



VII INFORME ANUAL 2020

longitudinal

Financiado por:



0. Ficha técnica

1. Descripción de la muestra

2. Prevalencia y consumo de sustancias



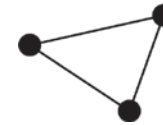
3. Factores de riesgo y protección



4. Salud



5. Redes sociales



6. Desarrollo personal



7. Condiciones de vida



8. Cuestiones

Informe longitudinal de **jóvenes gitanos/as de tendencias de 14-18 años**. Recoge una selección de indicadores del informe anual.

POBLACIÓN DE ANÁLISIS:

Jóvenes gitanos/as de entre 14 y 18 años de edad, cohortes anuales.

- **Población Gitana.** Se selecciona a la población que ha contestado afirmativamente a alguna de las siguientes categorías de respuesta:

Pregunta: *¿Tu padre es gitano?*. Respuestas: "Sí" o "En parte, uno de mis abuelos/as es gitano/a".

Pregunta: *¿Tu madre es gitana?* Respuestas: "Sí" o "En parte, uno de mis abuelos/as es gitano/a".

Pregunta: *¿Te consideras...?*. Respuesta: "Gitano/a".

MUESTREO

No probabilístico "bola de nieve" a través de un cuestionario *on-line*. La Fundación Secretariado Gitano (FSG) invita a realizar el cuestionario a todos los/as jóvenes con los que trabaja y estos a su vez rebotan el *link* o el cuestionario a otros jóvenes. Además, se guardan los e-mails en una base de datos para que en las siguientes ediciones se amplíe la difusión. La cercanía o implicación de los/as jóvenes con el FSG o el hecho de que puede ser una población que accede a dispositivos con conexión a internet, puede conllevar un sesgo en la muestra. Se han incluido en el cuestionario variables de carácter estructural para poder conocer mejor la muestra, controlar algunas de las variables mediadoras, si procede, y facilitar las comparaciones con otras poblaciones

> **Error muestral:** Según las estimaciones, el segmento de 14 y 18 años es de menos de 100.000 personas. Optando por el peor supuesto de la varianza y por la construcción de un intervalo de confianza de dos desviaciones típicas, se puede estimar un error muestral genérico de porcentajes para esta muestra de 235 personas de +/- 6,5%.

TRABAJO DE CAMPO

Octubre, noviembre y diciembre de 2020.

DISEÑO DEL OBSERVATORIO (año 2014)

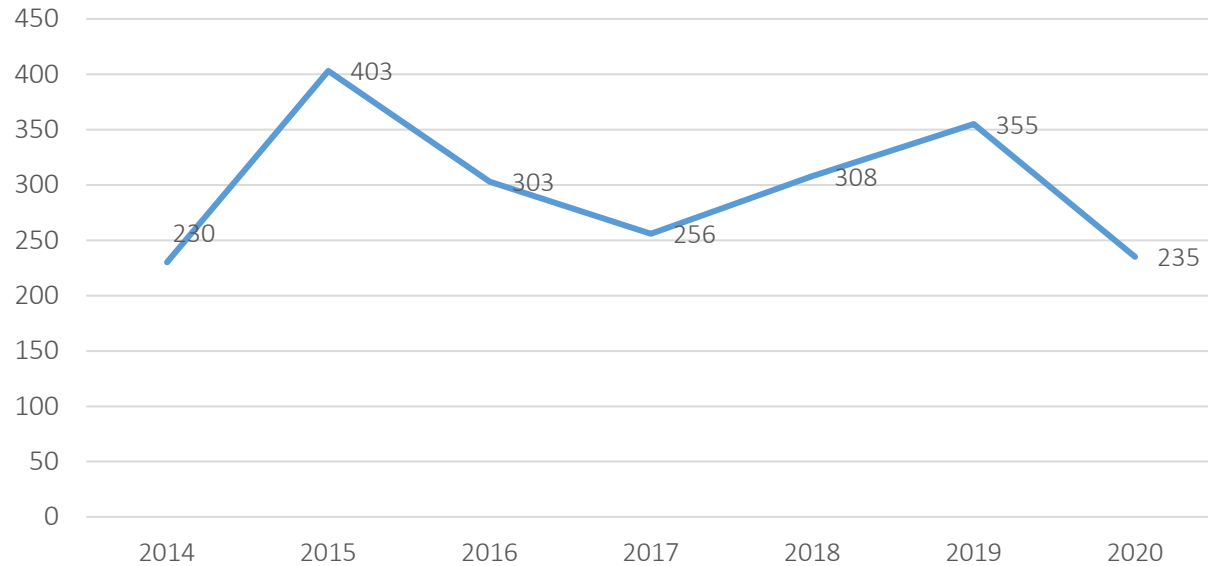
Means Evaluación S.L. (means.evaluacion@gmail.com): Juan Andrés Ligeró, Óscar Franco y Marina Onetti.

EXPLOTACIÓN OBSERVATORIO 2020

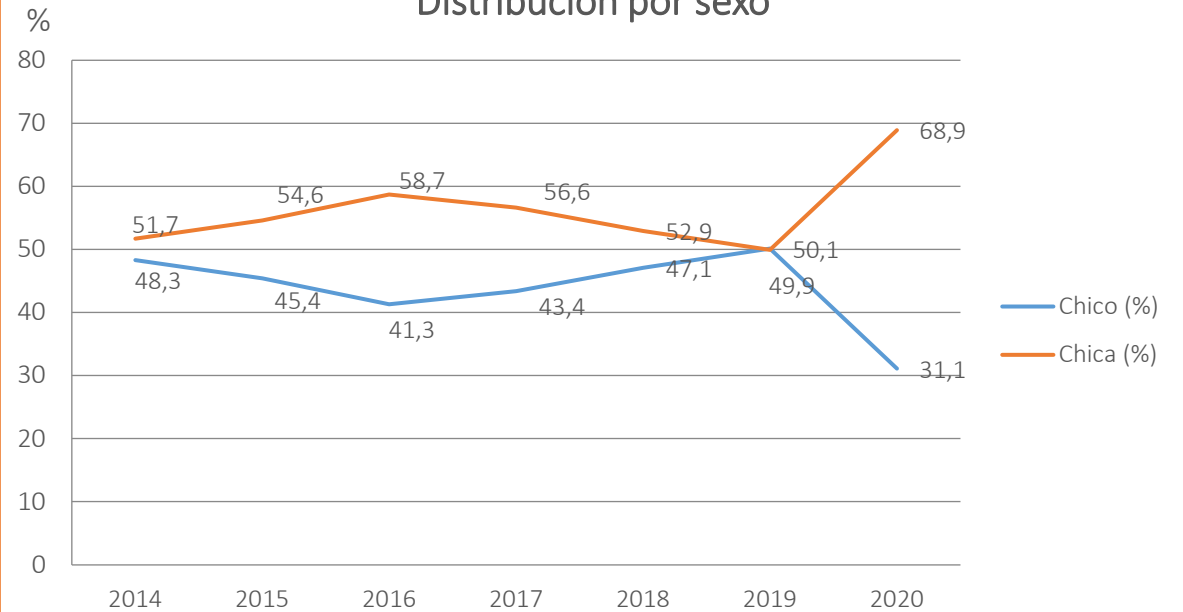
Marina Onetti, Alma Porta y Óscar Franco (contrastado con Juan Andrés Ligeró).

Descripción de la muestra

Tamaño de la muestra

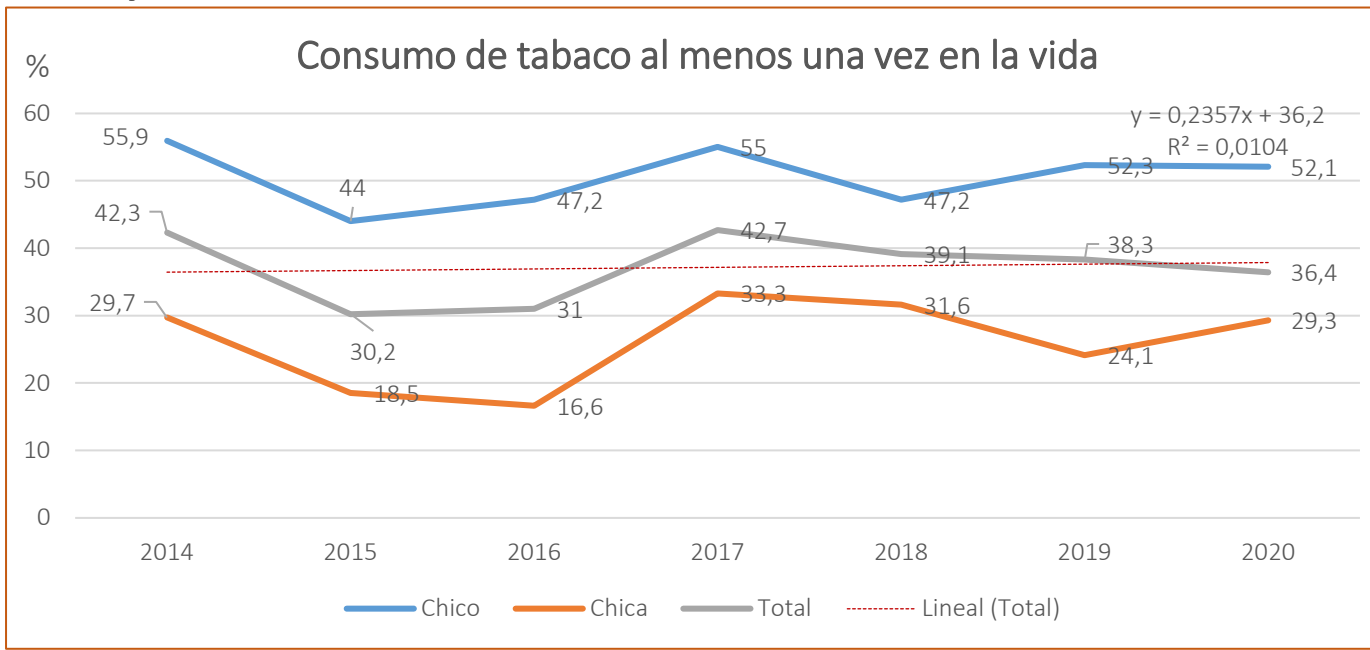


Distribución por sexo



Desciende la muestra de jóvenes de entre 14 y 18 años respecto a años anteriores. La distribución por sexo también muestra variaciones: se incrementa el porcentaje de chicas y disminuye el de chicos.

Prevalencia y consumo de sustancias

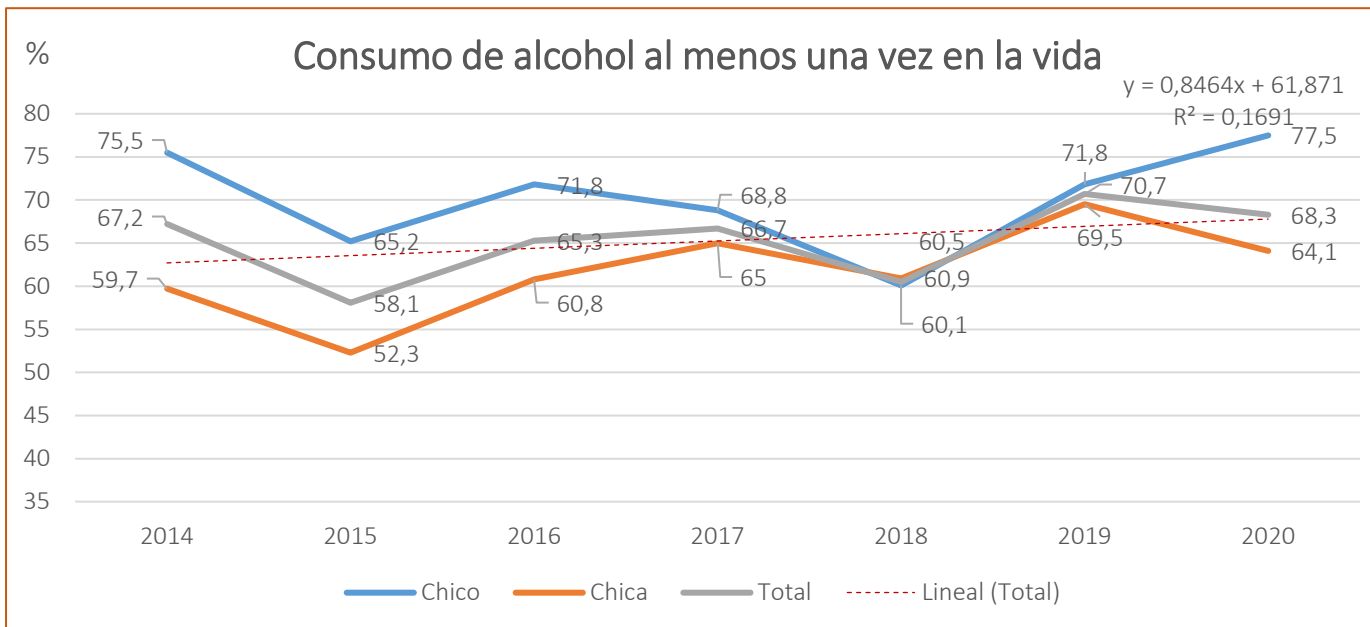


| Alguna vez en la vida, *lifetime* (tabaco y alcohol)

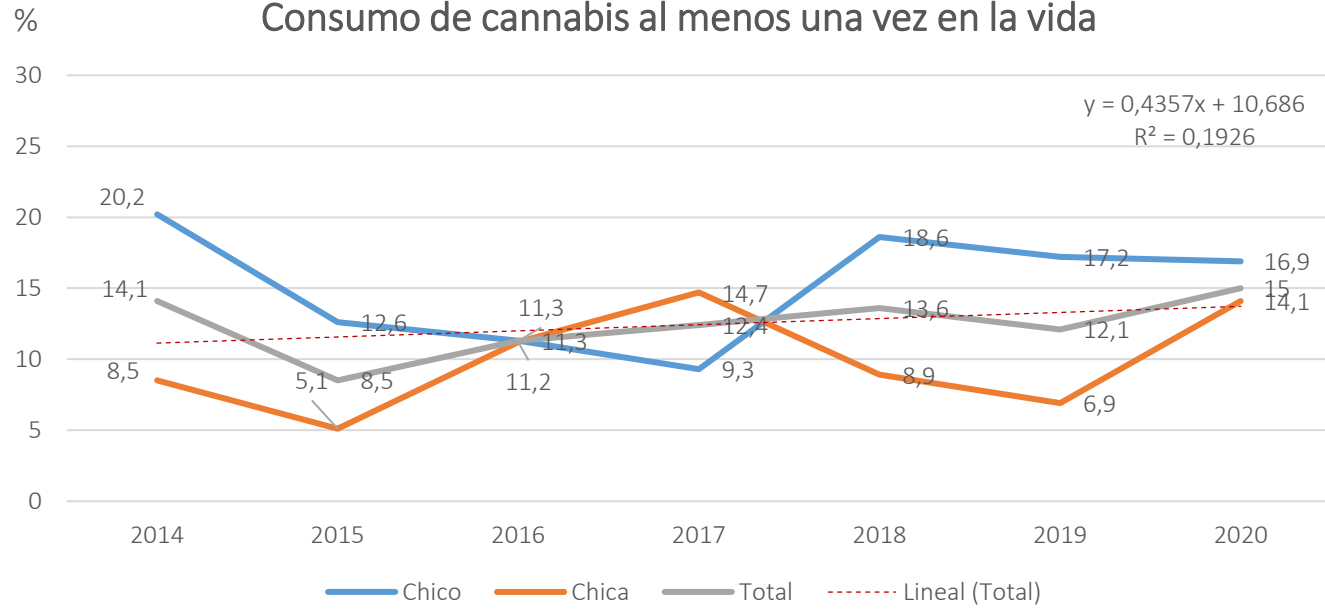


El consumo de tabaco en las chicas se incrementa respecto a 2019.

El consumo de alcohol se ha incrementado en los chicos, y se ha reducido en el caso de las chicas.



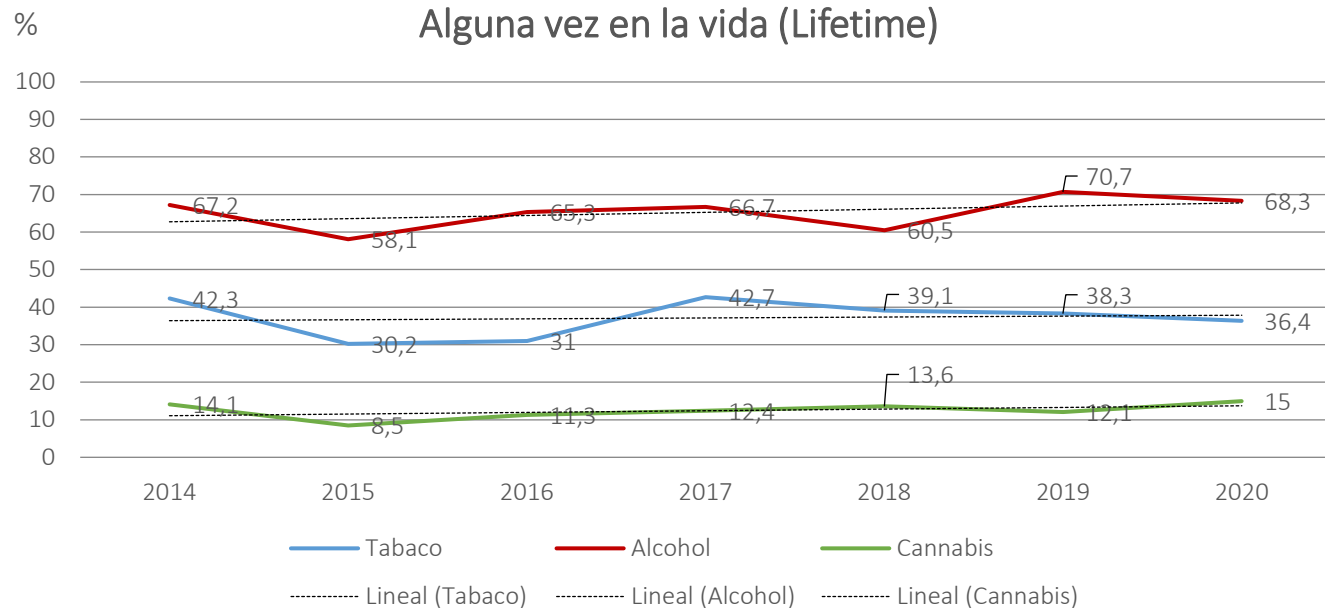
Consumo de cannabis al menos una vez en la vida



| Alguna vez en la vida, *lifetime* (cannabis y general)

Se aprecia un repunte en el consumo de cannabis por parte de las chicas. En el consumo de los chicos apenas se registran cambios.

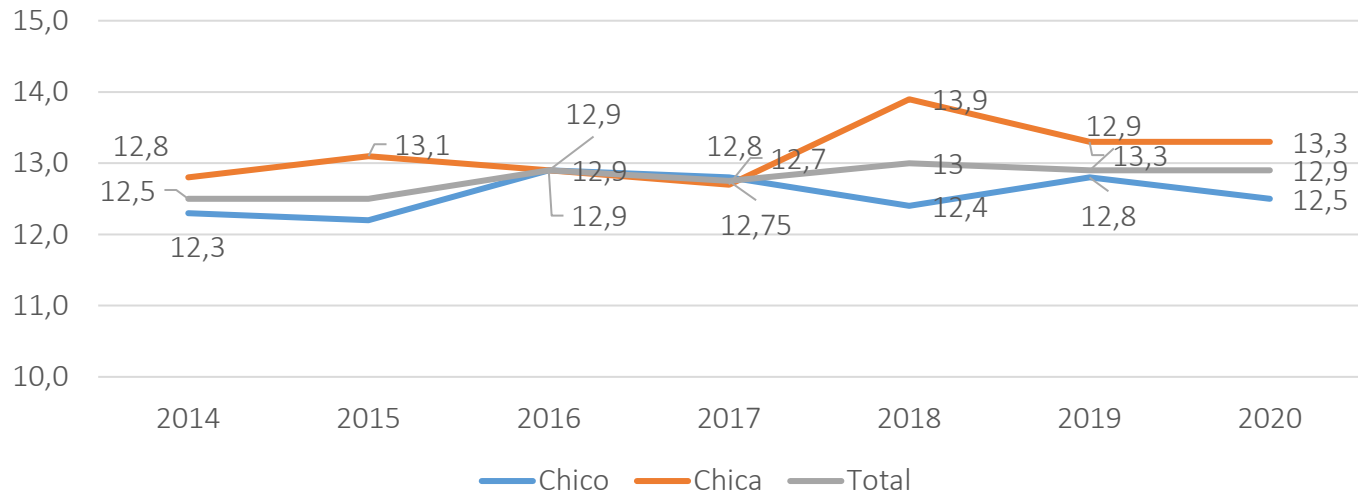
Alguna vez en la vida (Lifetime)



En él último año se percibe un leve descenso en el consumo de alcohol y tabaco, y un aumento del consumo de cannabis. La tendencia para las tres sustancias en todos los años recogidos es estable.



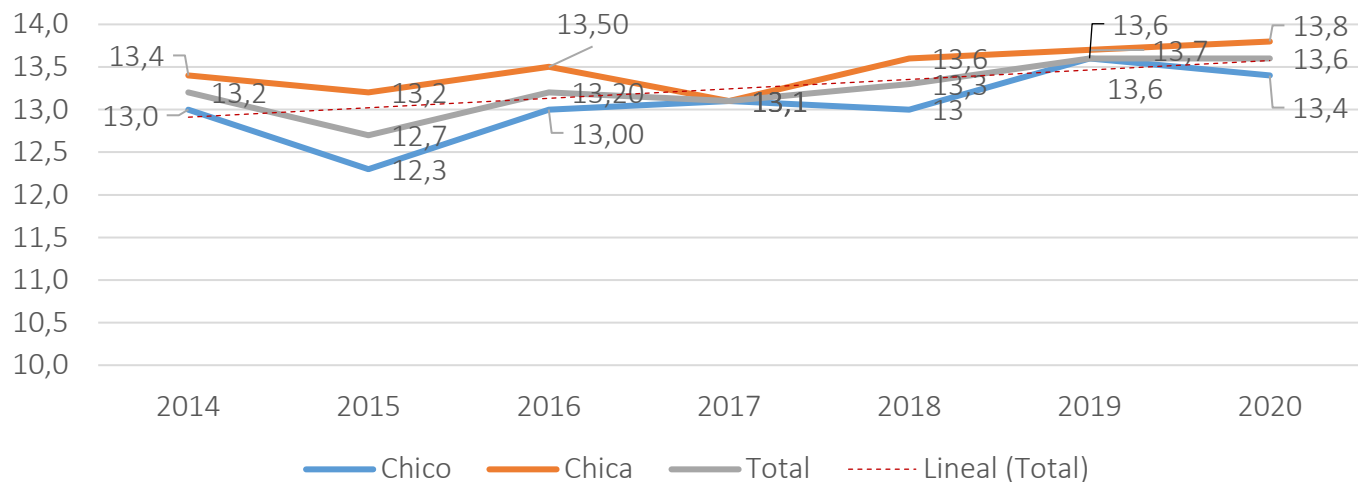
Edad de inicio de consumo de tabaco



| Edad de inicio del consumo (tabaco y alcohol)

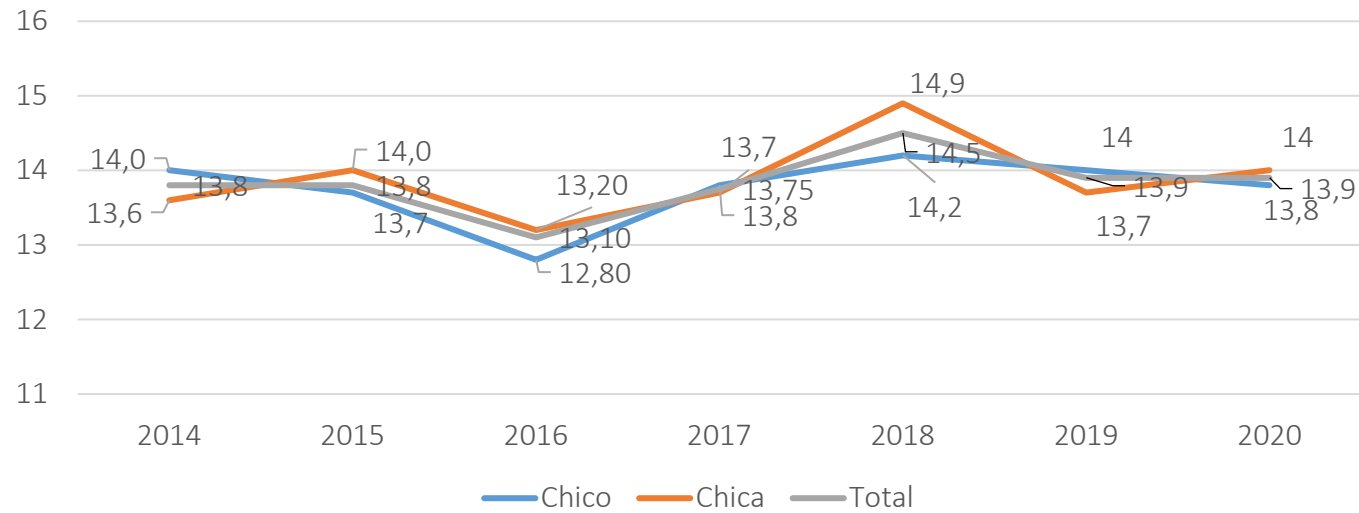
El tabaco muestra una tendencia de equiparación en las edades de inicio entre ambos sexos, aunque se observa una leve bajada en la edad de inicio de los chicos en 2020.

Edad de inicio de consumo de alcohol



En el alcohol, continúa la tendencia de retraso de la edad de inicio. Los chicos presentan una edad de inicio levemente más baja que el año precedente.

Edad de inicio de consumo de cannabis

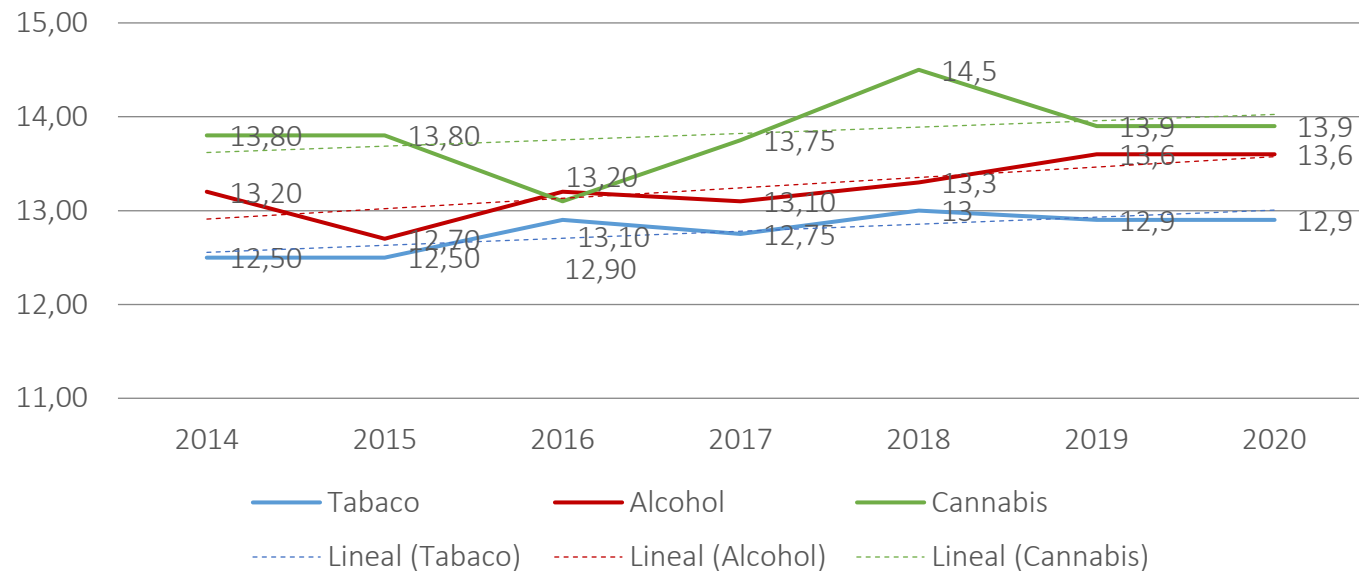


| Edad de inicio del consumo (cannabis y general)

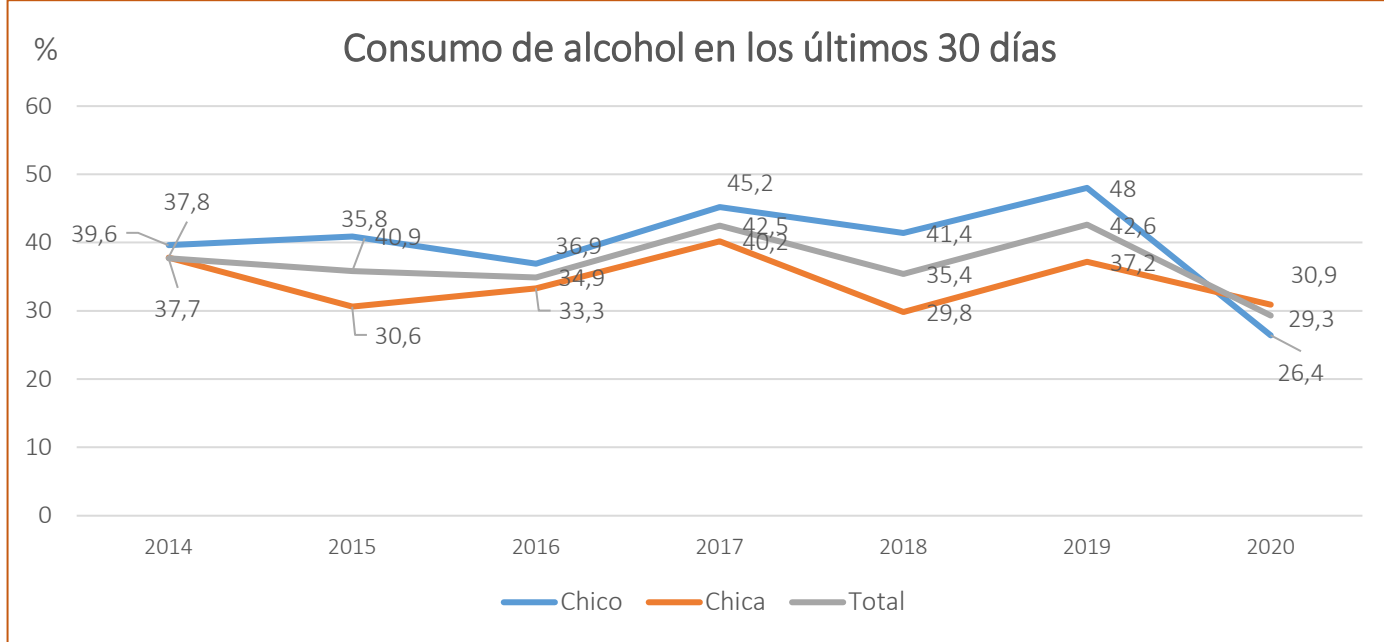
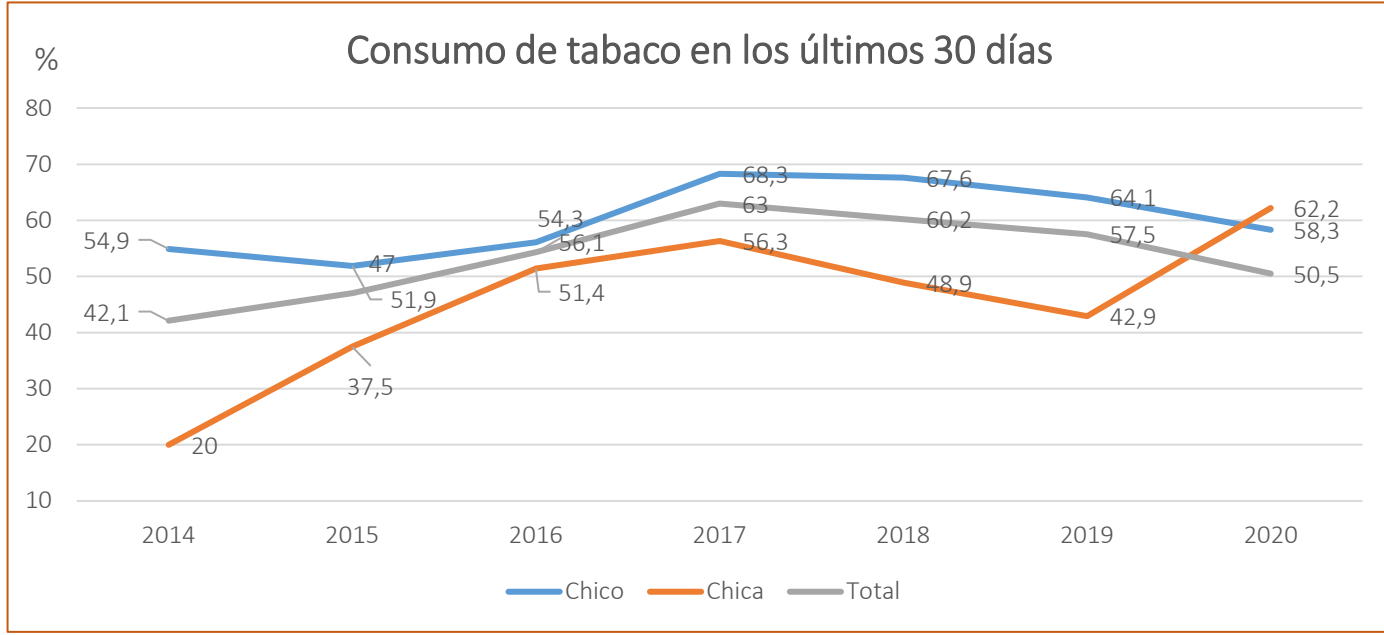


Se aprecia una estabilización en la edad de inicio de consumo de cannabis.

Edad de inicio del consumo



Globalmente, se produce una estabilización de la pauta en la edad de inicio del consumo en tabaco, alcohol y cannabis.



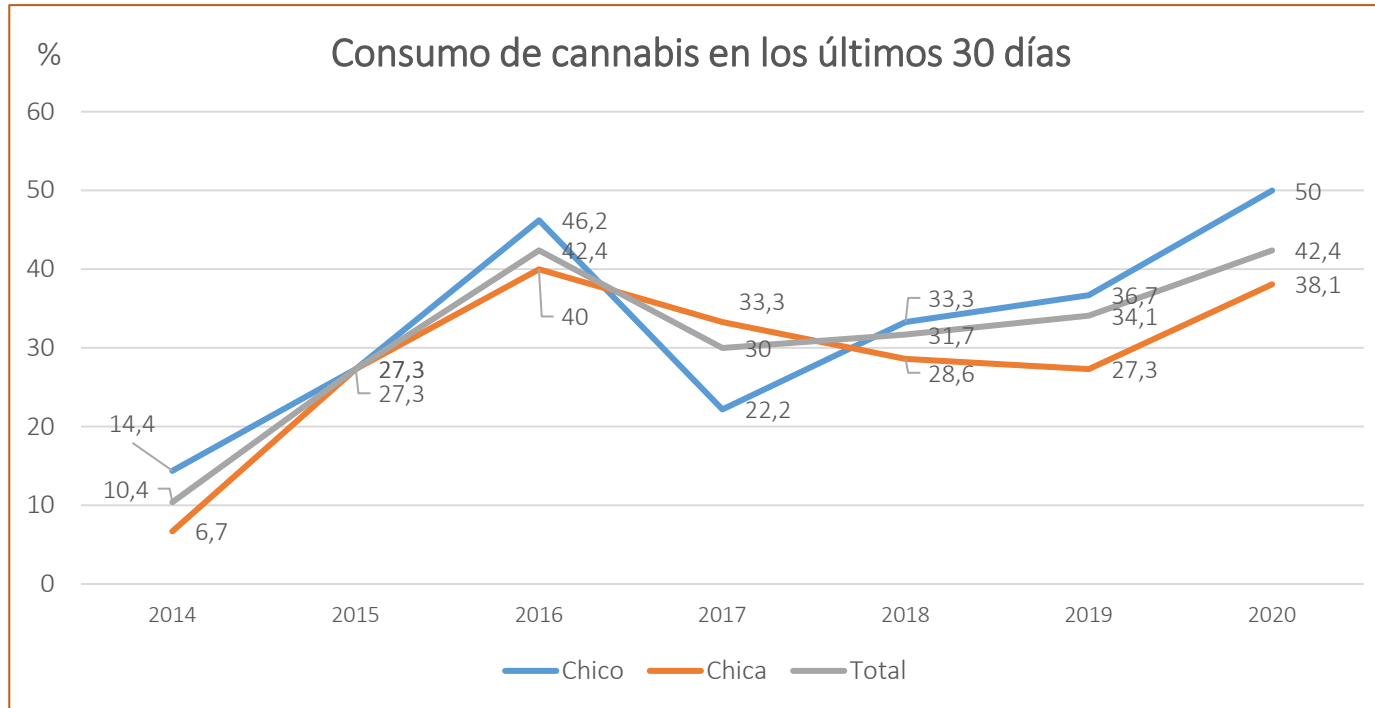
| Consumo últimos 30 días (tabaco y alcohol)

La tendencia en el consumo de tabaco es de descenso (desde 2017), exceptuando la pauta de las chicas en el último año, en las que se observa un incremento del consumo de tabaco.

El consumo de alcohol disminuye respecto al año 2019 tanto en chicos como en chicas.

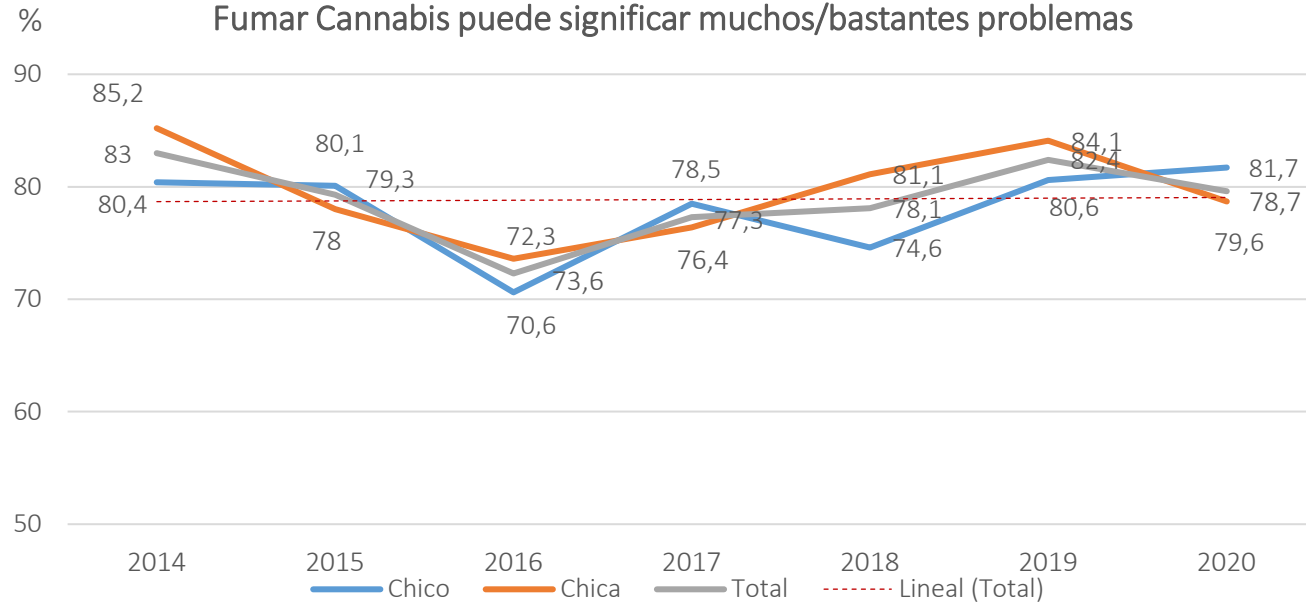


| Consumo últimos 30 días (cannabis)



Se aprecia un incremento en el consumo tanto de los chicos (desde 2017) como de las chicas (desde 2019).

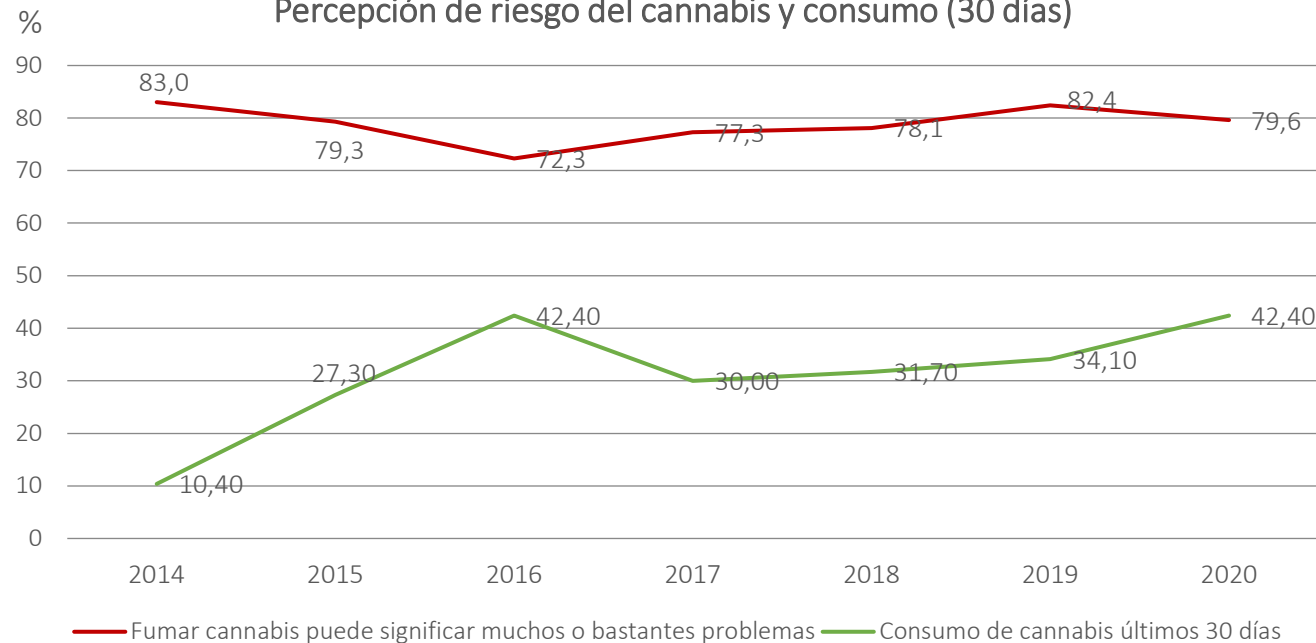
Fumar Cannabis puede significar muchos/bastantes problemas



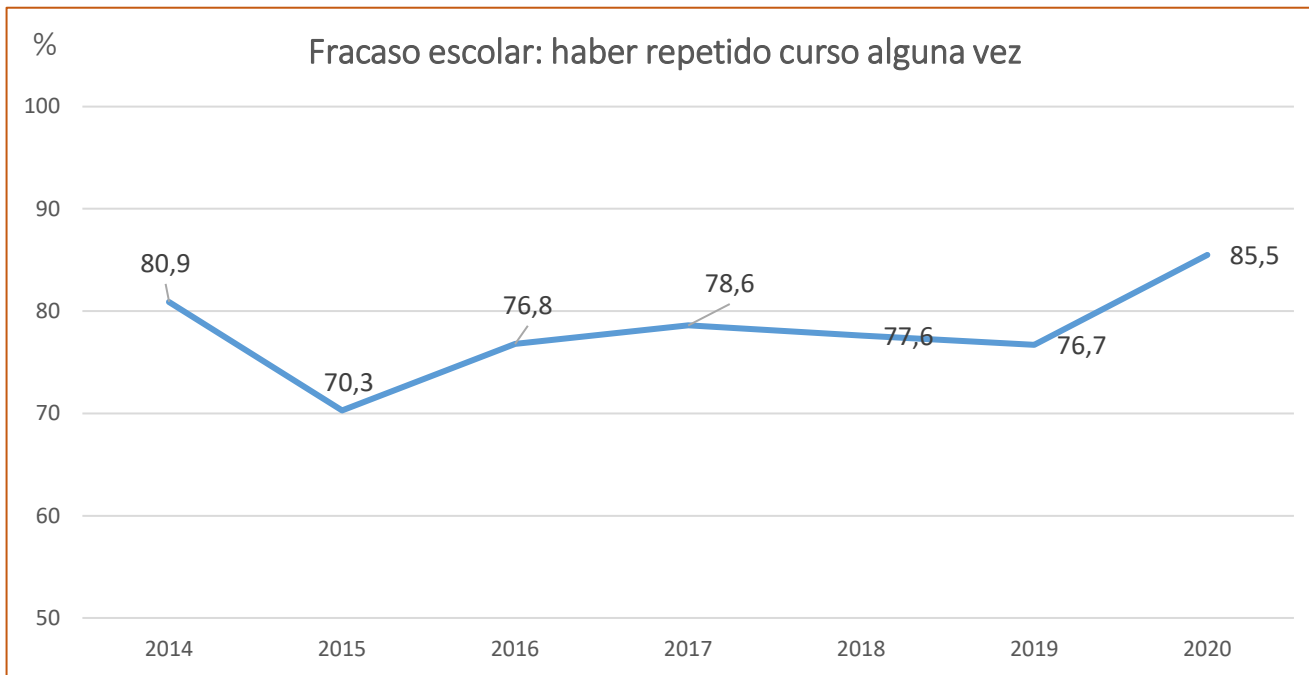
| Percepción riesgo del consumo

En 2020 baja, en el caso de las chicas, la percepción del riesgo de consumir cannabis. En el caso de los chicos, sube levemente.

Percepción de riesgo del cannabis y consumo (30 días)



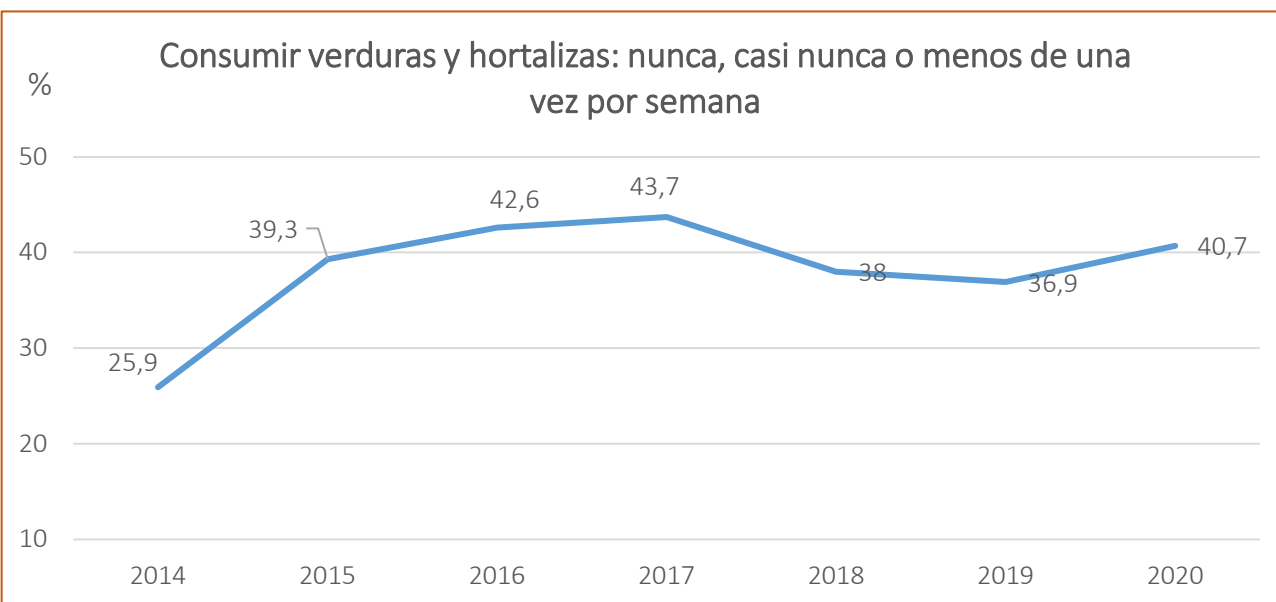
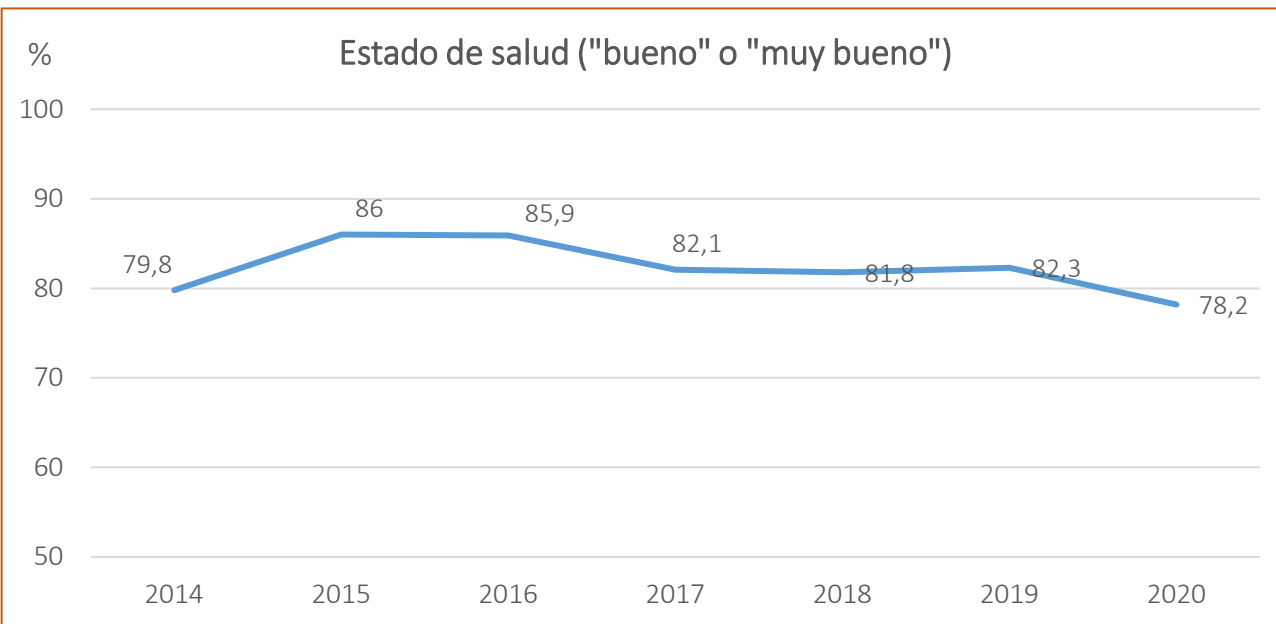
La correlación entre la percepción del riesgo y el consumo sigue siendo clara e inversamente proporcional. En la medida en que disminuye la percepción de riesgo, como en este año 2020, se aprecia una subida en el consumo de esta sustancia.



| Fracaso escolar (repetir curso)



Se observa un incremento en la tendencia de fracaso escolar, alcanzándose el valor más alto desde que se recogen datos (2014).

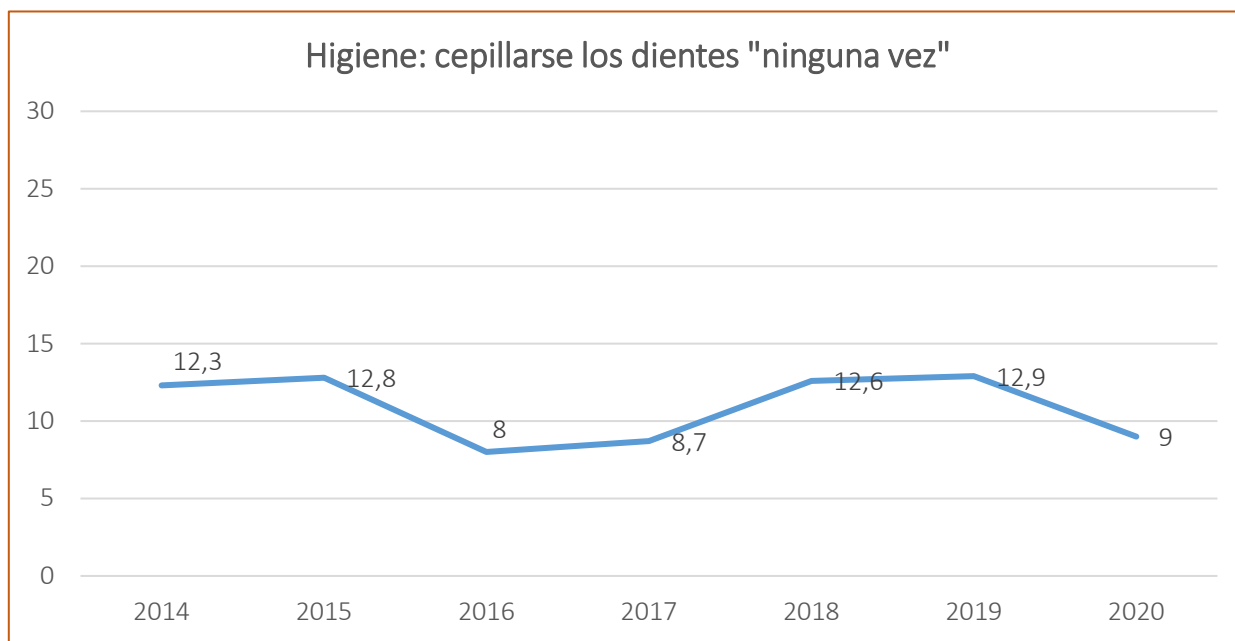
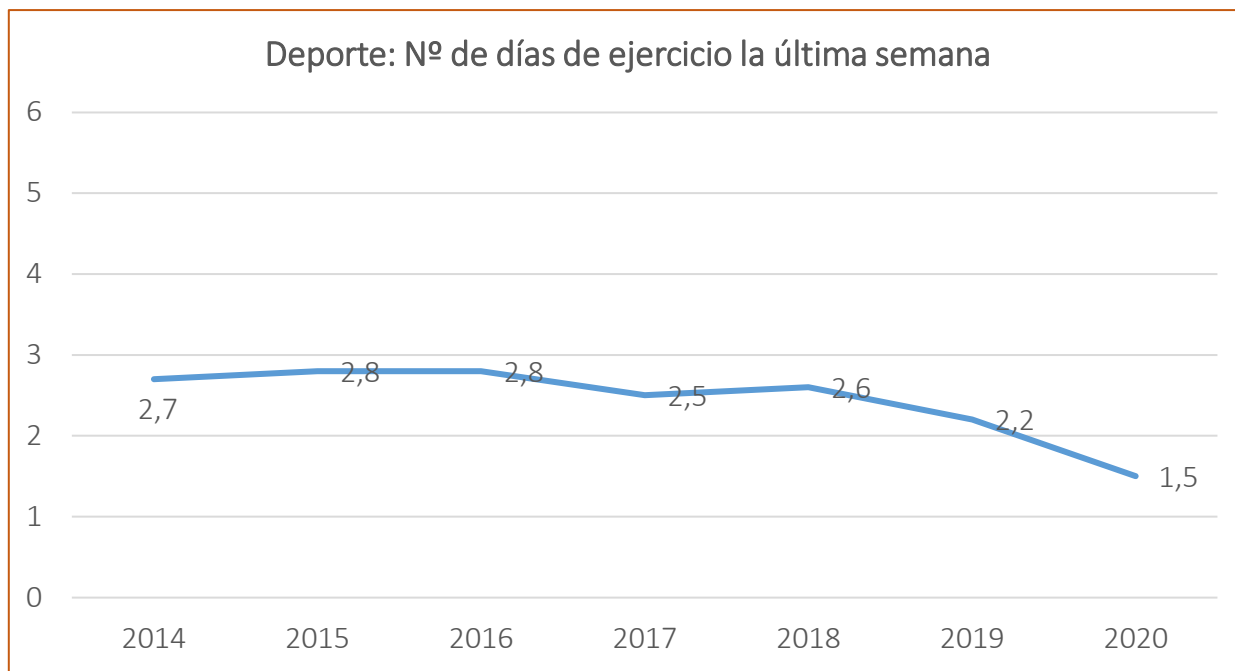


| Estado de salud

En 2020 se continúa con la pauta descendiente iniciada en 2015, obteniéndose el peor dato de salud autopercebido desde que se recogen datos (2014).

| Hábitos saludables (verduras y hortalizas)

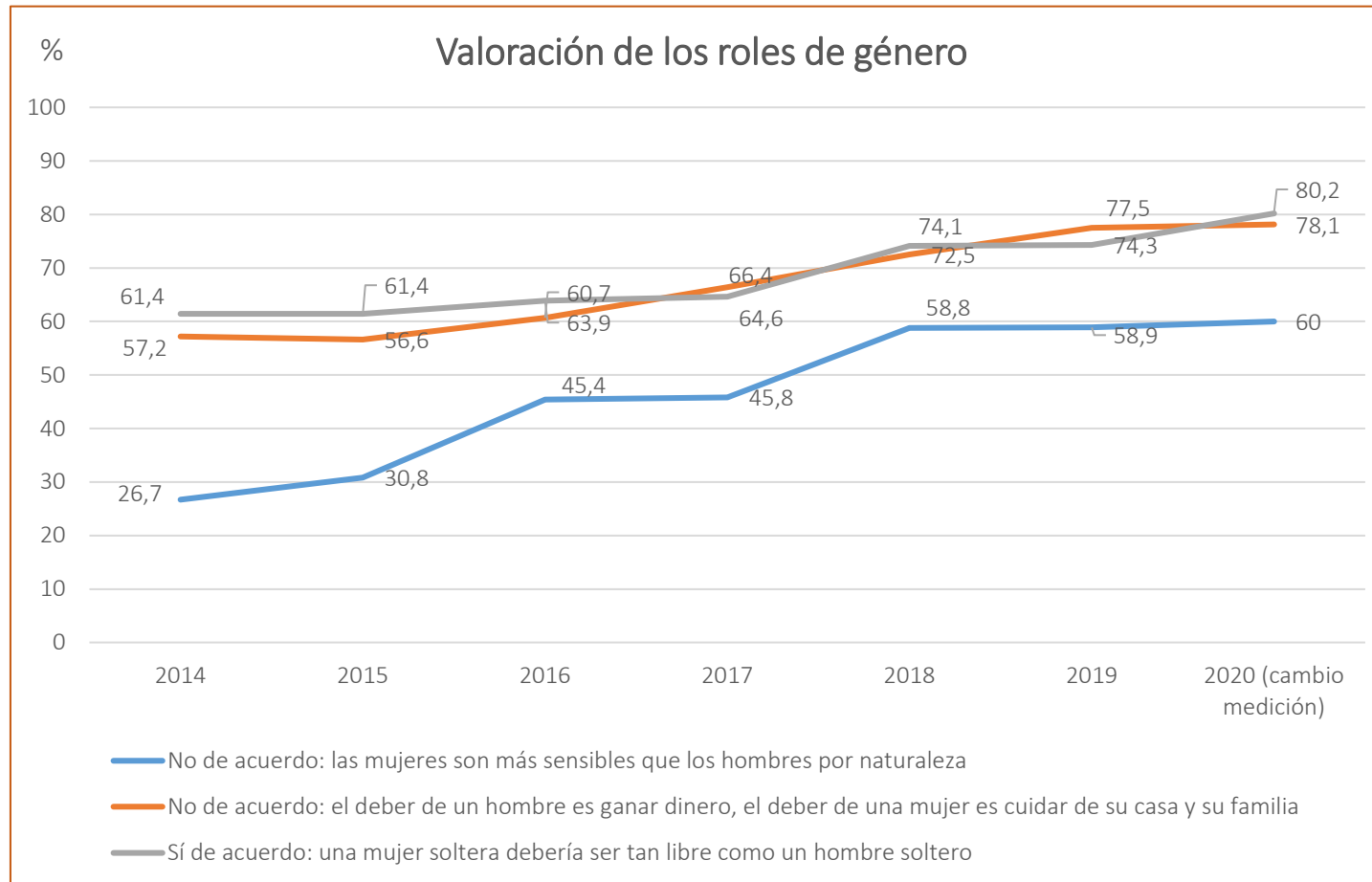
En 2020 se produce un incremento en el consumo de verduras y hortalizas, rompiéndose la tendencia a la baja iniciada en 2017.



| Hábitos saludables (deporte y dientes)

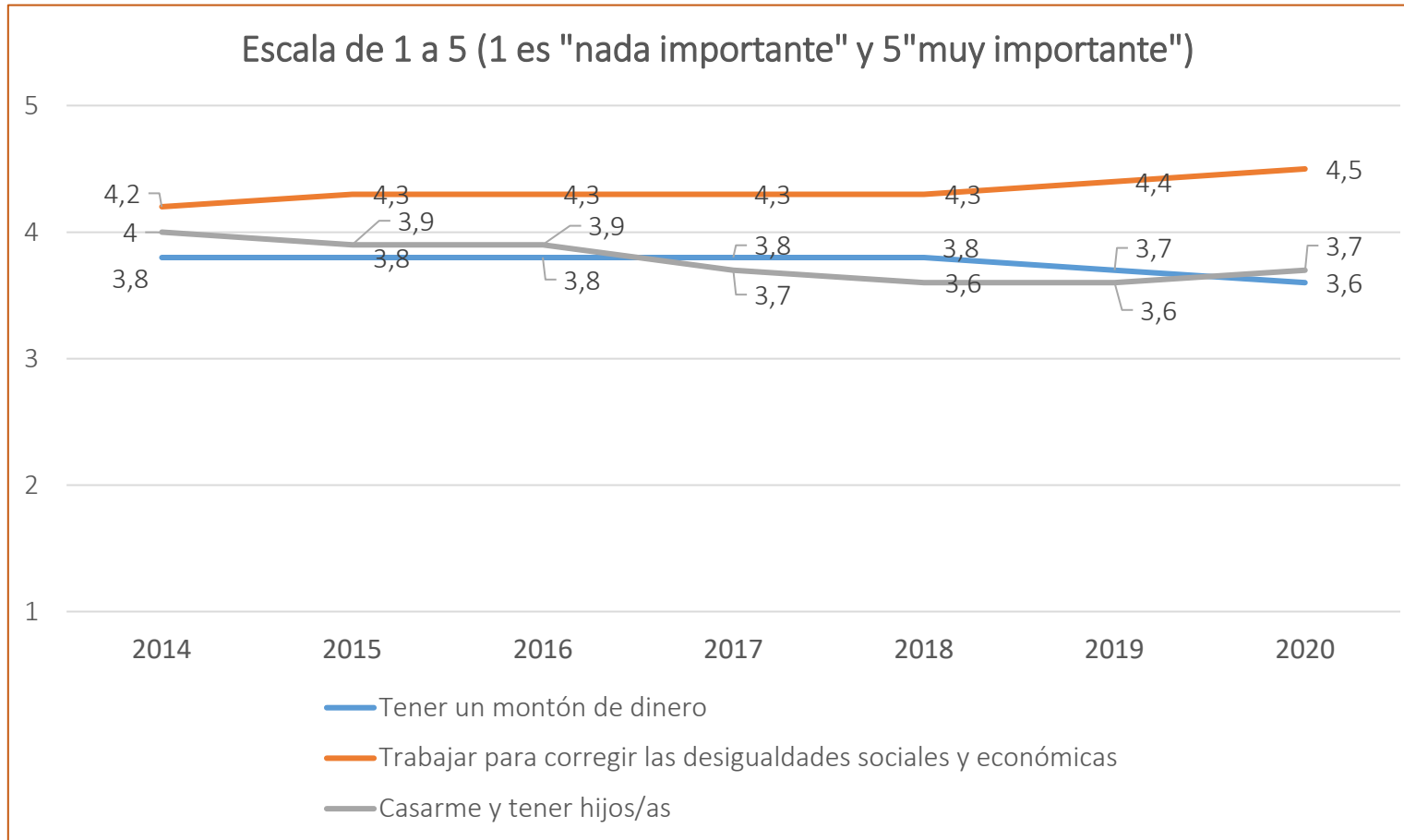
La práctica deportiva en 2020 continúa con la tendencia descendiente iniciada en 2016.

Respecto a cepillarse los dientes, en 2020 se produce un descenso en los/las jóvenes que no se cepillan los dientes.



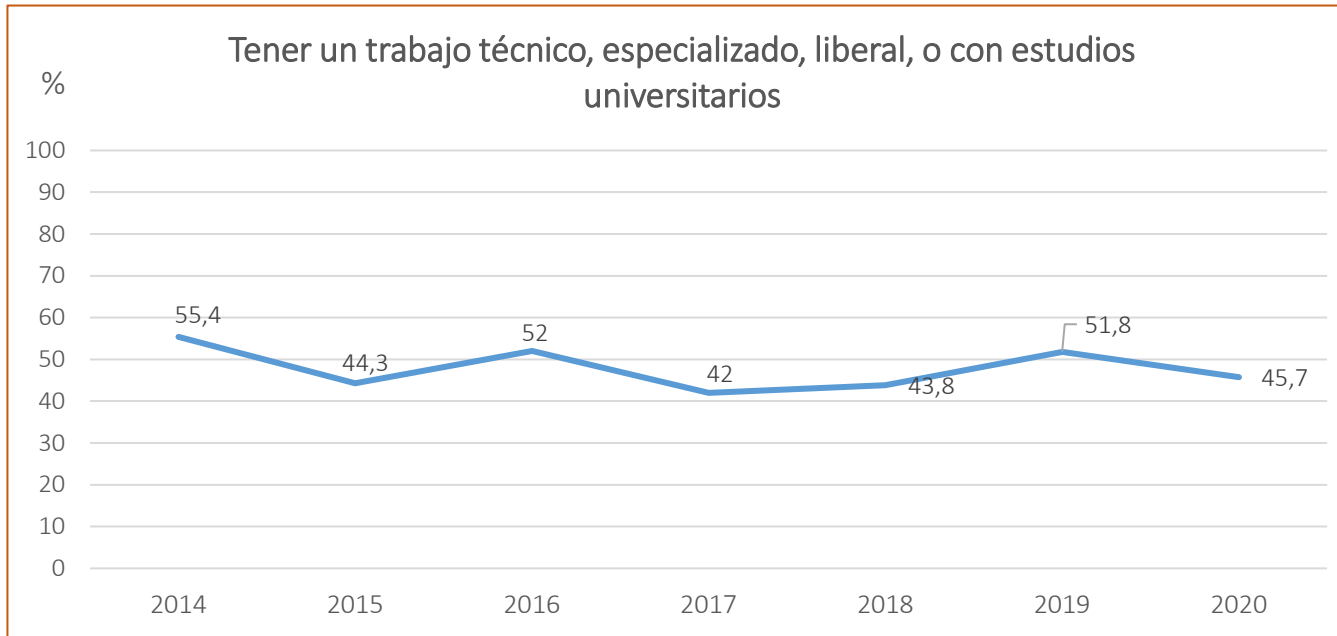
| Valoración roles de género

Continúa la tendencia positiva en torno a diferentes percepciones sobre la conceptualización y los roles de género.



| Valores

Se mantienen los valores respecto a años anteriores, siendo lo más valorado trabajar para corregir las desigualdades sociales y económicas.



| Expectativas de futuro



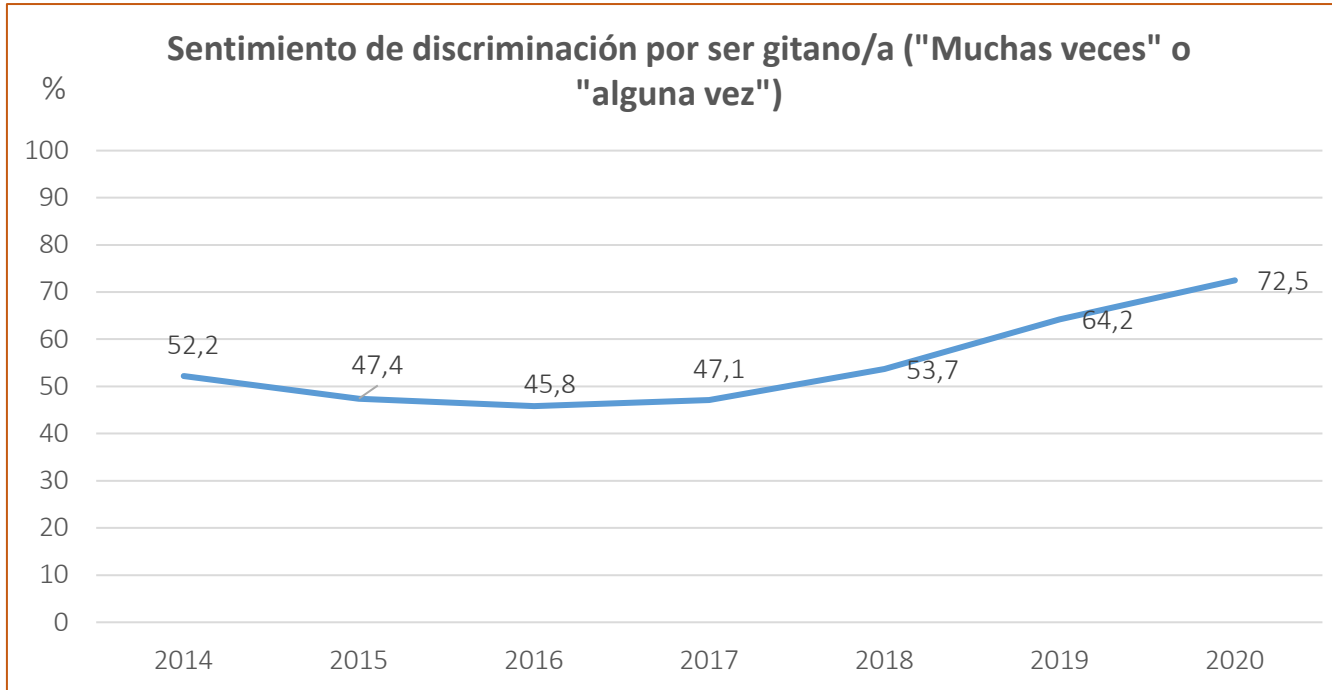
En el último año desciende el número de jóvenes que desean tener un trabajo especializado o universitario.



| Ocio (lectura)



En 2020 se consolida la tendencia iniciada en 2015 de descenso en la lectura de libros. En este año se consolidan los mismos valores que en 2019.



| Discriminación por ser gitano/a

Continúa la tendencia, iniciada en 2016, de incremento del sentimiento de discriminación de los y las jóvenes por ser gitanos/as.

Cuestiones



¿Por qué se incrementa el consumo de tabaco en las chicas? ¿Y del cannabis?



En general, ¿por qué aumenta el consumo de tabaco en los últimos 30 días?



En general, ¿por qué desde el 2017 se da un incremento en el consumo de cannabis?



Se da un retraso de la edad de inicio del consumo de alcohol, ¿cuáles son los mecanismos que se están logrando para conseguirlo?



¿Qué puede explicar el incremento de las repeticiones? ¿Por qué tienen menos expectativas?



¿Por qué hay una peor percepción de su estado de salud? ¿Por qué hacen menos deporte?

¿Cuáles han sido los mecanismos de éxito para una mayor igualdad de género?





DIFERENCIAS DE GÉNERO EN LA JUVENTUD 2020

Financiado por:



0. Ficha técnica

1. Síntesis de resultados con diferencias de género significativas

2. Prevalencia y consumo de sustancias



3. Factores de riesgo y protección



4. Estado de salud percibido



5. Redes sociales



6. Desarrollo personal



7. Condiciones de vida



Informe anual a jóvenes gitanos/as sobre algunos de los indicadores del informe anual sobre consumo de sustancias, factores de riesgo, factores de protección, estado de salud, desarrollo personal y condiciones de vida con cruce por sexo para favorecer los análisis de género.

UNIVERSO

Jóvenes gitanos/as de entre 14 y 18 años de edad.

- **Población gitana:** Se selecciona a la población que ha contestado afirmativamente a alguna de las siguientes categorías de respuestas:

- Pregunta: *¿Tu padre es gitano?* Respuestas: "Sí" o "En parte, uno de mis abuelos/as es gitano/a".
- Pregunta: *¿Tu madre es gitana?* Respuestas: "Sí" o "En parte, uno de mis abuelos/as es gitano/a".
- Pregunta: *¿Te consideras...?* Respuesta: "Gitano/a".

MUESTREO

No probabilístico, "bola de nieve" a través de un cuestionario *on-line*. La Fundación Secretariado Gitano (FSG) invita a realizar el cuestionario a todos los/as jóvenes con los que trabaja y estos a su vez rebotan el *link* o el cuestionario a otros/as jóvenes. Además, se guardan los e-mails en una base de datos para que en las siguientes ediciones se amplíe la difusión. La cercanía o implicación de los/as jóvenes con el FSG o el hecho de que puede ser una población que accede a dispositivos con conexión a internet, puede conllevar un sesgo en la muestra. Se han incluido en el cuestionario variables de carácter estructural para poder conocer mejor la muestra, controlar algunas de las variables mediadoras, si procede, y facilitar las comparaciones con otras poblaciones.

> **Error muestral:** Según las estimaciones, el segmento de 14 y 18 años es de menos de 100.000 personas. Optando por el peor supuesto de la varianza y por la construcción de un intervalo de confianza de dos desviaciones típicas, se puede estimar un error muestral genérico de porcentajes para esta muestra de 235 personas de +/- 6,5%.

TRABAJO DE CAMPO

Octubre, noviembre y diciembre de 2020.

DISEÑO DEL OBSERVATORIO (año 2014)

Means Evaluación S.L. (means.evaluacion@gmail.com): Juan Andrés Ligero, Óscar Franco y Marina Onetti.

EXPLOTACIÓN OBSERVATORIO 2020

Marina Onetti, Alma Porta, Óscar Franco y Paula Vicente (contrastado con Juan Andrés Ligero).

- **Nota metodológica:** Cuando en el título de las tablas o en las celdas se incorporan dos asteriscos (**) se está señalando que la relación es estadísticamente significativa. También se marca con un asterisco (*) las relaciones que se acercan a la significatividad. En el caso que no haya diferencias significativas, se aportan los datos pero no se redactan síntesis ni conclusiones sobre esas diferencias.

Síntesis de resultados con diferencias de género significativas

➤ Prevalencia y consumo de sustancias

Consumo *lifetime*: tabaco: habitualmente, +18,4% chicos; no consumidoras tabaco, +22,8% chicas. Alcohol, +13,4% chicos.

Consumo 30 días: Bebidas energéticas, +19,6% chicos.

Percepción del riesgo: en general, similar concienciación respecto al consumo tabaco y alcohol, los chicos responden más “muchos problemas” asociados al consumo (+16%-17%).

Pensar en dejarlo: Chicos (+8,5%).

➤ Estado de salud percibido

Valoración de la salud emocional: Sentirse triste en al menos una ocasión en la última semana: Chicas (+16,9%).

➤ Hábitos saludables

Alimentación: Desayuno, +10,9% chicos; fruta fresca a diario (+10,1% chicos); deporte, +1,3 días de media chicos.

Higiene: lavarse los dientes (“nunca”) +7,9% chicos; tres veces al día, +12,9%, chicas.

➤ Redes sociales

Conexión a Internet entre semana: Exposición alta (4 + o 5 horas): +11,2% los chicos; exposición media (1 hora): +14% las chicas

Uso inadecuado de internet: Dormir menos por conectarse a internet, +13,8% chicos; prefieren internet a estar con amigos/as y familiares, +12% chicos; siguen en internet cuando quieren parar +9,6% chicos.

Apuestas deportivas: apostar una vez al mes o menos, +3,2% chicos; nunca han apostado, +12,7% chicas.

➤ Desarrollo personal

Valoración de los roles de género: Chicas en desacuerdo con roles tradicionales (+14,4%) y con agresividad natural masculina (+20,8%). Expectativas de vida: Chicos “tener mucho dinero”. Chicas “eliminar desigualdades” y “trabajo estable”. Expectativas de futuro: Chicas continuar estudios (+11,1%) dedicarse a trabajo doméstico (+9,7%).

➤ Condiciones de vida

Abusos y agresiones: Correos o mensajes sexuales, +10,7% chicas; tocamientos, 7,8% chicas.

Respeto de ideas: respeto de familiares, +19% chicos.

Sentimiento de discriminación: 53% de las chicas se sienten discriminadas por serlo; Por etnia gitana, +12,7% chicos.



| Consumir alguna vez en la vida (*lifetime*) |



		Sexo		
Tabaco**		Chico	Chica	Total
Fumar tabaco alguna vez en la vida**	Nunca**	34	111	145
	Una o dos veces	47,9%	70,7%	63,6%
	Más de tres veces**	9	13	22
		12,7%	8,3%	9,6%
		28	33	61
		39,4%	21,0%	26,8%
Total		71	157	228
		100,0%	100,0%	100,0%

		Sexo		
Alcohol**		Chico	Chica	Total
Beber alcohol alguna vez en la vida**	Sí**	55	100	155
	No**	77,5%	64,1%	68,3%
		16	56	72
		22,5%	35,9%	31,7%
Total		71	156	227
		100,0%	100,0%	100,0%



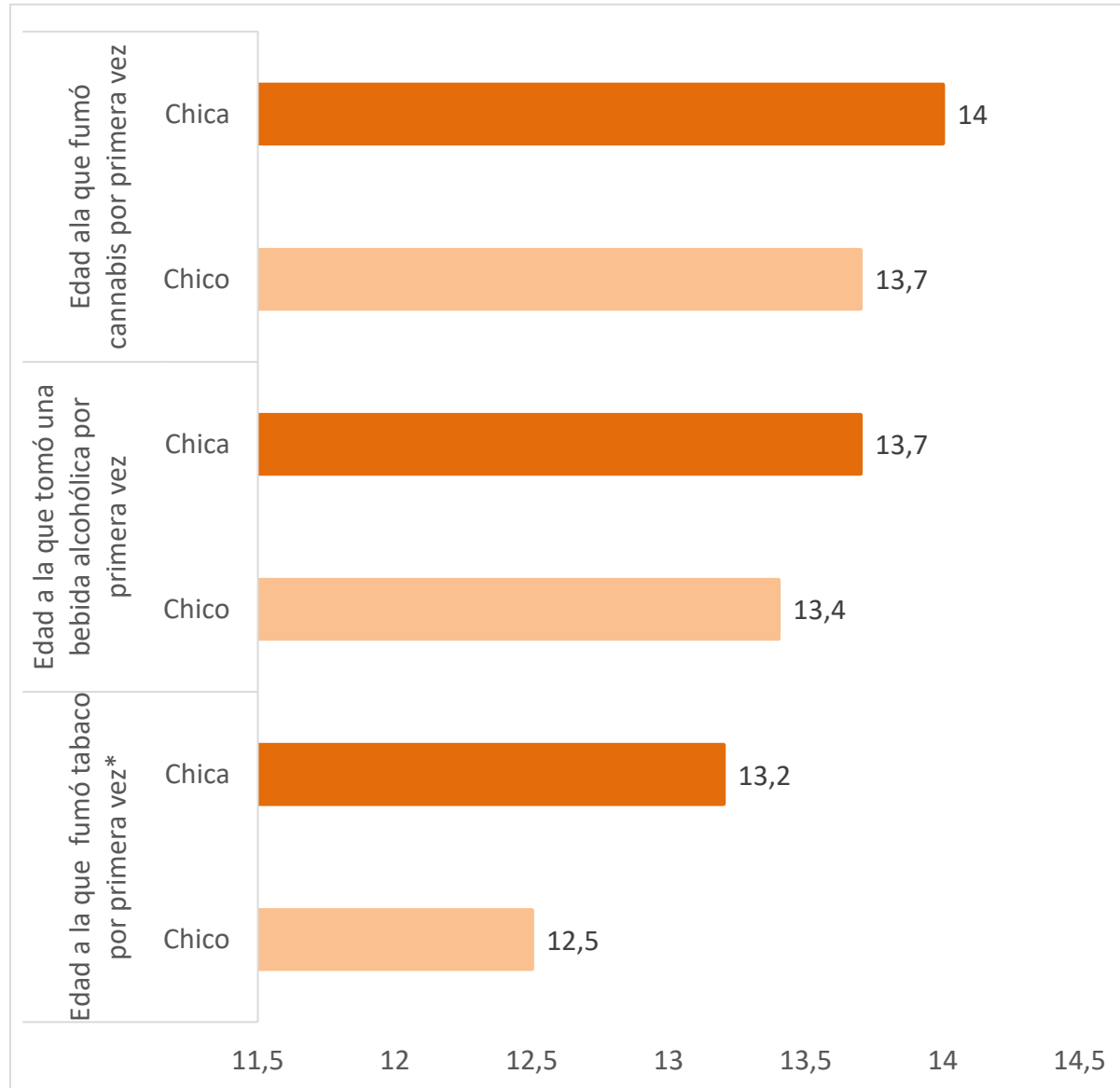
Entre los/as jóvenes que no consumen **tabaco**, se observa un 22,8% más de chicas. Entre los/as que lo consumen habitualmente, hay un 18,4% más de chicos.

Los chicos consumen un 13,4% más de **alcohol** que las chicas.

No hay diferencias entre ambos sexos respecto al consumo de **cannabis**.

		Sexo		
Cannabis		Chico	Chica	Total
Fumar cannabis alguna vez en la vida	Sí	12	22	34
	No	16,9%	14,1%	15,0%
		59	134	193
		83,1%	85,9%	85,0%
Total		71	156	227
		100,0%	100,0%	100,0%

| Edad de inicio del consumo



Los chicos comienzan a consumir antes tabaco, cannabis y alcohol, pero las diferencias de **edad** a las que chicos y chicas comienzan a consumir las diferentes sustancias no son estadísticamente significativas.

| Prevalencia del consumo en los últimos 30 días



Veces que ha fumado tabaco en los últimos 30 días	Sexo		
	Chico	Chica	Total
No, no he fumado	15 41,7%	17 37,8%	32 39,5%
Menos de un cigarrillo por día	2 5,6%	4 8,9%	6 7,4%
De uno a cinco cigarrillos por día	6 16,7%	13 28,9%	19 23,5%
Aproximadamente medio paquete por día	6 16,7%	4 8,9%	10 12,3%
Más de medio paquete por día	7 19,4%	7 15,6%	14 17,3%
Total	36 100,0%	45 100,0%	81 100,0%



*No se observan grandes diferencias entre chicos y chicas en el consumo de **tabaco**. Los chicos han consumido más **cannabis** en el último mes, pero esta diferencia no es estadísticamente significativa (se cuenta con pocos casos).*



Fumar cannabis en los últimos 30 días	Sexo		
	Chico	Chica	Total
No han consumido	6 50,0%	13 61,9%	19 57,6%
Han consumido	6 50,0%	8 38,1%	14 42,4%
Total	12 100,0%	21 100,0%	33 100,0%

[Inicio](#)



| Prevalencia del consumo en los últimos 30 días

Haber consumido bebidas alcohólicas en los últimos 30 días	Sexo		
	Chico	Chica	Total
No han consumido	39	67	106
	73,6%	69,1%	70,7%
Han consumido	14	30	44
	26,4%	30,9%	29,3%
Total	53	97	150
	100,0%	100,0%	100,0%

Haber consumido bebidas energéticas en los últimos 30 días**	Sexo		
	Chico	Chica	Total
Sí**	45	77	122
	70,3%	50,7%	56,5%
No**	19	75	94
	29,7%	49,3%	43,5%
Total	64	152	216
	100,0%	100,0%	100,0%

[Inicio](#)



Los chicos han consumido un 19,6% más de **bebidas energéticas** en el último mes.

No hay diferencias estadísticamente significativas entre géneros en el consumo de bebidas alcohólicas y binge drinking.

| Binge drinking, alcohol (atracción)

Tomar 5 o más consumiciones alcohólicas de forma seguida (emborracharse)	Sexo		
	Chico	Chica	Total
No han consumido	47	88	135
	87,0%	92,6%	90,6%
Han consumido	7	7	14
	13,0%	7,4%	9,4%
Total	54	95	149
	100,0%	100,0%	100,0%

| Dejar de consumir sustancias



Entre los/as consumidores/as de cannabis, los chicos han pensado en mayor medida en **dejar de consumir**, con una diferencia del 8,5%.

Respecto al consumo de alcohol, no se observan grandes diferencias entre chicos y chicas.

Pensar en dejar de consumir alcohol (en los últimos 12 meses)	Sexo		
	Chico	Chica	Total
Sí	9 16,4%	13 13,3%	22 14,4%
No	30 54,5%	46 46,9%	76 49,7%
No he consumido en los últimos 12 meses	16 29,1%	39 39,8%	55 35,9%
Total	55 100,0%	98 100,0%	153 100,0%

Pensar en dejar de consumir cannabis (en los últimos 12 meses)	Sexo		
	Chico	Chica	Total
Sí*	8 16,0%	7 7,5%	15 10,5%
No	13 26,0%	24 25,8%	37 25,9%
No he consumido en los últimos 12 meses	29 58,0%	62 66,7%	91 63,6%
Total	50 100,0%	93 100,0%	143 100,0%

Percepción del riesgo de consumo I



Inicio



Tabaco		Sexo		
		Chico	Chica	Total
Riesgos de fumar un paquete de tabaco diario	Ningún problema	5 7,0%	6 3,8%	11 4,8%
	Pocos problemas	6 8,5%	16 10,3%	22 9,7%
	Bastantes problemas**	19 26,8%	65 41,7%	84 37,0%
	Muchos problemas**	36 50,7%	54 34,6%	90 39,6%
	No lo sé	5 7,0%	15 9,6%	20 8,8%
Total		71 100,0%	156 100,0%	227 100,0%

Alcohol		Sexo		
		Chico	Chica	Total
Riesgos de tomarse 5 o 6 cañas/copas de bebidas alcohólicas el fin de semana**	Ningún problema	6 8,5%	17 11,0%	23 10,2%
	Pocos problemas	22 31,0%	47 30,3%	69 30,5%
	Bastantes problemas**	12 16,9%	44 28,4%	56 24,8%
	Muchos problemas**	25 35,2%	28 18,1%	53 23,5%
	No lo sé	6 8,5%	19 12,3%	25 11,1%
Total		71 100,0%	155 100,0%	226 100,0%








Chicos y chicas tienen una toma de conciencia similar respecto a los riesgos de consumir tabaco y alcohol, aunque los chicos contestan en mayor medida (+16-17%) “muchos problemas”.

Respecto al consumo de *cannabis* la percepción del riesgo en ambos sexos es similar.


Cannabis		Sexo		
		Chico	Chica	Total
Riesgos de fumar cannabis al menos una vez por semana o más frecuentemente	Ningún problema	1 1,4%	7 4,5%	8 3,5%
	Pocos problemas	6 8,5%	15 9,7%	21 9,3%
	Bastantes problemas	16 22,5%	40 25,8%	56 24,8%
	Muchos problemas	42 59,2%	82 52,9%	124 54,9%
	No lo sé	6 8,5%	11 7,1%	17 7,5%
Total		71 100,0%	155 100,0%	226 100,0%



| Percepción del riesgo de consumo II

Bebida energética	Sexo			
	Chico	Chica	Total	
Riesgos de tomar una bebida energética varias veces a la semana	Ningún problema	10 14,1%	27 17,4%	37 16,4%
	Pocos problemas	28 39,4%	57 36,8%	85 37,6%
	Bastantes problemas	19 26,8%	32 20,6%	51 22,6%
	Muchos problemas	8 11,3%	22 14,2%	30 13,3%
	No lo sé	6 8,5%	17 11,0%	23 10,2%
Total	71 100,0%	155 100,0%	226 100,0%	



No se observan diferencias significativas entre chicos y chicas respecto a los riesgos percibidos del consumo de bebidas energéticas.

Factores de riesgo y protección



Un 9,7% más de chicos conocen a personas en su grupo de iguales que han consumido alcohol en los últimos 30 días.



Las chicas no tienen ningún/a amigo/a con estas *pautas de consumo de alcohol* en un 12,5% más que los chicos.



No se observan grandes diferencias entre ambos sexos en términos de ocio no satisfactorio o de fracaso escolar.



| Ocio no satisfactorio (ociosidad)

		Sexo		
		Chico	Chica	Total
Frecuencia con la que se aburre en la calle	Nunca	7 10,4%	26 17,4%	33 15,3%
	Casi nunca*	18 26,9%	26 17,4%	44 20,4%
	Algunas veces	33 49,3%	76 51,0%	109 50,5%
	Casi siempre	7 10,4%	15 10,1%	22 10,2%
	Siempre	2 3,0%	6 4,0%	8 3,7%
	Total	67 100,0%	149 100,0%	216 100,0%



Inicio

| Fracaso escolar

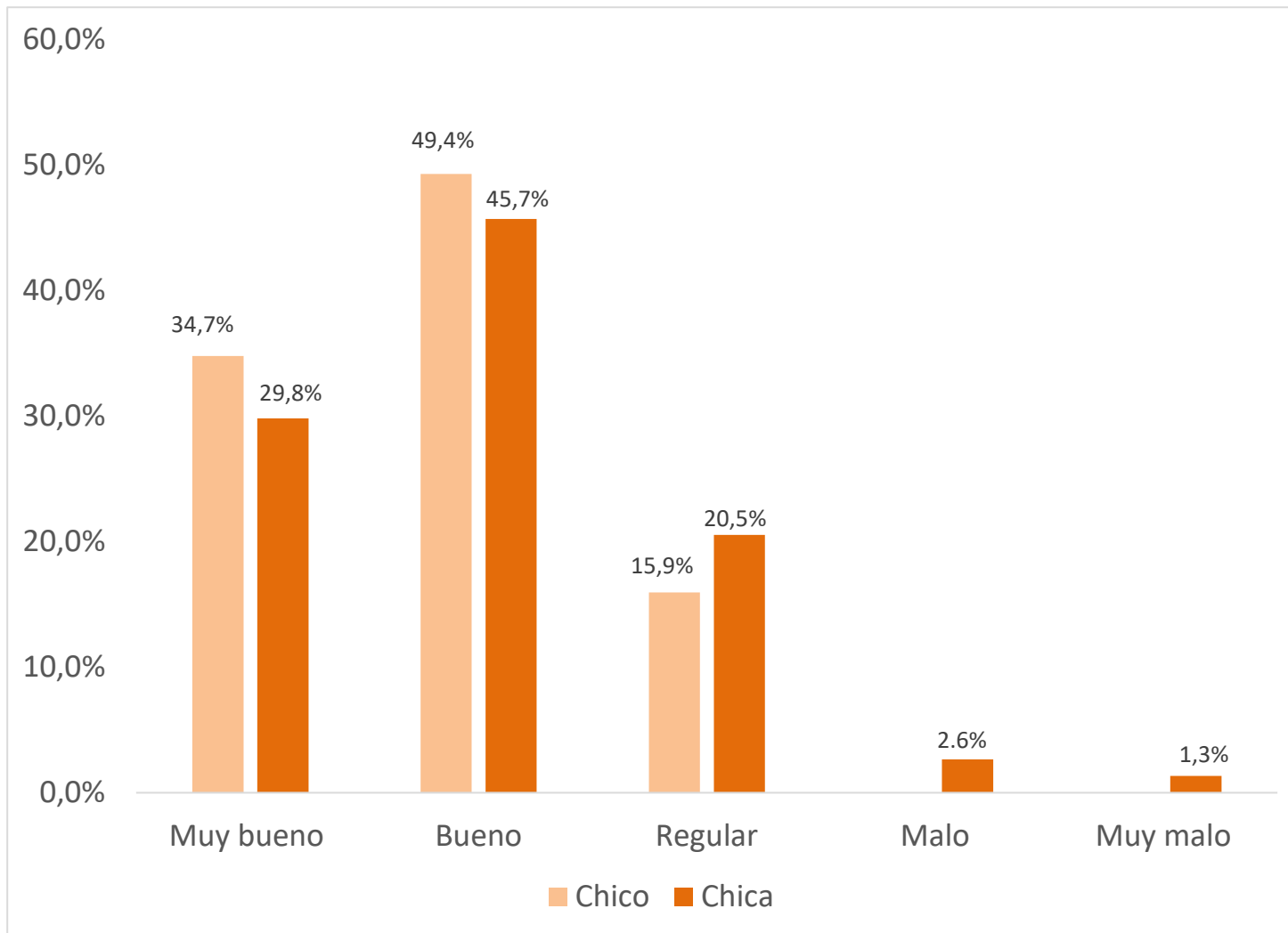
		Sexo		
		Chico	Chica	Total
Haber repetido curso en el colegio o instituto (alguna vez)	Sí	60 87,0%	129 84,9%	189 85,5%
	No	9 13,0%	23 15,1%	32 14,5%
Total		69 100,0%	152 100,0%	221 100,0%

| Grupo iguales consumidor

		Sexo		
		Chico	Chica	Total
Nº de amigos/as que han consumido alcohol en los últimos 30 días	Todos	6 8,7%	14 9,3%	20 9,1%
	La mayoría	8 11,6%	14 9,3%	22 10,0%
	Algunos*	21 30,4%	31 20,7%	52 23,7%
	Unos pocos	10 14,5%	20 13,3%	30 13,7%
	Ninguno*	24 34,8%	71 47,3%	95 43,4%
Total		69 100,0%	150 100,0%	219 100,0%

Estado de salud percibido

| Valoración del estado de salud general



Las diferencias entre géneros no son significativas, aunque se acercan al umbral de significatividad estadística en el caso de las categorías “malo” y “muy malo”.

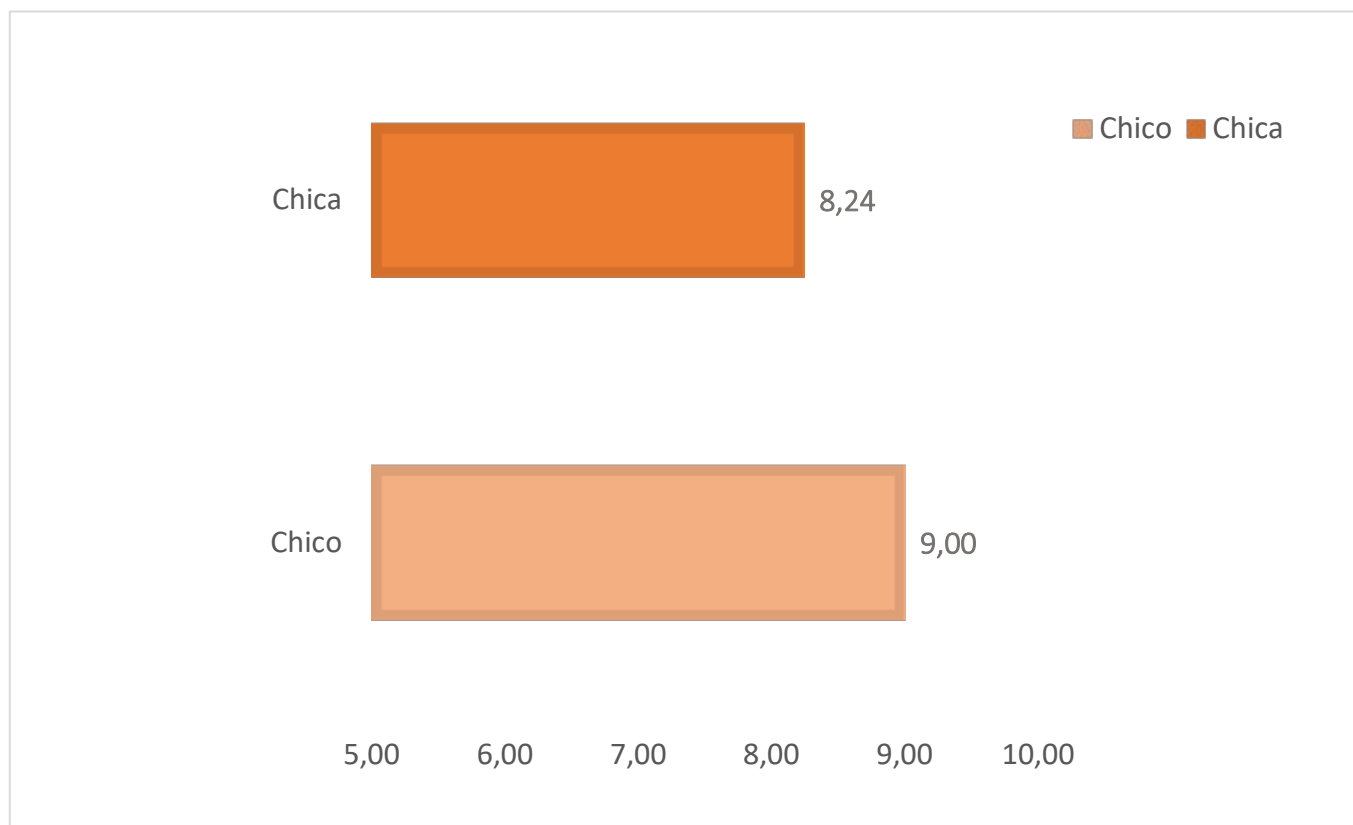


Más chicas se han sentido **tristes** en al menos alguna ocasión en los últimos 7 días, en comparación con los chicos (que responden en un 16,9% más que “nunca” se han sentido tristes, en este mismo periodo). No se observan grandes diferencias entre sexos en torno a sentirse nervioso/a en los últimos 7 días.

	Sexo			
	Chico	Chica	Total	
Sentirse triste en los últimos 7 días**	Nunca**	18	14	32
		26,1%	9,2%	14,5%
	Casi nunca	13	36	49
		18,8%	23,7%	22,2%
	Algunas veces	32	81	113
		46,4%	53,3%	51,1%
	Casi siempre	4	12	16
		5,8%	7,9%	7,2%
	Siempre	2	9	11
		2,9%	5,9%	5,0%
Total	69	152	221	
	100,0%	100,0%	100,0%	

	Sexo			
	Chico	Chica	Total	
Sentirse nervioso/a en los últimos 7 días	Nunca	8	16	24
		11,6%	10,5%	10,9%
	Casi nunca	11	23	34
		15,9%	15,1%	15,4%
	Algunas veces	37	66	103
		53,6%	43,4%	46,6%
	Casi siempre	8	26	34
		11,6%	17,1%	15,4%
	Siempre	5	21	26
		7,2%	13,8%	11,8%
Total	69	152	221	
	100,0%	100,0%	100,0%	

| Satisfacción general con la vida.



No se observan diferencias entre chicos y chicas en cuanto a su satisfacción general con la vida.



Los chicos presentan mejores pautas de alimentación, **desayunando** en un 10,9% más por la mañana.

Los chicos practican, de media, más **deporte** por semana (1,3 días más).

Las chicas presentan mejores pautas de higiene, **cepillándose los dientes** en general un 7,9% más que los chicos y haciéndolo con mayor frecuencia (+12,9% “tres veces” al día).

		Sexo		
		Chico	Chica	Total
Desayunar a primera hora de la mañana	Sí*	46	85	131
		67,6%	56,7%	60,1%
	No*	22	65	87
		32,4%	43,3%	39,9%
Total		68	150	218
		100,0%	100,0%	100,0%

Nº de días que hizo deporte o ejercicio en los últimos 7 días**	Desviación		
	N	Media	típ.
Chico	68	2,4	2,2
Chica	149	1,1	1,5

		Sexo		
		Chico	Chica	Total
Veces que se cepilló los dientes ayer*	Ninguna vez, no me los cepillé**	10	10	20
		14,5%	6,6%	9,0%
	Una vez	19	29	48
		27,5%	19,1%	21,7%
	Dos veces	22	57	79
		31,9%	37,5%	35,7%
Tres veces**	12	46	58	
	17,4%	30,3%	26,2%	
Más de tres veces	6	10	16	
	8,7%	6,6%	7,2%	
Total		69	152	221
		100,0%	100,0%	100,0%



Los chicos consumen **fruta fresca** a diario en un 10,1% más que las chicas.
Los chicos y las chicas consumen de manera similar **verduras y hortalizas** a la semana.

Fruta fresca	Sexo		
	Chico	Chica	Total
A diario (7 días a la semana)**	13 18,8%	13 8,7%	26 11,9%
3 o más veces a la semana, pero no a diario	11 15,9%	36 24,0%	47 21,5%
1 o 2 veces a la semana	23 33,3%	42 28,0%	65 29,7%
Menos de 1 vez a la semana	11 15,9%	23 15,3%	34 15,5%
Nunca o casi nunca	11 15,9%	36 24,0%	47 21,5%
Total	69 100,0%	150 100,0%	219 100,0%

Verduras y hortalizas	Sexo		
	Chico	Chica	Total
A diario (7 días a la semana)	7 10,1%	19 12,5%	26 11,8%
3 o más veces a la semana, pero no a diario	18 26,1%	36 23,7%	54 24,4%
1 o 2 veces a la semana	17 24,6%	34 22,4%	51 23,1%
Menos de 1 vez a la semana	9 13,0%	21 13,8%	30 13,6%
Nunca o casi nunca	18 26,1%	42 27,6%	60 27,1%
Total	69 100,0%	152 100,0%	221 100,0%

| Uso de internet

No se observan diferencias entre sexos en el uso de internet durante el fin de semana. Entre semana, se identifican diferencias dependiendo del tiempo de exposición a internet. Exposición alta (4 o 5 horas): +11,2% los chicos; exposición media (1 hora): +14% las chicas.

			Sexo		
			Chico	Chica	Total
Uso de Internet en un día del fin de semana	Ninguna	Recuento	2	0	2
		%	2,9%	0,0%	,9%
	Media hora o menos	Recuento	1	3	4
		%	1,5%	2,1%	1,9%
	Alrededor de 1 hora	Recuento	2	7	9
		%	2,9%	4,8%	4,2%
Alrededor de 2 o 3 horas	Recuento	13	31	44	
	%	19,1%	21,2%	20,6%	
Alrededor de 4 o 5 horas	Recuento	15	37	52	
	%	22,1%	25,3%	24,3%	
6 horas o más	Recuento	35	68	103	
	%	51,5%	46,6%	48,1%	
Total	Recuento	68	146	214	
	%	100,0%	100,0%	100,0%	

			Sexo		
			Chico	Chica	Total
Uso de Internet en un día del entre semana	Ninguna**	Recuento	2	0	2
		%	3,0%	0,0%	1,0%
	Media hora o menos	Recuento	2	5	7
		%	3,0%	3,5%	3,3%
	Alrededor de 1 hora**	Recuento	0	20	20
		%	0,0%	14,0%	9,6%
Alrededor de 2 o 3 horas	Recuento	20	38	58	
	%	30,3%	26,6%	27,8%	
Alrededor de 4 o 5 horas**	Recuento	18	23	41	
	%	27,3%	16,1%	19,6%	
6 horas o más	Recuento	24	57	81	
	%	36,4%	39,9%	38,8%	
Total	Recuento	66	143	209	
	%	100,0%	100,0%	100,0%	



| Uso inadecuado de internet




	Sexo			
	Chico	Chica	Total	
Duermo menos por estar conectado a internet**	Nunca	9 13,0%	30 20,1%	39 17,9%
	Rara vez	17 24,6%	38 25,5%	55 25,2%
	Alguna vez	20 29,0%	39 26,2%	59 27,1%
	A menudo*	7 10,1%	28 18,8%	35 16,1%
	Muy frecuentemente**	16 23,2%	14 9,4%	30 13,8%
Total	69 100,0%	149 100,0%	218 100,0%	



Los chicos *duermen menos* que las chicas por conectarse a internet (+13,8%) y prefieren en mayor grado que las chicas conectarse a internet a *estar con amigos/as y familiares* (+12%).

	Sexo			
	Chico	Chica	Total	
Prefiero estar conectado a internet en vez de estar con amigos/as y familiares	Nunca	13 18,8%	36 24,3%	49 22,6%
	Rara vez	13 18,8%	34 23,0%	47 21,7%
	Alguna vez	21 30,4%	45 30,4%	66 30,4%
	A menudo	9 13,0%	23 15,5%	32 14,7%
	Muy frecuentemente**	13 18,8%	10 6,8%	23 10,6%
Total	69 100,0%	148 100,0%	217 100,0%	


 | Uso inadecuado de internet



Un 9,6% más de chicos han seguido en *internet* “muy frecuentemente” pese a querer parar.

		Sexo		
		Chico	Chica	Total
¿Con qué frecuencia has seguido conectado a internet a pesar de querer parar?	Nunca	20 29,4%	41 27,7%	61 28,2%
	Rara vez	13 19,1%	31 20,9%	44 20,4%
	Alguna vez	16 23,5%	41 27,7%	57 26,4%
	A menudo	6 8,8%	21 14,2%	27 12,5%
	Muy frecuentemente**	13 19,1%	14 9,5%	27 12,5%
	Total	68 100,0%	148 100,0%	216 100,0%

| Apuestas deportivas

En la modalidad de **apuestas deportivas en internet**, las principales diferencias entre ambos sexos se identifican entre quienes nunca han apostado (+9,9% en chicas) y entre quienes han apostado una vez al mes o menos (+3,2% en chicos, 3 casos de diferencia).

En la modalidad de **apuestas deportivas fuera de internet** también se aprecia una diferencia significativa entre quienes **nunca han apostado** (+12,7% en chicas).

	Sexo			
	Chico	Chica	Total	
Frecuencia de las apuestas EN INTERNET**	Nunca he jugado dinero**	55 87,3%	141 97,2%	196 94,2%
	No he jugado dinero en los últimos 12 meses**	5 7,9%	3 2,1%	8 3,8%
	4-5 veces a la semana	0 0,0%	1 ,7%	1 ,5%
	2-4 veces al mes*	1 1,6%	0 0,0%	1 ,5%
	Una vez al mes o menos**	2 3,2%	0 0,0%	2 1,0%
	Total	63 100,0%	145 100,0%	208 100,0%

	Sexo			
	Chico	Chica	Total	
Frecuencia de las apuestas FUERA DE INTERNET**	Nunca he jugado dinero**	52 85,2%	141 97,9%	193 94,1%
	No he jugado dinero en los últimos 12 meses**	5 8,2%	2 1,4%	7 3,4%
	6 o más veces a la semana	0 0,0%	1 ,7%	1 ,5%
	2-3 veces a la semana*	1 1,6%	0 0,0%	1 ,5%
	Una vez al mes o menos**	3 4,9%	0 0,0%	3 1,5%
	Total	61 100,0%	144 100,0%	205 100,0%



| Valoración de los roles de género



Las chicas expresan actitudes más favorables hacia las **relaciones de género equitativas**.



Respecto a la pregunta que indaga sobre la asunción de los roles de género tradicionales, las chicas se desmarcan en un 14,4% más de una postura que relega a la mujer a un ámbito puramente reproductivo y de cuidados.



En la pregunta que afirma la existencia de una agresividad natural en los hombres, un 20,8% más de chicas muestra su desacuerdo.



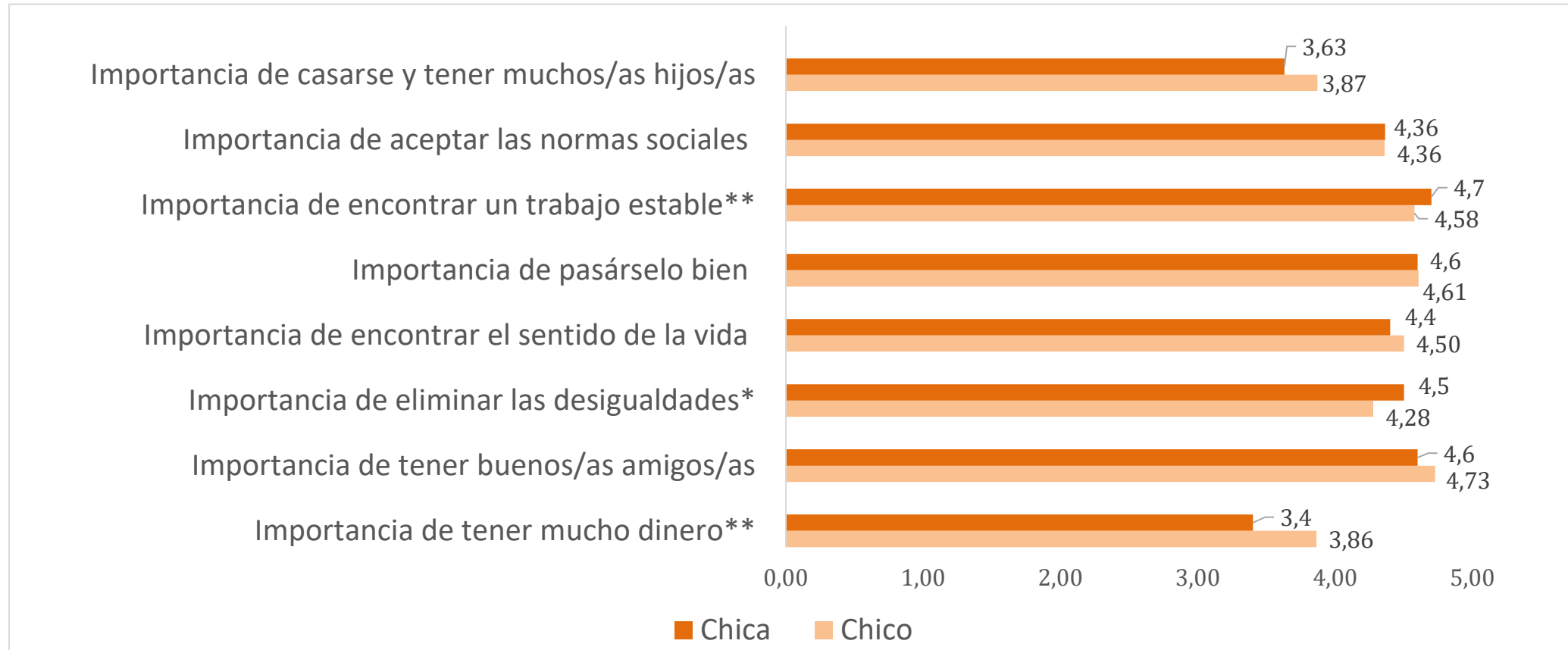
		Sexo		
		Chico	Chica	Total
De acuerdo con que los hombres son más agresivos que las mujeres por naturaleza**	Sí**	37	52	89
		56,9%	36,1%	42,6%
Total	No**	28	92	120
		43,1%	63,9%	57,4%
Total		65	144	209
		100,0%	100,0%	100,0%

		Sexo		
		Chico	Chica	Total
De acuerdo con que las mujeres son más sensibles que los hombres	Sí	30	54	84
		45,5%	37,5%	40,0%
Total	No	36	90	126
		54,5%	62,5%	60,0%
Total		66	144	210
		100,0%	100,0%	100,0%

		Sexo		
		Chico	Chica	Total
De acuerdo con que el deber del hombre es ganar dinero y el de la mujer es cuidar de la casa y la familia**	Sí**	21	25	46
		31,8%	17,4%	21,9%
Total	No**	45	119	164
		68,2%	82,6%	78,1%
Total		66	144	210
		100,0%	100,0%	100,0%

		Sexo		
		Chico	Chica	Total
De acuerdo con que una mujer soltera es tan libre como un hombre soltero	Sí	50	116	166
		76,9%	81,7%	80,2%
Total	No	15	26	41
		23,1%	18,3%	19,8%
Total		65	142	207
		100,0%	100,0%	100,0%

| Valores de lo que se espera en la vida



Hay tres valores en los que observan diferencias de género: los chicos se identifican más con “tener mucho dinero”; las chicas dan más importancia de “eliminar las desigualdades sociales”. También esperan en mayor medida “tener un trabajo estable”.

| Rechazo al diferente

Hasta qué punto te molestaría tener como vecinos/as a personas...		Chico		Sexo Chica		Total	
MARROQUÍES	Me molestaría MUCHO	1	1,5%	2	1,4%	3	1,4%
	Me molestaría BASTANTE	5	7,5%	5	3,4%	10	4,7%
	Me molestaría POCO	7	10,4%	23	15,9%	30	14,2%
	Me molestaría NADA	54	80,6%	115	79,3%	169	79,7%
AFRICANAS (SUBSAHARIANAS)	Me molestaría MUCHO	2	3,0%	3	2,1%	5	2,4%
	Me molestaría BASTANTE	4	6,0%	9	6,2%	13	6,1%
	Me molestaría POCO	7	10,4%	21	14,5%	28	13,2%
	Me molestaría NADA	54	80,6%	112	77,2%	166	78,3%
GITANAS	Me molestaría MUCHO	1	1,5%	4	2,8%	5	2,4%
	Me molestaría BASTANTE	2	3,0%	2	1,4%	4	1,9%
	Me molestaría POCO	4	6,1%	13	9,0%	17	8,1%
	Me molestaría NADA	59	89,4%	126	86,9%	185	87,7%
GITANAS RUMANAS	Me molestaría MUCHO	1	1,5%	4	2,8%	5	2,4%
	Me molestaría BASTANTE	5	7,5%	9	6,2%	14	6,6%
	Me molestaría POCO	8	11,9%	20	13,8%	28	13,2%
	Me molestaría NADA	53	79,1%	112	77,2%	165	77,8%
PAYOS	Me molestaría MUCHO	1	1,5%	2	1,4%	3	1,4%
	Me molestaría BASTANTE	2	3,1%	4	2,8%	6	2,9%
	Me molestaría POCO	7	10,8%	13	9,0%	20	9,6%
	Me molestaría NADA	55	84,6%	125	86,8%	180	86,1%

Los/as chicos y chicas no presentan grandes diferencias en la relación con el/la “diferente”.

Las chicas tienen una mayor intención de continuar sus estudios, con una diferencia del +11,1% respecto a los chicos. Las chicas esperan dedicarse en mayor medida al trabajo doméstico (+9,7%).

No hay diferencias entre sexos sobre la creencia de que los estudios pueden ayudar a encontrar trabajo.

	Sexo		
	Chico	Chica	Total
No creo que consiga trabajo	1 1,5%	2 1,4%	3 1,4%
Tareas del hogar, trabajo en casa**	0 0,0%	14 9,7%	14 6,7%
Trabajador/a (dependiente/a, albañil, venta, obrero/a...)	6 9,1%	20 13,9%	26 12,4%
Trabajos técnicos o con especialización (mecánico/a, administrativo/a, peluquería, diseño gráfico)	14 21,2%	28 19,4%	42 20,0%
Trabajos liberales, artistas, músicos, deportistas ...	4 6,1%	9 6,3%	13 6,2%
Trabajos con estudios universitarios (arquitectura, periodista, profesor/a, abogado/a)	12 18,2%	29 20,1%	41 19,5%
No lo sé	20 30,3%	33 22,9%	53 25,2%
Otros, ¿Cuál?*	9 13,6%	9 6,3%	18 8,6%
Total	66 100,0%	144 100,0%	210 100,0%


Trabajo esperado con 30 años

		Sexo		
		Chico	Chica	Total
Intención de seguir estudiando en el futuro**	Sí**	52 77,6%	134 88,7%	186 85,3%
	No**	15 22,4%	17 11,3%	32 14,7%
Total		67 100,0%	151 100,0%	218 100,0%

Sexo		N	Media	Desviación típ.
Creer que los estudios te pueden ayudar a encontrar trabajo	Chico	69	4,4	,8
	Chica	152	4,5	,8

[Inicio](#)


 | Frecuencia de lectura



No se observa una pauta diferencial de *lectura* entre chicos y chicas.

		Sexo		
		Chico	Chica	Total
Frecuencia con la que se lee	Nunca	30 43,5%	67 44,7%	97 44,3%
	Alguna vez al año	24 34,8%	45 30,0%	69 31,5%
	Una o dos veces al mes	6 8,7%	15 10,0%	21 9,6%
	Al menos una vez a la semana	3 4,3%	6 4,0%	9 4,1%
	Casi todos los días	6 8,7%	17 11,3%	23 10,5%
	Total	69 100,0%	150 100,0%	219 100,0%



| Entorno seguro



<u>Sexo</u>		<u>N</u>	<u>Media</u>	<u>Desviación típ.</u>
Sentirse seguro/a en casa	Chico	66	4,8	,4
	Chica	141	4,8	,5
Sentirse seguro/a en su barrio	Chico	61	4,5	,8
	Chica	141	4,4	,7



No hay diferencias significativas entre géneros.

| Abusos y agresiones

		Chico		Sexo Chica		Total	
		N	%	N	%	N	%
Recibir comentarios u observaciones no deseados sobre cuestiones privadas de tu vida sexual	Sí	22	33,3%	42	29,6%	64	30,8%
	No	44	66,7%	100	70,4%	144	69,2%
Recibir directamente chistes, bromas o piropos ofensivos de tipo sexual	Sí	20	30,8%	48	33,8%	68	32,9%
	No	45	69,2%	94	66,2%	139	67,1%
Recibir correos electrónicos, mensajes al móvil o en las redes sociales explícitamente sexuales que te ofendieron	Sí**	7	10,6%	30	21,3%	37	17,9%
	No* *	59	89,4%	111	78,7%	170	82,1%
Han usado imágenes, fotos o videos tuyos de forma no deseada (en internet, en las redes o por otros medios)	Sí	3	4,5%	8	5,6%	11	5,2%
	No	63	95,5%	136	94,4%	199	94,8%
Sufrir tocamientos, besos, roces o palmadas no deseados	Sí*	5	7,6%	22	15,4%	27	12,9%
	No*	61	92,4%	121	84,6%	182	87,1%
Sufrir alguna vez una agresión física de tipo sexual por parte de alguien	Sí*	2	3,2%	4	2,8%	6	2,9%
	No*	60	96,8%	138	97,2%	198	97,1%

Las chicas han recibido en mayor medida correos o mensajes sexuales (+10,7%) y han sufrido en mayor medida tocamientos (+7,8%).

Aunque los chicos han sufrido más agresiones físicas (+0,4%, 2 casos de diferencia) el bajo tamaño muestral invita a la precaución en el análisis de género.

| Respeto de ideas

		Sexo		
		Chico	Chica	Total
Familiares respetan sus ideas**	Sí**	62 96,9%	113 77,9%	175 83,7%
	No**	2 3,1%	32 22,1%	34 16,3%
Total		64 100,0%	145 100,0%	209 100,0%

		Sexo		
		Chico	Chica	Total
Amigos/as respetan sus ideas	Sí	59 93,7%	133 93,0%	192 93,2%
	No	4 6,3%	10 7,0%	14 6,8%
Total		63 100,0%	143 100,0%	206 100,0%

Los chicos sienten que sus **familiares** respetan sus ideas un 19% más que las chicas.

No hay diferencias entre ambos sexos en cuanto al respeto de las ideas por parte de **amigos/as**.



| Imagen población gitana



Los chicos y las chicas consideran mayoritariamente que los medios de comunicación no reflejan una imagen real de la comunidad gitana (81,8%), sin que se observen diferencias significativas entre géneros.

		Sexo		
		Chico	Chica	Total
Medios de comunicación reflejan una imagen real de la comunidad gitana	Sí	13	25	38
	No	51	120	171
		20,3%	17,2%	18,2%
		79,7%	82,8%	81,8%
Total		64	145	209
		100,0%	100,0%	100,0%

| Sentimiento de discriminación

El 53,2% de las chicas dice haberse sentido discriminada por sexo (“alguna vez” o “muchas veces”).

Los chicos se han sentido **discriminados** “alguna vez” por el hecho de ser gitanos en un 12,7% más que las chicas.

		Frecuencia	Porcentaje
Sentirse discriminado por razón de sexo	Muchas veces	20	14,2
	Alguna vez	55	39,0
	Nunca	66	46,8
	Total	141	100,0

		Sexo		
		Chico	Chica	Total
Sentirse discriminado por ser gitano/a	Muchas veces	13	34	47
	Alguna vez*	20,0%	23,9%	22,7%
		38	65	103
Nunca	58,5%	45,8%	49,8%	
	14	43	57	
Total	21,5%	30,3%	27,5%	
	65	142	207	
		100,0%	100,0%	100,0%

| Sentimiento de discriminación

		Chico		Sexo Chica		Total	
		Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
AL ENTRAR EN UNA TIENDA O SUPERMERCADO?	Sí	22	33,3%	61	42,7%	83	39,7%
	No	42	63,6%	81	56,6%	123	58,9%
	No soy gitano/a	2	3,0%	1	,7%	3	1,4%
EN EL TRANSPORTE PÚBLICO (autobús, metro, cercanías, ...)?	Sí	13	20,3%	21	14,7%	34	16,4%
	No	49	76,6%	121	84,6%	170	82,1%
	No soy gitano/a	2	3,1%	1	,7%	3	1,4%
AL REALIZAR UNA INSCRIPCIÓN EN UN CENTRO EDUCATIVO O DE FORMACIÓN?	Sí	8	12,5%	25	17,5%	33	15,9%
	No	54	84,4%	117	81,8%	171	82,6%
	No soy gitano/a	2	3,1%	1	,7%	3	1,4%
EN LAS REDES SOCIALES?	Sí	20	31,3%	53	36,6%	73	34,9%
	No	42	65,6%	91	62,8%	133	63,6%
	No soy gitano/a	2	3,1%	1	,7%	3	1,4%



No se observan diferencias significativas entre géneros.



género

género



Prevalencia y consumo de sustancias

Consumo *lifetime*:

- Tabaco: habitualmente, +18,4% chicos.
- No consumidoras de tabaco, +22,8% chicas.
- Alcohol, +13,4% chicos.

Consumo 30 días: Bebidas energéticas, +19,6% chicos.

Percepción del riesgo: en general, similar concienciación respecto al consumo tabaco y alcohol, los chicos responden más “muchos problemas” asociados al consumo (+16%-17%).

Pensar en dejar de consumir: chicos, +8,5%.



Redes sociales

Conexión a Internet entre semana:

- Exposición alta (4 o 5 horas): +11,2% los chicos.
- Exposición media (1 hora): +14% las chicas.

Uso inadecuado de internet:

- Dormir menos por conectarse a internet, +13,8% chicos.
- Prefieren internet a estar con amigos/as y familiares, +12% chicos.
- Siguen en internet cuando quieren parar +9,6% chicos.

Apuestas deportivas: apostar una vez al mes o menos, +3,2% chicos; nunca han apostado, +12,7% chicas.



Estado de salud percibido y hábitos saludables

Salud emocional, sentirse triste en al menos una ocasión en la última semana: Chicas (+16,9%).

Alimentación:

- Desayuno, +10,9% chicos.
- Fruta fresca a diario (+10,1% chicos).
- Deporte, +1,3 días de media chicos.

Higiene: lavarse los dientes “nunca” +7,9% chicos; tres veces al día, +12,9%, chicas.



Desarrollo personal

Valoración de los roles de género: chicas en desacuerdo con roles tradicionales (+14,4%) y con agresividad natural masculina (+20,8%).

Expectativas de vida: chicos “tener mucho dinero”. Chicas “eliminar desigualdades” y “trabajo estable”. Expectativas de futuro : chicas, continuar estudios (+11,1%), dedicarse al trabajo doméstico (+9,7%).



Condiciones de vida

Abusos y agresiones: Correos o mensajes sexuales, +10,7% chicas; tocamientos, 7,8% chicas.

Respeto de ideas: respeto de familiares, +19% chicos.

Sentimiento de discriminación: 53% de las chicas se sienten discriminadas por serlo; por etnia gitana, +12,7% chicos.

crisis de la COVID-19

Efectos de la crisis

Debido a la crisis han dejado de tener:

- Internet, 14,4%.
- Algunos alimentos, 12,5%.
- Calefacción, 6,2%.
- Agua caliente, 4,2%.
- Luz, 4%.
- Teléfono, 3,5%.

Conocer a alguien que haya tenido que abandonar su casa: 26,8%.

Impacto laboral

Cómo ha afectado la crisis:

- Madre: el 20,4% perdió durante el confinamiento su fuente de ingresos, 5,2% ERTE.
- Padre: el 26,5% perdió durante el confinamiento su fuente de ingresos, 7,1% ERTE.

Educación

Recursos escolares: 36,7% no tiene un ordenador o Tablet. El 17,8% no tiene buena conexión a internet. El 21,6% no tiene un lugar tranquilo donde estudiar.

Carga lectiva: 39,5% mucho trabajo y terminado; 21,1% mucho trabajo y no terminado.

Impacto emocional

- Sentirse triste durante el confinamiento: 17,1% “a menudo”, 16,5% “muy frecuentemente”.
- Sentirse aburrido/a: 40,7% “muy frecuentemente”.

Miedo al Covid-19: 28,8% a menudo.

género+

Las chicas se sintieron tristes y aburridas frecuentemente en un 11,5% y 10,3% más que los chicos. Las chicas han sentido más miedo frente a la Covid-19 (+12,2%).

Solicitud de ayuda externa

Recepción Ayuda de:

- 30,5% servicios Sociales.
- 37,2% FSG.
- 32,1% círculo cercano.
- 35,5% solicitud Ingreso mínimo vital.



VII INFORME VARIABLE 2020

Financiado por:



0. Ficha técnica
1. Resumen
2. Efectos de la crisis económica en la población
3. Crisis del coronavirus

UNIVERSO

Todos aquellos/as jóvenes que han contestado el cuestionario, de entre 10 y 37 años de edad, tanto gitanos/as como no gitanos/as.

MUESTREO

No probabilístico, “bola de nieve” a través de un cuestionario *on-line*. La Fundación Secretariado Gitano (FSG) invita a realizar el cuestionario a todos los/as jóvenes con los que trabaja y estos a su vez rebotan el *link* o el cuestionario a otros jóvenes. Además, se guardan los e-mails en una base de datos para que en las siguientes ediciones se amplíe la difusión. La cercanía o implicación de los y las jóvenes con la FSG puede ser un sesgo en la muestra. También el hecho de que puede ser una población que accede a dispositivos con conexión a internet. Se han incluido en el cuestionario variables de carácter estructural para poder conocer mejor la muestra, controlar algunas de las variables mediadoras, si procede, y facilitar las comparaciones con otras poblaciones.

> **Error muestral:** Según las estimaciones el segmento entre 10 y 37 años es de más de 100.000 personas. Optando por el peor supuesto de la varianza y por la construcción de un intervalo de confianza de dos desviaciones típicas, se puede estimar un error muestral genérico de porcentajes para esta muestra de 546 personas de +/- 4,2%.

TRABAJO DE CAMPO

Octubre, noviembre y diciembre de 2020.

DISEÑO DEL OBSERVATORIO (AÑO 2014)

Means Evaluación (means.evaluacion@gmail.com): Juan Andrés Ligeró, Óscar Franco y Marina Onetti.

EXPLOTACIÓN OBSERVATORIO 2020

Marina Onetti, Alma Porta, Óscar Franco y Paula Vicente (contrastado con Juan Andrés Ligeró).

Efectos de la crisis

Debido a la crisis han dejado de tener: Internet 14,4%, algunos alimentos 12,5%, calefacción 6,2%, agua caliente 4,2%, luz 4% y teléfono 3,5%.
Conocer a alguien que haya tenido que abandonar su casa: 26,8%.

Educación

Recursos escolares: 36,7% no tiene un ordenador o Tablet. El 17,8% no tiene buena conexión a internet. El 21,6% no tiene un lugar tranquilo donde estudiar.
Carga lectiva: 39,5% mucho trabajo y terminado; 21,1% mucho trabajo y no terminado.

Impacto emocional

Sentirse triste durante el confinamiento: 17,1% a menudo, 16,5% muy frecuentemente.
Sentirse aburrido/a: 40,7% muy frecuentemente.
Miedo al Covid-19: 28,8% a menudo.

G+: Las chicas se sintieron tristes y aburridas frecuentemente en un 11,5% y 10,3% más que los chicos. Las chicas han sentido miedo frente al Covid-19 (+12,2%)

Impacto laboral

Cómo ha afectado la crisis: madre 20,4% perdió durante el confinamiento su fuente de ingresos, 5,2% ERTE. Padre 26,5% perdió durante el confinamiento su fuente de ingresos, 7,1% ERTE.

Solicitud de ayuda externa

Recepción Ayuda de: 30,5% Servicios Sociales; 37,2% FSG; 32,1% círculo cercano .
Solicitud Ingreso mínimo vital: 35,5%.

| En la familia

Cosas que han dejado de tener	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Internet	83	14,4%	18,0%
Luz	23	4,0%	5,0%
Calefacción	36	6,2%	7,8%
Teléfono	20	3,5%	4,3%
Agua caliente	24	4,2%	5,2%
Algunos alimentos	72	12,5%	15,7%
No me ha faltado nada	320	55,4%	69,6%
Total	578	100,0%	125,7%

| En el barrio

Conocer gente que abandone sus casas por no poder pagarlas	Frecuencia	Porcentaje
No conozco a nadie	353	73,2
Sí, pero poca gente	93	19,3
Sí, mucha gente	36	7,5
Total	482	100,0

| Educación

En la actualidad tienes en tu casa...		Recuento	Porcentaje
Ordenador o Tablet para hacer las tareas del cole o instituto	Sí	299	63,3%
	No	173	36,7%
	Total	472	100,0%
Buena conexión a internet	Sí	387	82,2%
	No	84	17,8%
	Total	471	100,0%
Una habitación propia o un lugar tranquilo en el que poder estudiar y hacer las tareas del colegio/instituto	Sí	371	78,4%
	No	102	21,6%
	Total	473	100,0%

Durante el confinamiento (marzo, abril y mayo), cuando hacías tareas para el colegio o instituto te parecía que...		
	Frecuencia	Porcentaje
Era poco trabajo, no me costaba mucho acabarlo	99	20,9
Era mucho trabajo, me costaba mucho esfuerzo acabarlo pero lo terminaba	187	39,5
Muchas veces era tanto trabajo que no conseguía acabarlo	100	21,1
No he tenido que hacer tareas para el colegio o instituto	88	18,6
Total	474	100,0

| Impacto emocional |

En el tiempo en el que estuviste encerrado por el coronavirus en el confinamiento de marzo abril o mayo. ¿Con qué frecuencia ...		Chico		Sexo Chica		Total	
		Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
TE SENTISTE TRISTE	Nunca	30	18,0%	23	7,5%	53	11,2%
	Rara vez	36	21,6%	31	10,1%	67	14,1%
	Alguna vez	58	34,7%	137	44,6%	195	41,1%
	A menudo	28	16,8%	53	17,3%	81	17,1%
	Muy frecuentemente	15	9,0%	63	20,5%	78	16,5%
ESTABAS ABURRIDO/A	Nunca	6	3,8%	15	4,9%	21	4,5%
	Rara vez	21	13,2%	13	4,3%	34	7,3%
	Alguna vez	33	20,8%	71	23,3%	104	22,4%
	A menudo	45	28,3%	71	23,3%	116	25,0%
	Muy frecuentemente	54	34,0%	135	44,3%	189	40,7%

| Impacto emocional II

Frecuencia con la que sientes miedo por la crisis del coronavirus		Sexo		Total
		Chico	Chica	
Muy frecuentemente	Recuento	22	60	82
	%	13,1%	19,3%	17,1%
A menudo	Recuento	49	89	138
	%	29,2%	28,6%	28,8%
Alguna vez	Recuento	39	107	146
	%	23,2%	34,4%	30,5%
Rara vez	Recuento	31	43	74
	%	18,5%	13,8%	15,4%
Nunca	Recuento	27	12	39
	%	16,1%	3,9%	8,1%
Total	Recuento	168	311	479
	%	100,0%	100,0%	100,0%

| Impacto laboral

¿De qué manera dirías que le ha afectado la crisis del coronavirus a tu madre?	Frecuencia	Porcentaje
Perdió durante el confinamiento su fuente de ingresos (mercadillo, venta ambulante, ...)	95	20,4
Ha perdido el empleo temporalmente (ERTE)	24	5,2
Ha perdido el empleo de manera definitiva y ha encontrado otro	2	,4
Ha perdido el empleo de manera definitiva y no ha encontrado otro	9	1,9
Le han reducido la jornada laboral	15	3,2
Le han reducido el salario	6	1,3
No estaba trabajando anteriormente	183	39,3
No le ha afectado, ha mantenido su trabajo tal y como estaba antes de la crisis	89	19,1
Otra opción	43	9,2
Total	466	100,0

¿De qué manera dirías que le ha afectado la crisis del coronavirus a tu padre?	Frecuencia	Porcentaje
Perdió durante el confinamiento su fuente de ingresos (mercadillo, venta ambulante, ...)	120	26,5
Ha perdido el empleo temporalmente (ERTE)	32	7,1
Ha perdido el empleo de manera definitiva y ha encontrado otro	8	1,8
Ha perdido el empleo de manera definitiva y no ha encontrado otro	7	1,5
Le han reducido la jornada laboral	10	2,2
Le han reducido el salario	5	1,1
No estaba trabajando anteriormente	112	24,8
No le ha afectado, ha mantenido su trabajo tal y como estaba antes de la crisis	106	23,5
Otra opción	52	11,5
Total	452	100,0

| Solicitud de ayuda externa

En tu casa, ¿habéis pedido el ingreso mínimo vital?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	167	35,5
No	116	24,6
No estoy seguro/a	188	39,9
Total	471	100,0

En tu hogar, para hacer frente a la crisis del coronavirus, ¿habéis recibido la ayuda de...		Recuento	Porcentaje
SERVICIOS SOCIALES	Sí	138	30,5%
	No necesitábamos esa ayuda	81	17,9%
	No, pero hubiésemos necesitado esa ayuda	49	10,8%
	No lo sé	185	40,8%
	Total	453	100,0%
SECRETARIADO GITANO	Sí	169	37,2%
	No necesitábamos esa ayuda	88	19,4%
	No, pero hubiésemos necesitado esa ayuda	31	6,8%
	No lo sé	166	36,6%
	Total	454	100,0%
OTRAS ONG	Sí	43	9,8%
	No necesitábamos esa ayuda	131	29,7%
	No, pero hubiésemos necesitado esa ayuda	47	10,7%
	No lo sé	220	49,9%
	Total	441	100,0%
VECINOS/AS AMIGOS/AS Y FAMILIARES	Sí	145	32,1%
	No necesitábamos esa ayuda	138	30,5%
	No, pero hubiésemos necesitado esa ayuda	26	5,8%
	No lo sé	143	31,6%
	Total	452	100,0%





VII INFORME INTERNO: perfil de la población 2020

Financiado por:



0. Ficha técnica
1. Descripción de la muestra
2. Participar en la Fundación Secretariado Gitano (FSG)
3. Clase social
4. Educación
5. Otros

UNIVERSO

Todos aquellos/as jóvenes que han contestado el cuestionario, de entre 10 y 37 años de edad, tanto gitanos/as como no gitanos/as.

MUESTREO

No probabilístico, “bola de nieve” a través de un cuestionario on-line. La Fundación Secretariado Gitano (FSG) invita a realizar el cuestionario a todos los/as jóvenes con los que trabaja y estos a su vez rebotan el link o el cuestionario a otros jóvenes. Además, se guardan los e-mails en una base de datos para que en las siguientes ediciones se amplíe la difusión. La cercanía o implicación de los y las jóvenes con la FSG puede ser un sesgo en la muestra. También el hecho de que puede ser una población que accede a dispositivos con conexión a internet. Se han incluido en el cuestionario variables de carácter estructural para poder conocer mejor la muestra, controlar algunas de las variables mediadoras, si procede, y facilitar las comparaciones con otras poblaciones.

> **Error muestral:** Según las estimaciones el segmento entre 10 y 37 años es de más de 100.000 personas. Optando por el peor supuesto de la varianza y por la construcción de un intervalo de confianza de dos desviaciones típicas, se puede estimar un error muestral genérico de porcentajes para esta muestra de 546 personas de +/- 4,2%.

TRABAJO DE CAMPO

Octubre, noviembre y diciembre de 2020.

DISEÑO DEL OBSERVATORIO (AÑO 2014)

Means Evaluación S.L. (means.evaluacion@gmail.com): Juan Andrés Ligeró, Óscar Franco y Marina Onetti.

EXPLOTACIÓN OBSERVATORIO 2020

Marina Onetti , Óscar Franco, Alma Porta y Paula Vicente (contrastado con Juan Andrés Ligeró).

Descripción de la muestra

Edad	Frecuencia	Porcentaje
10,00	1	,3
11,00	12	3,3
12,00	21	5,8
13,00	14	3,9
14,00	13	3,6
15,00	75	20,7
16,00	68	18,7
17,00	70	19,3
18,00	62	17,1
19,00	6	1,7
20,00	3	,8
21,00	1	,3
22,00	1	,3
23,00	3	,8
24,00	1	,3
25,00	2	,6
27,00	2	,6
28,00	3	,8
31,00	1	,3
34,00	2	,6
35,00	1	,3
37,00	1	,3
Total	363	100,0

Edad		
N	Válidos	363
	Perdidos	187
Media		16,3802
Mediana		16,0000
Moda		15,00
Mínimo		10,00
Máximo		37,00

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Chico	193	35,1
Chica	346	62,9
Total	539	98,0

Descripción de la muestra

Provincia	Frecuencia	Porcentaje			
Albacete	3	,6	Huesca	21	3,9
Alicante/Alacant	1	,2	Jaén	50	9,3
Almería	2	,4	León	17	3,2
Áraba/Álava	1	,2	Lugo	3	,6
Asturias	72	13,4	Madrid	9	1,7
Ávila	1	,2	Murcia	35	6,5
Badajoz	4	,7	Navarra	20	3,7
Barcelona	11	2,0	Palencia	3	,6
Burgos	6	1,1	Pontevedra	23	4,3
Cáceres	24	4,5	Salamanca	3	,6
Cantabria	2	,4	Tarragona	1	,2
Castellon/Castelló	21	3,9	Toledo	5	,9
Ciudad Real	1	,2	Valencia/València	137	25,4
Coruña, A	3	,6	Valladolid	28	5,2
Cuenca	6	1,1	Zamora	5	,9
Granada	1	,2	Zaragoza	20	3,7
			Total	539	100,0

¿Te consideras?	Frecuencia	Porcentaje
Gitano/a	407	76,8
No gitano/a	82	15,5
Otros	41	7,7
Total	530	100,0

¿Tu padre es gitano?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	380	71,7
No	134	25,3
En parte, unos de mis abuelos/as es gitano/a	16	3,0
Total	530	100,0

¿Tu madre es gitana?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	368	69,2
No	154	28,9
En parte, unos de mis abuelos/as es gitano/a	10	1,9
Total	532	100,0

Haber participado en alguna actividad de FSG	Frecuencia	Porcentaje
Sí	403	74,6
No	137	25,4
Total	540	100,0

Nº de días de participación en la FSG en el último mes	Frecuencia	Porcentaje
Ningún día	92	23,6
He ido algún día al mes	44	11,3
He ido varios días al mes	39	10,0
Normalmente voy un día a la semana	34	8,7
Normalmente voy dos días a la semana	99	25,4
Normalmente voy tres días a la semana	43	11,0
Normalmente voy cuatro o más días a la semana	39	10,0
Total	390	100,0

Nº de años de participación en la IFSG	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un año	75	19,2
1 año	59	15,1
2 años	59	15,1
3 años	60	15,3
4 años	36	9,2
5 años	39	10,0
6 años	17	4,3
7 años	13	3,3
8 años	11	2,8
9 años	5	1,3
10 años o más	17	4,3
Total	391	100,0

Tenencia de cosas en el hogar	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Coche, furgoneta o camión	435	25,9%	82,5%
Ordenador	230	13,7%	43,6%
Móvil propio	465	27,6%	88,2%
Internet en casa	391	23,2%	74,2%
Lavavajillas	161	9,6%	30,6%
Total	1682	100,0%	319,2%

Nivel de estudios del padre	Frecuencia	Porcentaje
No sabe leer ni escribir	22	4,2
Sin completar primaria (EGB, ESO o Bachillerato elemental)	140	26,7
Primaria (Bachiller elemental, EGB completa, graduado escolar)	99	18,9
ESO ó 1º y 2º de BUP	52	9,9
Bachiller (bachiller superior, BUP, bachiller LOGSE, COU, PREU completa)	18	3,4
Formación Profesional Grado Medio (FP I, oficialía industrial..)	11	2,1
Formación Profesional Superior (maestría industrial superior o equivalente)	4	,8
Estudios superiores (diplomatura, licenciatura, grado, ingeniería, etc)	7	1,3
No lo sé	171	32,6
Total	524	100,0

Nivel de estudios de la madre	Frecuencia	Porcentaje
No sabe leer ni escribir	20	3,8
Sin completar primaria (EGB, ESO o Bachillerato elemental)	175	33,1
Primaria (Bachiller elemental, EGB completa, graduado escolar)	86	16,3
ESO ó 1º y 2º de BUP	72	13,6
Bachiller (bachiller superior, BUP, bachiller LOGSE, COU, PREU completa)	12	2,3
Formación Profesional Grado Medio (FP I, oficialía industrial..)	14	2,7
Formación Profesional Superior (maestría industrial superior o equivalente)	4	,8
Estudios superiores (diplomatura, licenciatura, grado, ingeniería, etc)	12	2,3
No lo sé	133	25,2
Total	528	100,0

Curso actual	Frecuencia	Porcentaje
4º Primaria	1	,2
5º Primaria	2	,4
6º Primaria	19	3,8
1º ESO	111	22,2
2º ESO	92	18,4
3º ESO	69	13,8
4º ESO	53	10,6
1º Bachillerato	7	1,4
2º Bachillerato	11	2,2
Preparación de pruebas de acceso a ciclo de Grado Medio	3	,6
Ciclo Formativo de Grado Medio	17	3,4
Ciclo Formativo de Grado Superior	3	,6
Universidad	16	3,2
Programa de Cualificación Profesional (PCPI) de 2 años, o FP Básica	32	6,4
Formación de personas adultas	4	,8
Otros cursos impartidos por los centros de trabajo (fuera de los planes de estudio)	4	,8
No estoy matriculado/ a o inscrito/a en ningún centro educativo	33	6,6
Otros	22	4,4
Total	499	100,0

Nivel de estudios finalizados	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	311	62,1
ESO	128	25,5
Bachillerato	16	3,2
Programa de Cualificación Profesional (PCPI) de 2 años, o FP Básica	12	2,4
Ciclo Formativo de Grado Medio	6	1,2
Ciclo Formativo de Grado Superior	1	,2
Universidad: grado, diplomatura, licenciatura, ingeniería, doctorado	8	1,6
Otro	19	3,8
Total	501	100,0

¿Cuántos días has faltado al colegio o instituto en el último mes de manera no justificada?

N	Válidos	442
	Perdidos	104
Media		4,4

Compañeros/as de etnia romaní en la clase o aula	Frecuencia	Porcentaje
Todos	33	7,1
La mayoría	48	10,3
Algunos	180	38,8
Ninguno	203	43,8
Total	464	100,0

Compañeros/as de etnia romaní en el colegio o instituto	Frecuencia	Porcentaje
Todos	12	2,7
La mayoría	81	18,1
Algunos	252	56,4
Ninguno	102	22,8
Total	447	100,0

Haber abandonado los estudios alguna vez en la vida	Frecuencia	Porcentaje
Sí	113	22,8
No	383	77,2
Total	496	100,0

Continuar formándose en el futuro	Frecuencia	Porcentaje
Sí	444	89,2
No	54	10,8
Total	498	100,0

En qué medida tener estudios te puede ayudar a encontrar trabajo	Frecuencia	Porcentaje
1(nada)	5	1,0
2	3	,6
3	48	9,6
4	89	17,8
5(mucho)	356	71,1
Total	501	100,0

¿En qué medida crees que tener estudios te puede ayudar a encontrar trabajo? Sitúa tu respuesta en una escala del 1 al 5, donde 1 es “nada” y 5 “mucho”

N	Válidos	501
	Perdidos	45
Media		4,6

Trabajar en la actualidad	Frecuencia	Porcentaje
Sí	48	9,6
No	450	90,4
Total	498	100,0

Estar buscando empleo	Frecuencia	Porcentaje
Sí	103	20,6
No	398	79,4
Total	501	100,0

Nº de personas que viven en la casa	Frecuencia	Porcentaje
1	1	,2
2	1	,2
3	18	3,9
4	60	12,8
5	125	26,8
6	135	28,9
7	84	18,0
8	21	4,5
9	12	2,6
10	4	,9
11	2	,4
12	3	,6
13	1	,2
Total	467	100,0

Nº de personas que viven en la casa

N	Válidos	467
	Perdidos	83
Media		4,80
Mediana		5,00
Moda		5
Mínimo		1
Máximo		13

