento	8	18	26
		%	6,8%	9,1%	8,3%
Alrededor de 2 o 3 horas	Recuento	31	44	75	
	%	26,5%	22,2%	23,8%	
Alrededor de 4 o 5 horas	Recuento	27	53	80	
	%	23,1%	26,8%	25,4%	
6 horas o más	Recuento	45	72	117	
	%	38,5%	36,4%	37,1%	
Total	Recuento	117	198	315	
	%	100,0%	100,0%	100,0%	



## | Uso inadecuado de internet I




		Sexo		
		Chico	Chica	Total
Duelmo menos por estar conectado a internet	Nunca	18 15,3%	29 14,6%	47 14,9%
	Rara vez	28 23,7%	43 21,7%	71 22,5%
	Alguna vez	35 29,7%	55 27,8%	90 28,5%
	A menudo	23 19,5%	47 23,7%	70 22,2%
	Muy frecuentemente	14 11,9%	24 12,1%	38 12,0%
Total		118 100,0%	198 100,0%	316 100,0%



*No hay diferencias entre chicos y chicas en el uso inadecuado de internet.*

		Sexo		
		Chico	Chica	Total
Prefiero estar conectado a internet en vez de estar con amigos/as y familiares	Nunca	30 25,9%	42 21,4%	72 23,1%
	Rara vez	33 28,4%	54 27,6%	87 27,9%
	Alguna vez	28 24,1%	55 28,1%	83 26,6%
	A menudo	19 16,4%	29 14,8%	48 15,4%
	Muy frecuentemente	6 5,2%	16 8,2%	22 7,1%
Total		116 100,0%	196 100,0%	312 100,0%

## | Uso inadecuado de internet II

 No hay diferencia entre géneros en haber estado conectado a internet pese a querer parar.

		Sexo		
		Chico	Chica	Total
¿Con qué frecuencia has seguido conectado a internet a pesar de querer parar?	Nunca	32 27,4%	53 27,0%	85 27,2%
	Rara vez	29 24,8%	45 23,0%	74 23,6%
	Alguna vez	33 28,2%	52 26,5%	85 27,2%
	A menudo	12 10,3%	29 14,8%	41 13,1%
	Muy frecuentemente	11 9,4%	17 8,7%	28 8,9%
	Total	117 100,0%	196 100,0%	313 100,0%



Los chicos han realizado más apuestas deportivas que las chicas: un 12,5% más de chicas “nunca” han apostado en internet y un 22,1% “nunca” han apostado fuera de internet”.

	Sexo		
	Chico	Chica	Total
Nunca he jugado dinero**	97 82,9%	186 95,4%	283 90,7%
No he jugado dinero en los últimos 12 meses	7 6,0%	5 2,6%	12 3,8%
6 o más veces a la semana	1 ,9%	1 ,5%	2 ,6%
4-5 veces a la semana	0 0%	0 0%	0 0%
2-3 veces a la semana	3 2,6%	1 ,5%	4 1,3%
2-4 veces al mes	1 ,9%	0 0,0%	1 ,3%
Una vez al mes o menos**	8 6,8%	2 1,0%	10 3,2%
Total	117 100,0%	195 100,0%	312 100,0%

	Sexo		
	Chico	Chica	Total
Nunca he jugado dinero**	81 71,7%	181 93,8%	262 85,6%
No he jugado dinero en los últimos 12 meses	4 3,5%	3 1,6%	7 2,3%
6 o más veces a la semana	1 ,9%	2 1,0%	3 1,0%
4-5 veces a la semana	1 ,9%	1 ,5%	2 ,7%
2-3 veces a la semana**	4 3,5%	0 0,0%	4 1,3%
2-4 veces al mes**	5 4,4%	1 ,5%	6 2,0%
Una vez al mes o menos**	17 15,0%	5 2,6%	22 7,2%
Total	113 100,0%	193 100,0%	306 100,0%

Frecuencia de las apuestas EN INTERNET\*\*

Frecuencia de las apuestas FUERA DE INTERNET\*\*

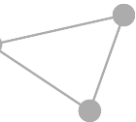


## | Valoración de los roles de género



### Las chicas:

- Se desmarcan un 18,4% más de la postura que relega a la mujer al **ámbito doméstico**.
- Un 16,1% están menos de acuerdo en que las mujeres sean más **sensibles** que los hombres.
- Un 20% más está en desacuerdo en que la **agresividad** sea algo natural en los hombres.



		Sexo		Total
		Chico	Chica	
De acuerdo con que los hombres son más agresivos que las mujeres por naturaleza**	Sí**	60	64	124
		53,6%	33,7%	41,1%
	No**	52	126	178
		46,4%	66,3%	58,9%
Total		112	190	302
		100,0%	100,0%	100,0%

		Sexo		Total
		Chico	Chica	
De acuerdo con que el deber del hombre es ganar dinero y el de la mujer es cuidar de la casa y la familia**	Sí**	42	36	78
		37,2%	18,8%	25,7%
	No**	71	155	226
		62,8%	81,2%	74,3%
Total		113	191	304
		100,0%	100,0%	100,0%

		Sexo		Total
		Chico	Chica	
De acuerdo con que las mujeres son más sensibles que los hombres**	Sí**	56	63	119
		49,1%	33,0%	39,0%
	No**	58	128	186
		50,9%	67,0%	61,0%
Total		114	191	305
		100,0%	100,0%	100,0%

		Sexo		Total
		Chico	Chica	
De acuerdo con que una mujer soltera es tan libre como un hombre soltero	Sí	87	150	237
		77,7%	79,4%	78,7%
	No	25	39	64
		22,3%	20,6%	21,3%
Total		112	189	301
		100,0%	100,0%	100,0%

## | Valores de lo que se espera en la vida



- Las **chicas** dan menos importancia a: “tener mucho dinero”, “casarse y tener muchos hijos/as” y “aceptar normas sociales”.
- Los **chicos** dan más importancia a “tener buenos amigos/as”.

Hasta qué punto te molestaría tener como vecinos/as a personas...		Sexo					
		Chico		Chica		Total	
MARROQUÍES*	Me molestaría MUCHO	4	3,5%	6	3,1%	10	3,3%
	Me molestaría BASTANTE**	7	6,1%	3	1,6%	10	3,3%
	Me molestaría POCO	19	16,7%	24	12,5%	43	14,1%
	Me molestaría NADA**	84	73,7%	159	82,8%	243	79,4%
AFRICANAS (SUBSAHARIANAS)*	Me molestaría MUCHO	2	1,8%	5	2,6%	7	2,3%
	Me molestaría BASTANTE	3	2,6%	6	3,1%	9	2,9%
	Me molestaría POCO**	25	21,9%	21	10,9%	46	15,0%
	Me molestaría NADA**	84	73,7%	160	83,3%	244	79,7%
GITANAS RUMANAS*	Me molestaría MUCHO	3	2,6%	2	1,0%	5	1,6%
	Me molestaría BASTANTE	9	7,8%	8	4,2%	17	5,5%
	Me molestaría POCO	24	20,9%	27	14,1%	51	16,6%
	Me molestaría NADA**	79	68,7%	155	80,7%	234	76,2%
PAYOS	Me molestaría MUCHO	3	2,6%	2	1,1%	5	1,6%
	Me molestaría BASTANTE	4	3,5%	3	1,6%	7	2,3%
	Me molestaría POCO	11	9,6%	12	6,3%	23	7,5%
	Me molestaría NADA	97	84,3%	173	91,1%	270	88,5%

Las **chicas** son más tolerantes y les molesta menos tener como vecinos/as:

- **Personas africanas** (+9,6% categoría “nada”).
- **Personas marroquíes** (+9,1% “nada”).
- **Personas gitanas rumanas** (+12% “nada”).



- Las **chicas** esperan dedicarse en mayor medida al trabajo doméstico (+8%).
- Los **chicos** esperan dedicarse en mayor media a trabajos no cualificados (+7,8%) y trabajos técnicos o con especialización (+11,8%).



	Sexo		Total
	Chico	Chica	
No creo que consiga trabajo	3 2,6%	5 2,6%	8 2,6%
Tareas del hogar, trabajo en casa**	1 ,9%	17 8,9%	18 5,9%
Trabajador/a (dependiente/a, albañil, venta, obrero/a...)**	18 15,7%	15 7,9%	33 10,8%
Trabajos técnicos o con especialización (mecánico/a, administrativo/a, peluquería, diseño gráfico)**	31 27,0%	29 15,2%	60 19,6%
Trabajos liberales, artistas, músicos, deportistas ...	9 7,8%	10 5,2%	19 6,2%
Trabajos con estudios universitarios (arquitectura, periodista, profesor/a, abogado/a)	18 15,7%	38 19,9%	56 18,3%
No lo sé*	22 19,1%	54 28,3%	76 24,8%
Otros, ¿Cuál?	13 11,3%	23 12,0%	36 11,8%
<b>Total</b>	<b>115</b> <b>100,0%</b>	<b>191</b> <b>100,0%</b>	<b>306</b> <b>100,0%</b>

**Trabajo esperado con 30 años\*\***

		Sexo		Total
		Chico	Chica	
<b>Intención de seguir estudiando en el futuro</b>	Sí	100 82,6%	166 84,3%	266 83,6%
	No	21 17,4%	31 15,7%	52 16,4%
<b>Total</b>		<b>121</b> <b>100,0%</b>	<b>197</b> <b>100,0%</b>	<b>318</b> <b>100,0%</b>

		N	Media	Desviación típ.
<b>Crear que los estudios te pueden ayudar a encontrar trabajo*</b> (Escala 1-5: 1 "nada" y 5 "mucho")	Chico	119	4,38	,92
	Chica	199	4,56	,769

## | Frecuencia de lectura



No se observa una pauta diferencial de **lectura** entre chicos y chicas.

	Sexo		Total	
	Chico	Chica		
Frecuencia con la que se lee	Nunca	53 44,9%	72 36,4%	125 39,6%
	Alguna vez al año	34 28,8%	54 27,3%	88 27,8%
	Una o dos veces al mes	12 10,2%	28 14,1%	40 12,7%
	Al menos una vez a la semana	11 9,3%	19 9,6%	30 9,5%
	Casi todos los días	8 6,8%	25 12,6%	33 10,4%
	Total	118 100,0%	198 100,0%	316 100,0%







## | Entorno seguro



Escala 1-5; 1 nada seguro y 5 muy seguro		N	Media	Desviación típ.
Sentirse seguro/a en casa*	Chico	113	4,82	,616
	Chica	192	4,68	,83
Sentirse seguro/a en su barrio**	Chico	113	4,63	,77
	Chica	192	4,29	1,057



Las **chicas**, en comparación a los chicos, se sienten 0,14 puntos más inseguras en su casa y 0,34 puntos en su barrio.

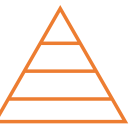
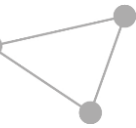


- Las **chicas** han recibido en mayor medida “chistes, bromas o piropos ofensivos de tipo sexual”, en comparación a los chicos (+9,6%).
- Las **chicas** han recibido más “correos electrónicos, mensajes al móvil o en redes sociales explícitamente sexuales que las ofendieron” (+6,8%).



		Chico		Sexo Chica		Total	
		N	%	N	%	N	%
Recibir comentarios u observaciones no deseados sobre cuestiones privadas de tu vida sexual	Sí	20	17,4%	42	22,3%	64	30,8%
	No	95	82,6%	146	77,7%	144	69,2%
Recibir directamente chistes, bromas o piropos ofensivos de tipo sexual*	Sí*	24	20,9%	57	30,5%	68	32,9%
	No*	91	79,1%	130	69,5%	139	67,1%
Recibir correos electrónicos, mensajes al móvil o en las redes sociales explícitamente sexuales que te ofendieron*	Sí	15	13,2%	37	20,0%	37	17,9%
	No	99	86,8%	148	80,0%	170	82,1%
Han usado imágenes, fotos o videos tuyos de forma no deseada (en internet, en las redes o por otros medios)	Sí	6	5,2%	11	5,9%	11	5,2%
	No	109	94,8%	176	94,1%	199	94,8%
Sufrir tocamientos, besos, roces o palmadas no deseados	Sí	8	7,0%	19	10,1%	27	12,9%
	No	106	93,0%	169	89,9%	182	87,1%
Sufrir alguna vez una agresión física de tipo sexual por parte de alguien	Sí	6	5,2%	12	6,5%	6	2,9%
	No	109	94,8%	172	93,5%	198	97,1%

## | Respeto de ideas




		Sexo		Total
		Chico	Chica	
Familiares respetan sus ideas**	Sí**	101 88,6%	153 80,1%	254 83,3%
	No**	13 11,4%	38 19,9%	51 16,7%
Total		114 100,0%	191 100,0%	305 100,0%

		Sexo		Total
		Chico	Chica	
Amigos/as respetan sus ideas	Sí	101 92,7%	178 95,2%	279 94,3%
	No	8 7,3%	9 4,8%	17 5,7%
Total		109 100,0%	187 100,0%	296 100,0%

Las **chicas** sienten que sus familiares respetan sus ideas menos que a los chicos (-8,5%).


 | Imagen población gitana



Los **chicos y las chicas** consideran mayoritariamente que los medios de comunicación no reflejan una imagen real de la comunidad gitana (superior al 80%), sin que se observen diferencias significativas entre géneros.

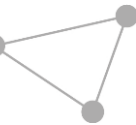
		Sexo		Total
		Chico	Chica	
Medios de comunicación reflejan una imagen real de la comunidad gitana	Sí	25 22,1%	32 17,0%	57 18,9%
	No	88 77,9%	156 83,0%	244 81,1%
Total		113 100,0%	188 100,0%	301 100,0%

## | Sentimiento de discriminación







Chicas		Frecuencia	Porcentaje
<b>Sentirse discriminado por razón de sexo</b>	Muchas veces	17	9,0
	Alguna vez	86	45,5
	Nunca	86	45,5
	Total	189	100,0


		Sexo		Total
		Chico	Chica	
<b>Sentirse discriminado por ser gitano/a</b>	Muchas veces	16 14,3%	37 19,7%	53 17,7%
	Alguna vez	57 50,9%	87 46,3%	144 48,0%
	Nunca	39 34,8%	64 34,0%	103 34,3%
<b>Total</b>		112 100,0%	188 100,0%	300 100,0%

El 54,5% de las chicas dice haberse sentido discriminada por sexo (“alguna vez” o “muchas veces”).



## | Sentimiento de discriminación

En los últimos 12 meses ...		Sexo					
		Chico		Chica		Total	
		Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
  Al entrar en una tienda o supermercado	Sí	45	39,5%	74	38,7%	119	39,0%
	No	61	53,5%	99	51,8%	160	52,5%
	No soy gitano/a	8	7,0%	18	9,4%	26	8,5%
 En el transporte público (autobús, metro, cercanías, ...)	Sí	18	15,9%	30	15,7%	48	15,8%
	No	87	77,0%	141	73,8%	228	75,0%
	No soy gitano/a	8	7,1%	20	10,5%	28	9,2%
 Al realizar una inscripción en un centro educativo o de formación	Sí	19	16,7%	25	13,2%	44	14,5%
	No	87	76,3%	146	77,2%	233	76,9%
	No soy gitano/a	8	7,0%	18	9,5%	26	8,6%
 En las redes sociales	Sí	30	26,3%	36	19,0%	66	21,8%
	No	75	65,8%	134	70,9%	209	69,0%
	No soy gitano/a	9	7,9%	19	10,1%	28	9,2%
 En centros de salud u hospitales	Sí	21	18,4%	28	14,9%	49	16,2%
	No	85	74,6%	141	75,0%	226	74,8%
	No soy gitano/a	8	7,0%	19	10,1%	27	8,9%


 No se observan diferencias significativas entre géneros.



género