

NOTA DE PRENSA

30.000 personas gitanas han encontrado empleo gracias al programa *Acceder* en 20 años



- La Fundación Secretariado Gitano presenta la Evaluación de impacto de su programa de empleo *Acceder* en un acto en el que participa la Ministra de Trabajo y el Secretario de Estado de Derechos Sociales.
- El Comisario europeo de Empleo y Derechos Sociales, Nicolas Schmit, felicita a la FSG por los logros conseguidos en estos 20 años y pone al *Acceder* como ejemplo de inversión social del Fondo Social Europeo.
- Se presenta la campaña de sensibilización “El reto de mañana” que reclama políticas activas de empleo más eficaces para la población gitana.

Madrid, 1 de diciembre de 2021.- En el acto celebrado hoy, 1 de diciembre, en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, la **Fundación Secretariado Gitano (FSG)** ha celebrado los **20 años** de su **programa de formación y empleo *Acceder***, avalado y financiado con el apoyo del **Fondo Social Europeo** a través del **Ministerio de Trabajo y Economía Social** y el **Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030**.

Durante el evento se ha presentado la ***Evaluación de Resultados e Impacto del programa *Acceder* 2000-2020***, un estudio realizado por la consultora Red2Red y que recoge los datos cualitativos y cuantitativos sobre la **inclusión laboral de la población gitana** gracias a esta iniciativa.

En estos 20 años, el programa ***Acceder*** ha atendido a **109.875 personas**, de las cuales **82.091** han participado en itinerarios de formación y empleo, y de ellas,

33.344 han conseguido un empleo. Durante este tiempo se han firmado **91.733 contratos de trabajo y se ha colaborado con 15.967 empresas**, datos que lo han convertido en el eje vertebrador de la actividad de la FSG. Esto demuestra que sus efectos no solo impactan en quienes participan en sus itinerarios de formación y empleo, sino también en sus familias y en el entorno, ya que el **acceso al mercado laboral por cuenta ajena** contribuye tanto a transformar la vida de las personas gitanas, como a mejorar su empleabilidad y promoción social.

El evento ha contado con la **presencia institucional** de **Yolanda Díaz**, Vicepresidenta 2ª y Ministra de Trabajo y Economía Social; **Ignacio Álvarez**, Secretario de Estado de Derechos Sociales; **María Iglesia**, Jefa de Unidad para España de la DG Empleo de la Comisión Europea; y **Milagros Paniagua**, Secretaria general de Objetivos y Políticas de Inclusión y Previsión Social, y con la participación en vídeo del Comisario europeo de Empleo y Derechos Sociales **Nicolas Schmit**.

"Lograr la igualdad y la inclusión de la comunidad gitana es un derecho fundamental que aún requiere nuestra acción inmediata y conjunta. Es necesario abordar urgentemente la persistente desigualdad entre la población gitana y la no gitana en el mercado laboral", **declaró Nicolas Schmit, Comisario europeo de Empleo y Derechos Sociales.**

"Acceder es un programa impulsado desde Europa y que Europa ha tomado como ejemplo. Las claves de su éxito son tres: la determinación pública, la continuidad y que está hecho desde la propia comunidad. Nos encontramos ante un ejemplo de política activa de empleo", **afirmó Yolanda Díaz, Vicepresidenta Segunda y Ministra de Trabajo y Economía Social.**

"El reto es enorme y ha de ser integral. Son muchas las fuentes de discriminación y desigualdad en nuestro país, pero el acceso a un trabajo decente es una fuente principal de bienestar e integración, ese es el camino hacia la igualdad", **resaltaba Sara Giménez, Presidenta de la Fundación Secretariado Gitano.**

"Hoy celebramos el 20 aniversario de un programa que es un referente de inclusión, de buen trabajo, de buenas prácticas y de integración en el mercado laboral para toda la población", **declaraba Ignacio Álvarez, Secretario de Estado de Derechos Sociales, Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.**

Balance de dos décadas de *Acceder*

La eficiencia del modelo de intervención para la **inserción laboral** de *Acceder* está basada en la adaptación de los perfiles específicos de cada participante y las propias necesidades del mercado laboral, en alianza con las empresas.

Algunos de los **logros en cifras de programa *Acceder*** durante estos 20 años son:

- 109.875 personas han pasado por el programa. El 11% de la población gitana española.
- 82.091 han participado en itinerarios personalizados de inserción laboral y han mejorado su situación laboral y
- 33.344 personas han logrado un empleo.
- 91.700 contratos firmados.
- 33.664 personas se han formado.
- 15.967 empresas ya han participado, entre ellas Accenture, Alcampo, Ikea, Fundación "la Caixa", Google, etc.
- 1.600 personas han sido asesoradas en la puesta en marcha de un negocio propio.
- El 40% de quienes han pasado por el programa ha logrado trabajo.

Sobre el **impacto cualitativo** cabe destacar que el Programa *Acceder*:

- Ha contribuido a **mejorar la calidad de vida** de las personas gitanas generando oportunidades laborales, ofreciendo formación y facilitando el acceso al empleo.
- Ha contribuido a revalorizar el papel de la **educación, el retorno educativo y la formación**.
- Ha sido catalizador de cambios esenciales para **impulsar el avance de las mujeres gitanas a través de su incorporación en el mercado laboral**.
- Ha sido un buen **antídoto contra la discriminación y el antigitanismo**, contribuyendo a derribar prejuicios y estereotipos negativos.

El programa *Acceder*, considerado Buena Práctica europea, **sirve como modelo** en el diseño de las **políticas públicas de empleo y de protección social** dirigidas a los grupos en situación de mayor vulnerabilidad social.

Principales conclusiones

La principal conclusión de esta evaluación es que **el programa *Acceder* está logrando sus objetivos** y, además, está **contribuyendo a generar cambios sociales e institucionales** que propician un entorno favorecedor en la lucha contra la discriminación de la población gitana.

Acceder es un programa **eficaz y eficiente** que ha facilitado el **acceso al empleo a 4 de cada 10 personas, lo que demuestra que, con recursos adecuados y políticas adaptadas, es posible combatir la desigualdad**.

Campaña de sensibilización 2021: “El reto de mañana”

Además de la Evaluación del programa *Acceder*, la FSG ha presentado la nueva **campaña de sensibilización “[El reto de mañana](#)”**, cuyo cortometraje, dirigido por el cineasta gitano Pablo Vega, está protagonizado por **cuatro jóvenes participantes del Programa *Acceder*** que relatan en primera persona sus historias de vida, y cómo el programa ha contribuido a su mejora laboral.

El documental es un símil entre el reto de superar un deporte de riesgo, en este caso el barranquismo, y el acceso al empleo. Se trata de una **continuación de la campaña “[Pan para mañana](#)”**, presentada en 2020 y con la cual se **reclaman políticas activas de empleo** para la juventud gitana.

Con este evento, la evaluación externa y la campaña, se pretende mostrar a la población general tanto el impacto y resultados del trabajo realizado desde la FSG y su programa *Acceder*, como también contribuir a **romper los tabúes y mitos que hay en torno a la población gitana** y romper el **círculo generacional de exclusión**. Actualmente, todavía el **86% de las familias gitanas se encuentran bajo el umbral de la pobreza**.

Enlaces de interés:

Resumen ejecutivo Evaluación 20 años *Acceder*:

https://www.gitanos.org/upload_priv/71/41/Evaluacion20Acceder_ResumenEjecutivo.pdf

Material de campaña en youtube:

Documental: <https://youtu.be/rMkyixrPy-Q>

Tráiler: <https://youtu.be/GeU81PUBIH0>

Pieza testimonios 1 minuto: <https://youtu.be/gQxkXqgMGSU>

Eleazar: https://youtu.be/Az6Sn-g_59g

Isabel: <https://youtu.be/4Gr1h2kkixM>
Manuela: <https://youtu.be/bVlf5N7pUao>
Joaquín: <https://youtu.be/LyjIY4JMKQ0>

Link a **FTP** para descargar las piezas en alta resolución y del resumen ejecutivo:
<https://www.gitanos.org/prensa/20Acceder/>
Usuario: prensa@gitanos.org Contraseña: prensafsg2018

Website: www.panparamana.org
Hashtag: #20AñosAcceder #ElRetoDeMañana

Contactos de prensa:
Fundación Secretariado Gitano
Pilar Calón / pilar.calon@gitanos.org / 670 24 90 15

Flamingo Comunicación
Beatriz Cebas / beatriz@flamingocomunicacion.es / 666 90 80 10
Ana Caballero / anamaria@flamingocomunicacion.es / 676 10 47 69